



延安清凉山新华书店旧址在店内复刻



300平方米的西书房可承办丰富多彩的活动



书架上摆满各大出版社镇社之宝



一台智慧钢琴吸引了读者前来体验

党史展览馆配套百年书房开业

中国共产党历史展览馆配套工程新华书店百年书房近日正式开业，将打造线上线下融合的智慧、网红、特色书店。记者在探访中了解到，虽然党史展览馆目前只接待专场参观，但百年书房已经面向普通读者全面开放，欢迎广大市民前来打卡。

书架上摆满各大出版社镇社之宝

为方便来到党史展览馆参观的观众阅读、选购图书，新华书店百年书房就开在展览馆B1层观众出入口处，醒目的“新华书店”招牌令人感到熟悉而亲切。

百年书房分为东、西两个区域，总面积约600平方米。其中，东书房以图书为主，原木色的书架、时尚的镜面天花板、方便读者席地而坐的蒲团、红色五角星造型的吸顶灯……处处彰显着典雅、大气的格调。

在书店正中的两个柜台上，《习近平治国理政》《习近平扶贫故事》等50余种主题出版物被摆放在最醒目的位置，工作人员还将这些新书码放成为“1921”和“2021”的数字造型，庆祝中

国共产党百年华诞。

工作人员告诉记者，现在正在举办的是中国出版集团公司的“礼赞辉煌——庆祝中国共产党成立100周年精品出版物联展”，众多“中版好书”和该集团旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局等16家出版社的“镇社之宝”都在书店集中陈列。“像《二十四史》《四书五经》《费孝通作品精选》这些大部头的书，平时很少有商业书店会把整套书拿出来陈列，借这次展览的机会，读者也可以来店里集中地看到这些重磅经典。”

考虑到不同年龄段的读者，书店专门设置了儿童区，精美的绘本和科普读物令小读者爱不释手。在展架

上，连环画出版社的一整套《非凡百年奋斗路》颇为吸睛，100种、106册经典连环画讲述了《方志敏》《抗日英雄杨靖宇》《狼牙山五壮士》《董存瑞》《江姐》等革命先烈的英雄事迹，以及《焦裕禄》《雷锋》《袁隆平》《杨善洲》等“最美奋斗者”忘我工作的故事。“这套书用小人书讲大历史，很受欢迎。”工作人员透露，百年书房以“主题出版物首发地”为书店定位，将为广大读者提供优质的阅读内容和多元化的文化产品。“目前书店陈列了6000多册图书，此次联展结束后，我们也会根据读者的需求对图书进行一些调整，不断为大家带来最新鲜、最接地气的好书。”

店内浮雕复刻延安新华书店旧址

百年书房在庆祝建党百年之际开业，也通过一系列老照片、珍贵藏品等带读者回顾新华书店成立80多年来的风雨历程以及中国出版业走过的百年历史。

在东书房的墙上，毛泽东、周恩来、邓小平、习仲勋等众多领导人为新华书店的题词振奋人心，也彰显着这家书店的红色基因。展柜里，各大出版社纷纷展出了自家压箱底的宝贝。中华书局展出了毛主席批示国务院某领导小组《整理出版二十四史及〈清史稿〉的请示报告》；商务印书馆带来《新华字典》1957年出版新1版，以及第一部输入中国的外国小说《茶花女遗事》；三联书店

的《读书》杂志创刊于1979年4月，作为改革开放的产物，这本创刊号曾引起巨大反响；连环画出版社的展品《红旗渠》《为了六十一个阶级弟兄》《工农劳模北海游园大会》等，形象地记录了一个时代的历史瞬间……

“细心的读者还可以关注一下我们收银台的背景墙，上面介绍的作品是中国出版集团近年来出版的具有重大影响的作品，也是经典中的经典，我们经过了两轮筛选讨论才确定了这一书目。”记者看到，《红星照耀中国》《中国大百科全书》《三联生活周刊》《傅雷家书》以及四大名著等24部作品“榜上有名”。

新华书店的发祥地在哪里？原貌是什么样的？这些问题也能在百年书房里找到答案。走进西书房，迎面就是新华书店旧址浮雕，延安清凉山新华书店旧址是新中国新华书店的雏形。几乎每一位到店的读者都会在此拍照留念。“1937年4月24日，党中央在延安成立新华书店。1939年9月、1948年12月，毛泽东同志先后两次为新华书店题写店招。”据介绍，这一浮雕复刻了延安旧址的现存样貌，承载着中国共产党宣传战线的延安精神。浮雕旁边的老照片墙，则通过一张张黑白照片，记录了新华书店总店84年的发展历程。

打造线上线下一体化的智慧门店

如今的新华书店，早已告别了传统的经营模式。百年书房承接新华书店网上商城，打通线上线下信息串联，使书店与读者的联系更加紧密。读者除了到店购买的传统方式以外，也可以在新华书店网上商城进行选购，还可以借助微信小程序实现自助购买，使购书更加便捷高效。

走在百年书房里，随处可见智慧服务的身影。可触大屏上播放着上百本书籍的封面，随便点击一本，就会显示相应的图书详情和购买信息；拿起书架旁配备的耳机设备，轻扫书籍封底的二维码，就可以收听这本书的相关介绍或体验听书功能；在自助购买

设备上，除了提供便捷的扫码购买服务，还可以查询到这家书店不同品类书籍的销售排行，为读者提供精准的大数据服务。“考虑到我们地处党史展览馆，又离奥林匹克公园、中国科技馆等景点很近，来店里的各地游客会比较多，他们可能不方便提着书继续游览。为此，我们推出了在店下单、邮寄到家的服务，读者可以在机器上自助操作完成。”

书店里的一台智慧钢琴也吸引了读者前来体验。“这架钢琴在传统钢琴基础上做了智能升级，可实现在线教学、自动弹奏以及智慧音乐党课功能。”

接下来，百年书房的线下活动也将陆续开展起来。300平方米的西书房可承办新书发布会、读者座谈会、培训讲座、机构团建等各种丰富多彩的活动，并通过直播、短视频等方式，实现线上线下互动。在这里，读者不仅可以购买新华书店、人文社、商务印书馆、荣宝斋等机构开发的文创产品，还可以享受专属的“书香咖啡”及甜点等餐饮服务。

据悉，中国共产党历史展览馆在继续开展组织观众参观的同时，将从7月15日起正式面向社会公众开放。届时，百年书房也将成为市民游客的必打卡地。

据北京日报客户端

《大决战》讲透了“人民的选择”

正在央视一套播出的《大决战》史诗般呈现了波澜壮阔的解放战争三大战役，成为近期的荧屏热点。决定战争成败的因素有很多，在这场关系国家命运的大决战中，到底是什么让共产党能够以少胜多、以弱胜强，电视剧《大决战》在细微之处做出了回答。

《大决战》中用了很多笔墨体现国共两党理念上的区别。比如通过解放军战士的视角，让观众看到了用政治思想和革命理论武装起来的军队战斗力多么惊人。解放军进行思想改造，大家讲述自己悲惨的遭遇，讲为什么要当兵，战士们感同身受，争抢着一个接一个地诉苦。部队的斗志就这样被激发出来，精神面貌焕然一新。由国民党转投共产党的普通战士王福民，原来一心想当逃兵，最后在诉苦运动的感召下，扭转意识，认识到“打仗只为咱穷苦的老百姓，为了俺自个儿”。当杜聿明告诉蒋介石共产党最近在部队推广“诉苦运动”应当警惕时，蒋介石却只道是笑话。而随着东北战局的失利，傅作义对蒋介石讲出：“他们抱着必死的决心，我们抱着发财的目的。”蒋介石对此也无言以对。

电视剧开篇，曾详细交代了国共双方的军事实力对比。在蒋介石眼中，战争打的就是枪炮，而在共产党人看来，战争打的不只是枪炮，更是政治、经济，是民心。剧中表现了国民党军进入解放区的心虚，连国民党军官面对解放区的民众也忍不住自问：“我们什么时候成了老百姓的敌人？”共产党如何赢得民心，《大决战》的讲述非常深入。比如大多数描写解放战争的影视作品中，通常限于篇幅，对这一时期我党开展的土地改革进行略写，《大决战》中则详写了东北土改工作队初到东北时，面临的艰难局面。

剧中，以苏青饰演的王翠云为代表的土改工作干部来到偏远乡村，帮助那里最贫苦的老百姓重新获得土地，带着观众重走了一遍土改的过程：从一开始遭遇农民的排斥、误解，到一步步获得农民的认可、欢迎与拥护，共产党军队用实际行动巩固了解放区，获得了大量兵源，为日后的三大战役打下了坚实基础。剧中人物梁士英是吉林扶余小沟村穷苦人家的子弟，他一开始对解放军充满敌意和戒备，后来切身感受到共产党土地改革让穷苦农民翻身，毅然加入部队投身解放战争，最终在战场上为炸掉敌人地堡，不惜用身体堵住出口壮烈牺牲。这个极具典型性的故事让观众体会到，为什么那么多解放军战士明知会牺牲，却在战场上义无反顾。

给观众留下深刻印象的乔三本则提供了国民党士兵的视角。因为家里困苦、为给母亲治病而选择当兵的乔三本，身上有穷苦百姓善良正义的闪光点。他跟随国民党军官查抄百姓商铺，看不惯长官们借着“反共”中饱私囊，想为百姓求情，却因仗义执言遭受毒打。重回作战前线后，乔三本又因为在战地用二人转唱词讥讽了国民党贪腐风气，再遭受军法。乔三本代表了无数迫于生计加入国民党部队却被反动势力不断迫害的穷苦百姓，这样的视角也揭露了国民党是如何烂到根子里的。

剧中这些生动真实的小人物构成了大历史背后丰富的群像，增加了作品的感染力。通过军事视角与社会视角交相辉映，《大决战》从政治、经济、社会、外交、民生等多个层面来书写解放战争，深入社会肌理讲述历史，讲透了“得民心者得天下”的道理，也深刻诠释了“江山就是人民，人民就是江山”的真谛。邱伟