

时评 个性化推荐不能妨碍用户选择权

□ 本报评论员 宋鹏伟

不同的人,在同一个电商平台上用同样的关键词搜索商品,系统推荐的价格居然能差上几倍……据报道,这样的“个性化推荐”正在收到越来越多的抱怨和吐槽。消费者呼吁,平台在优化机器算法的基础上,也应按照法律法规要求提供关闭选项,把知情权与选择权还给消费者。(《北京日报》7月15日)

大数据时代的一个显著特征,即是商家引以为豪的“千人千面”——为不同消费者提供差异化选择。只是,当平台的算法总是以简单粗暴的面目出现,消费者的知情权和选择权事实上被人为打了折扣。

毫无疑问,在电商领域,大数据就是财富,因为其通过收集数据和算法分析,可以

实现个性化推荐,从而极大提高交易达成的效率。客观而言,无论是从需求的匹配性和消费能力、兴趣等角度来看,个性化推荐都节省了消费者的选择成本,对买卖双方都有益处。

然而,即使算法不断更新和优化,毕竟有其局限性,因为人也是多面的。一方面,很多人厌恶了被局限在一个特定的圈子内,只能接触到自己熟悉的品牌和风格,而无法感知信息的多样性。譬如,有人只是在感兴趣的特定领域购买了一件奢侈品,并不代表他具有极高的消费能力;购买了冰箱、洗衣机等商品后,可能接下来很多年都不再有类似需求,这时再推荐也不起什么作用。另一方面,诸多个性化推荐不局限于一个平台,这就导致用户在不同场景都会受到打扰,从而感到隐私被泄露,引发反感情绪。

过度便捷的副作用,就是选择权和多样性的消失。当算法尚不成熟,又在资本逐利性的驱动下疯狂掠地,就导致消费者产生明显的被操控感。事实上,消费者有权对这样的做法说不。《电子商务法》第18条第1款规定,电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和平等保护消费者合法权益。遗憾的是,出于自身利益的考量,许多平台故意将关闭按钮藏得很深,客观上剥夺了消费者拒绝个性化推荐的权利。

系统的背后是人,算法的指向是人性,不仅要深层次理解消费者的不同需求,更要遵章守法,保障消费者的知情权和选择权,从而在真正尊重消费者的基础上,实现个性化推荐。

“坚持政府过紧日子、让人民过好日子。”

——14日召开的国务院常务会议再次强调,坚持政府过紧日子、让人民过好日子;减税降费等支持实体经济特别是中小微企业发展等惠企利民政策措施要落实到位。两者都直指“钱袋子”:国库花销、企业荷包。此次国务院常务会议强调,尽管当前财政形势向好,但压缩“三公”经费不能放松,要严肃财经纪律,不得违规“开口子”增加行政运行成本。(中新社)

“有望实现全年物价上涨3%左右调控目标。”

——7月15日,在国务院新闻办举行的2021年上半年国民经济运行情况发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华表示,今年上半年CPI处于温和上涨的态势,处于近年来比较低的水平,综合判断,全年物价保持温和上涨是有基础、有条件的。(澎湃新闻)

“将精准审查外商投资,有效预防和化解国家安全风险。”

——7月15日,在商务部举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,实施外资安全审查是国际通行的做法,商务部将按照必要合理的原则,精准审查影响或者可能影响国家安全的外商投资,同时避免审查泛化,在促进和保护外商投资各项合法权益的同时,有效预防和化解国家安全风险。(澎湃新闻)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



吴之如/漫画

话中

在云南通海县“采取弄虚作假手段,干扰国控水质监测点采样环境”问题中,29名专家参与了这些造假项目。参与评审的29人都拿了数额不等的评审费、专家咨询费,出具了“同意”“原则同意”等意见,无一人给出“不予通过”意见或选择退出,可谓全体失守。(《中国纪检监察报》7月14日)

瓶中水 要喝完

文明
微评

□ 费伟华

日前,我正在宾馆和朋友聊天,只见从一辆大巴上下来许多游客准备入住,等他们办完手续去房间时,却在沙发和茶几上留下不少没有喝完的矿泉水,有的只喝了几口,让人觉得有些浪费,感到非常可惜。

水是宝贵的资源,可是,许多人由于没有生活在缺水的环境里,并没有感觉到它有多珍贵。其实,在我国就有不少地方因为缺水,不但影响了经济的发展,也给居民的生活带来不便。所以,我们每个人都应该树立节约用水的意识,自觉养成不浪费水的习惯。一瓶矿泉水,虽然没有多少水,但如果大家都能把它喝完,减少浪费,加起来就不是一个小小数目了。再说,乱丢乱放矿泉水瓶,还是影响环境卫生的不文明行为,我们理应养成瓶中不剩水的好习惯。

中国银行“启航贷” 青春上贷 助力启航

针对青年群体中受过高等教育、步入社会就业初期的消费信贷需求,中国银行为您提供入职后第一笔银行消费贷款,助力人生启航。

申请要求

- 年龄 18-30 周岁。
- 取得本科及以上学历 (不限应届, 不含成人高等学校毕业生) 且已入职或拿到入职通知的个人。
- 个人征信良好。

申请资料

- 身份证件;
- 学历证书、学信网电子备案表;
- 工作证明类文件,如三方协议、公司 Offer、公司盖章的收入证明、劳动合同、银行卡流水、工牌、纳税记录、公积金记录、社保记录等。

贷款限额

贷款期限3年最高不超过3万元,贷款期限5年最高不超过4万元,贷款期限10年最高不超过5万元。

贷款利率

3年期年化利率6%,5年期年化利率6.6%,10年期年化利率7.2%。

贷款用途

主要用于租房、购买电子产品、家电、旅游等合理合法的个人消费支出,但不包括购房、生产经营,以及任何法律法规、监管规定、国家政策所禁止用途(包括股票、证券投资等)。

中国银行山西省分行各分支机构咨询电话

机构名称	业务联系人	座机	移动电话
山西省分行营业部	刘经理	0351-8266883	18636635293
太原鼓楼支行	宁经理	0351-8286193	15364940711
太原平阳支行	徐经理	0351-7928045	13453115885
太原并州支行	陈经理	0351-7889730	15834180776
太原滨河支行	李经理	0351-5621023	13834201999
太原漪汾支行	杨经理	0351-8370021	15834044796
太原北城支行	张经理	0351-6595566	13994235274
太原尖草坪支行	荣经理	0351-6870603	13485315700
太原综改区支行	吴经理	0351-7116785	13485313338
太原长风支行	王经理	0351-8336952	18636696552
晋城市分行	王经理	0356-2038992	15635620312
大同市分行	李经理	0352-5031198	18103529895
阳泉市分行	王经理	0353-2398001	13935326455
朔州市分行	武经理	0349-8855899	17703492177
吕梁市分行	田经理	0358-8285711	18935170060
长治市分行	宋经理	0355-2052894	18203555066
临汾市分行	邵经理	0357-3162171	15536710666
大同市分行	李经理	0352-5031198	18103529895
忻州市分行	齐经理	0350-3095605	16656126677
晋中市分行	李经理	0354-3263851	18335499096
运城市分行	上官经理	0359-2188026	13753995252



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 信用卡热线: 40066 95566 信用卡微博: http://weibo.com/boccard

中国银行
BANK OF CHINA