

时评 普惠性暑托班为双职工家庭兜底

活外音
宋鹏伟

□ 本报评论员 宋鹏伟

今年的暑假与往年有很大不同——普惠性暑期托管班在全国多地推出。日前,教育部印发《关于支持探索开展暑期托管服务的通知》。截至目前,北京、上海、武汉、南京……至少十几个城市已出台暑期托管服务政策,有的早已开设托管班。(《太原晚报》7月14日)

孩子暑假去哪儿?这是双职工家庭普遍面临的难题,而随着生育政策的调整,二孩家庭显著增多,这一问题愈发尖锐起来。送回老家父母身边?一方面容易产生分离焦虑,父母舍不得,同时还可能给老人增加负担。送到辅导班?除了费用较高、需定时接送以外,家长也不希望孩子的假期被各种课程填满。

在自己身边、价格不贵、过得有意义……家长的这些核心诉求,普惠性暑托班恰好可以满足。一来,家长可以带着孩子一



王怀申/漫画

起“上下班”,孩子的一举一动也便于家长查看;二来,这些暑托班不以盈利为目的,每月最多几百元的费用谁都可以承受;最后,孩子们一起读绘本、做手工、画画和游戏,远比一个人呆在家里有质量得多,既可以发展友谊,还能够避免沉溺于电子产品中。

可见,以政府为主导推动的普惠性暑托班,类似于住房领域

的保障房,具有为社会尤其是双职工家庭兜底的作用。一方面,不再是个别社区或单位的举措,而是多点开花,很多孩子可以就近在社区进行托管,即使仍然名额紧缺,也比过去的覆盖面要大得多;另一方面,普惠性暑托班虽然价格低廉,质量却并非难以保证。譬如,通过“政府主导、社会参与、家庭支持”的资源调配模式,多地由政府划拨专项经

费,教育、公安、卫健等多部门共同参与,由共青团、工会、社区等部门具体负责,人员、经费和管理完全可以得到保证。

诚然,作为新生事物,普惠性暑托班还无法做到尽善尽美,但其从无到有的积极意义必须得到肯定。首先,对于很多家庭困难群体,尤其是部分留守儿童、外来务工人员子女、家庭经济困难学生等,暑托班解了燃眉之急,至少可以让孩子度过一个安全的假期;其次,通过组织一些集体游戏活动、文体活动、阅读指导、综合实践等服务,孩子们可以开拓眼界、结识朋友,比独自在家要更有意义得多。至于如何“托得住”更“管得好”,需要不断积累经验,围绕现实需求进行科学的设计和规划,也需要家长客观看待其定位,这毕竟只是家庭教育的一个补充,而不是孩子的“第三学期”,只有各尽其责,才能让孩子暑假过得更有意义。

新闻:暑假,孩子们在家能干点啥?很多家长都有些发愁。家住杭州西湖区三墩德泽家园的王女士对记者说:“在我们小区,有一个业主自发组了一个跑团,每个周末都带着孩子们跑步,最开始只有几个孩子,现在越来越多,有三四十个了,我家孩子也参加了,体能有了很大进步。”(《钱江晚报》7月14日)

旁白:有氛围,有伙伴,棒!

新闻:北京的多个公交车站台最近出现了一则广告:一人自称“李白再世”,广告上不仅有个人的介绍,还有个人出版的诗集。诗集封面上赫然写着“李白再世”四个字。不少市民觉得将这种宣传个人的广告置于公共场合十分不妥,纷纷质疑:难道公共场合的广告设置如此随意?对此,律师表示:这样的广告有悖社会的公序良俗。(北京日报客户端7月14日)

旁白:创意不能超越边界。

新闻:随着电子支付方式的普及,很多商场超市都推出了自助扫码付款的服务,给消费者提供了更多选择。不过,在一些商家,不少消费者在结账时才会发现,自己与成功付款之间,还隔着一个APP(应用软件),必须下载该企业的APP才能扫码结账。(《工人日报》7月14日)

旁白:少些这样的不正当竞争。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明微评

以文明塑造文明 以和谐共建和谐

□ 葛瑞源

日常生活中,难免会遇到某些不文明的事,听到某些不文明的话。这些事或话,有时会刺激到自己,甚至会伤害到自己。那么,我们将如何对待呢?不同的对待方式,其结果也会大不相同。

在小品《一句话的事儿》中有句台词:用谎言去验证谎言,得到的一定还是谎言。这句台词表面上看起来很可笑,但其中却富含哲理。我们可以这样由此推及:用粗俗的方式对待粗俗,其结果一定还是粗俗;用不道德

的方式对不道德,其结果一定还是不道德;用没素质的方式对待没素质,其结果一定还是没素质。

既然你已经知道别人做的那些事不文明,说的那些话不文明,那么你为什么还要用类似方式去对待和回应呢?试问,为什么不使用文明的方式去解决问题呢?

事实证明,许多不良言行是受到周围环境影响的,并像病毒一样具有“传染性”。长此以往,大家见怪不怪,社会风气就会恶性

循环,这是与我们大力创建和谐社会、文明社会、法治社会所背道而驰的。而许多文明言行也是具有很大影响力,并具有榜样性,你友好,我也友好;你文明,我也文明。一旦有人不友好、不文明,就会受到鄙视和谴责,从而促进社会风气的优化,形成良性循环。

以文明塑造文明,以美好创建美好,以和谐共建和谐,才能使我们赖以生活的社会大家庭更加文明起来,更加美好起来,更加和谐起来。

讲文明 树新风 公益广告



俭以养德 杜绝穷奢

大地馈赠 拒绝浪费