



孵化基地



环境优美



企业风采

易通天下 兴趣产业好平台



交流平台

因为一条鱼,山西易通天下网络科技有限公司(以下简称易通天下)创始人程爱顺创立了水族互联网交流交易平台“龙巅”。如今,“龙巅”的年交易额达30亿元以上,已经成为行业头部平台,以及全国水族领域一线品牌。2019年,“龙巅”平台进行了里程碑式的改革,从单一兴趣领域平台升级为全兴趣领域聚合平台。

养好鱼来“龙巅”

2003年,程爱顺进入外省一家互联网公司工作。不久,这家公司倒闭了。程爱顺与几名同事重新成立公司。之后3年多,程爱顺带领团队做企业站、导航站,开展电子商务、游戏等业务,完成了初始资金积累。2008年,程爱顺回到太原,成立了易通天下,开启了新的创业之旅。

偶然的一次机会,程爱顺花3万元买了一条龙鱼,养在公司,图个吉利。但不久后,由于缺乏养鱼经验,鱼生病了。为了给鱼治病,他多次到花鸟鱼虫市场咨询,同时在网上搜索治疗方法,但获得的只是零星的信息。这件事给程爱顺一个启发:如果有一个专业的论坛、专业的网站,养鱼爱好者在这里畅快地交流,很多养鱼难题就可以迎刃而解。

程爱顺想到做到,创建了“龙鱼之颠”社区论坛。一年后,论坛就被凤凰网评为“全国十大垂直类网站”“中文论坛100强——生活休闲类第一名”。“龙巅”是“龙鱼之颠”的简称,最初专注于水族爱好者的交流和交易,经过几年的发展,“龙巅”的注册用户不断积累,知名度不断扩大。

2018年,“龙巅”交易额已突破30亿元。同时,易通天下多次获国家、山西省、太原市各级政府的表彰,先后被评为“国家级电子商务示范企业”“国家级高新技术企业”“山西省管理标杆企业”“山西省优秀青年创业基地”“山西省四新中小企业”等。



有爱好上“龙巅”

随着公司的发展,“龙巅”已经拥有稳定的生态圈。如何更深入地挖掘企业的发展潜力,成为摆在程爱顺眼前的问题。“人以群分,水族爱好者往往不会局限于单一的范围,养鱼、宠物、养花、茶道……这些爱好往往有内在关联。”程爱顺下一步的发展蓝图渐渐有了轮廓:何不将“龙巅”扩展为一个兴趣爱好网络平台,只要生活范围内的兴趣,在这里都能找到志同道合者;每个人都能为自己的兴趣找到一个可以寄托的归宿。

曾经的战略构想,今天已经成为公司的发展方向。目前的“龙巅”平台包罗万象,水族、猫狗、花鸟、文玩、茶道……只要是人们的兴趣爱好,都可以加入“龙巅”。程爱顺告

诉记者,“龙巅”专注于兴趣产业互联网服务和生态建设,并通过互联网技术和大数据,实现兴趣爱好产业各环节高效率衔接、市场供需匹配、信息互通、资源共享。平台服务功能包括内容分发、直播互动、兴趣圈定制、商城交易、二手交易、品牌服务、展会宣传等,为兴趣爱好者提供知识和信息的交流互动服务,为创业者和服务商提供粉丝聚集、直播带货、商城交易和品牌建设服务。

在此基础上,易通天下还开发了“龙巅”商家APP,为经销商和带货达人提供聚合支付、源头采购、会员管理、采购奖励、金融赋能、物流建联和线上商城等服务。为供货商提供品牌供货、门店管理、集采供货和仓储物流等服务。

特色园区在“龙巅”

2021年,山西智慧渔业绿色生态产业园项目被列为太原市级重点工程项目。

山西智慧渔业绿色生态产业园是易通天下立足线上、发展线下的又一重要项目。园区占地面积420亩,预计总投资18亿元。该项目将在太原市打造观赏鱼主题产业园,也是全国首家智慧渔业产业园。

“美好生活,兴趣使然。”这是程爱顺在“龙巅”发展过程中一直秉持的理念。山西智慧渔业绿色生态产业园项目以水族兴趣爱好文化为核心,凭借易通天下核心产业——“龙巅”兴趣聚合平台的超高人气与资源,打造集观赏鱼养殖孵化、科技研发、电商物流、会展文旅为一体的融合型特色产业园区。

根据程爱顺的战略构想,山西智慧渔业绿色生态产业园项目将通过“龙巅”平台的互联网技术和大数据集成,实现兴趣爱好产业各环节高效率衔接、市场供需匹配、信息互通、资源共享等服务,构建“休闲产业经济+文化旅游经济+新型渔业经济”的新型经济体系。

项目建成之后,预计新增岗位2000个,为山西特色产业高质量转型升级、经济创新发展作出自己的贡献。

摄影 米国伟 文字 李传华



签约仪式



演播大厅



公司外景



十年辉煌



研发中心



展会推介