

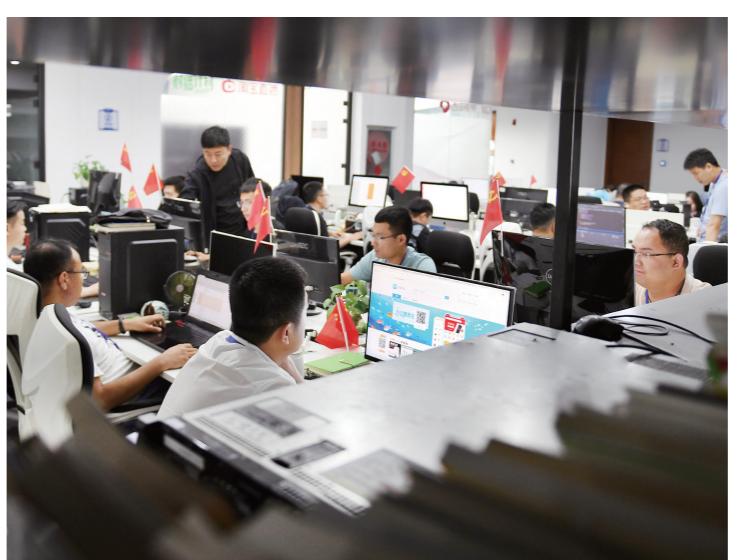


# 易通天下 兴趣产业好平台



因为一条鱼，山西易通天下网络科技有限公司（以下简称易通天下）创始人程爱顺创立了水族互联网交流交易平台“龙巅”。如今，“龙巅”的年交易额达30亿元以上，已经成为行业头部平台，以及全国水族领域一线品牌。2019年，“龙巅”平台进行了里程碑式的改革，从单一兴趣领域平台升级为全兴趣领域聚合平台。

交流平台



公司外景

## 养好鱼来“龙巅”

2003年，程爱顺进入外省一家互联网公司工作。不久，这家公司倒闭了。程爱顺与几名同事重新成立公司。之后3年多，程爱顺带领团队做企业站、导航站，开展电子商务、游戏等业务，完成了初始资金积累。2008年，程爱顺回到太原，成立了易通天下，开启了新的创业之旅。

偶然的一次机会，程爱顺花3万元买了一条龙鱼，养在公司，图个吉利。但不久后，由于缺乏养鱼经验，鱼生病了。为了给鱼治病，他多次到花鸟鱼虫市场咨询，同时在网上搜索治疗方法，但获得的只是零星的信息。这件事给程爱顺一个启发：如果有一个专业的论坛、专业的网站，养鱼爱好者在这里畅所欲言，很多养鱼难题就可以迎刃而解。

程爱顺想到做到，创建了“龙鱼之巅”社区论坛。一年后，论坛就被凤凰网评为“全国十大垂直类网站”“中文论坛100强——生活休闲类第一名”，“龙巅”是“龙鱼之巅”的简称，最初专注于水族爱好者的交流和交易，经过几年的发展，“龙巅”的注册用户不断积累，知名度不断扩大。

2018年，“龙巅”交易额已突破30亿元。同时，易通天下多次获得国家、山西省、太原市各级政府的表彰，先后被评为“国家级电子商务示范企业”“国家级高新技术企业”“山西省管理标杆企业”“山西省优秀青年创业基地”“山西省四新中小企业”等。



## 有爱好上“龙巅”

随着公司的发展，“龙巅”已经拥有稳定的生态圈。如何更深入地挖掘企业的发展潜力，成为摆在程爱顺眼前的问题。“人以群分，水族爱好者往往兴趣不会局限于单一的范围，养鱼、宠物、养花、茶道……这些爱好往往有内在关联。”程爱顺下一步的发展蓝图渐渐有了轮廓：何不将“龙巅”扩展为一个兴趣爱好网络平台，只要生活范围内的兴趣，在这里都能找到志同道合者；每个人都能为自己的兴趣找到一个可以寄托的归宿。

曾经的战略构思，今天已经成为公司的发展方向。目前的“龙巅”平台包罗万象，水族、猫狗、花鸟、文玩、茶道……只要是人们的兴趣爱好，都可以加入“龙巅”。程爱顺告

诉记者，“龙巅”专注于兴趣产业互联网服务和生态建设，并通过互联网技术和大数据，实现兴趣爱好产业各环节的高效率衔接、市场供需匹配、信息互通、资源共享。平台服务功能包括内容分发、直播互动、兴趣圈定制、商城交易、二手交易、品牌服务、展会宣传等，为兴趣爱好者提供知识和信息的交流互动服务，为创业者和服务商提供粉丝聚集、直播带货、商城交易和品牌建设服务。

在此基础上，易通天下还开发了“龙巅”商家APP，为经销商和带货达人提供聚合支付、源头采购、会员管理、采购金奖励、金融赋能、物流建联和线上商城等服务。为供货商提供品牌供货、门店管理、集采供货和仓储物流等服务。

## 特色园区在“龙巅”

2021年，山西智慧渔业绿色生态产业园项目被列为太原市级重点工程项目。

山西智慧渔业绿色生态产业园是易通天下立足线上、发展线下的又一重大项目。园区占地面积420亩，预计总投资18亿元。该项目将在太原市打造观赏鱼主题产业园，也是全国首家智慧渔业产业园区。

“美好生活，兴趣使然。”这是程爱顺在“龙巅”发展过程中一直秉持的理念。山西智慧渔业绿色生态产业园项目以水族兴趣爱好文化为核心，凭借易通天下核心产业——“龙巅”兴趣聚合平台的超高人气与资源，打造集观赏鱼养殖孵化、科技研发、电商物流、会展文旅为一体的融合型特色产业园区。

根据程爱顺的战略构思，山西智慧渔业绿色生态产业园项目将通过“龙巅”平台的互联网技术和大数据集成，实现兴趣爱好产业各环节高效率衔接、市场供需匹配、信息互通、资源共享等服务，构建“休闲产业经济+文化旅游经济+新型渔业经济”的新型经济体。

项目建成后，预计新增岗位2000个，为山西特色产业高质量转型升级、经济创新发展作出自己的贡献。

摄影 米国伟 文字 李俊华



签约仪式



演播大厅



展会推介