

警惕“首保1元”背后的自动扣款

徐建中

活外音  
宋鹏伟

近日,多名网友投诉,本人或者父母长辈被误导投保“首月1元,可保600万医疗保险”后,第二个月起被微信支付自动扣款285.99元。记者调查发现,首月1元百万医疗险“被投保”的套路花样繁多:有人是浏览广告误点了链接被“自动投保”;有人是扫码共享单车二维码被投保;还有人扫码给手机充电后莫名其妙买了一份自动续费的保险。(《北京青年报》7月20日)

所谓的“首保1元”显然是个噱头。表面上看,投保1元就可以保600万元医疗保险,实在是太划算了;殊不知,它背后隐藏着一个强大的自动扣款机制,一旦投保,从第二个月会开始自动扣费,一年保费高达3145元。而实际上,市场上的百万医疗险远没有这么贵,一般的百万医疗险,价格只在1000元左右。不难

看出,这种自动扣款方式其实是在绑架消费者,已经严重侵害了消费者的知情权、公平交易权等基本权利。

很多时候,许多“被投保”的消费者甚至不知道自己买了一份这样的保险,直到钱被自动扣除才恍然大悟。自动扣款机制的初衷,其实是为了提高投保的便利性,但这种便利却被一些不良之人利用了。有些互联网保险销售时,故意过度强调“消费体验”,而忽略甚至刻意隐藏保险产品信息披露和条款提示说明义务,诱导消费者“被强制搭售”或“被投保”,侵害消费者的合法权益。

早在2020年6月,银保监会就针对自动扣款印发了一份《关于规范互联网保险销售行为可回溯管理的通知》。《通知》明确指出,销售页面应对保险产品进行充分说明,披露信息准确、完整,保障

消费者知情权;应充分尊重消费者意愿,由投保人自主确认已阅读后,进入投保流程,确保投保行为是消费者本人的真实意愿,保障消费者自主选择权;不得设置违反公平原则的交易条件,应设置单独页面向投保人展示说明免除保险人责任等重要条款,保障消费者公平交易权。

作为新时代的消费者,应提高自己的防骗意识,遇见“1元保”“1元购”“1元游”之类的大优惠,很可能背后就隐藏着无数陷阱,务必提高警惕,谨防上当。作为管理部门,应规范相关平台的行为,尤其是对那些打着优惠旗号,故意钻空子诱导消费者,销售告知不充分、捆绑销售保险产品、刻意隐匿自动扣款条约等乱象,应严厉打击。

(作者为湖北自由撰稿人)



朱慧卿/漫画

“能获评正高级工程师,成为‘工人教授’,感觉咱技术工人得到了社会的认可与尊重,干劲也更足了!”提起这桩高兴事,中国一汽红旗工厂技术处首席技师齐嵩宇满面笑容。近日,吉林省开展首批“高精尖缺”高技能人才职称评定,包括齐嵩宇在内的60名技能领军人才喜获职称晋升。其中,15人获得正高级职称,45人获得副高级职称。(《工人日报》7月16日)

雨天慢行 显文明

文明微评

叶金福

最近经常下雨,雨天开车要慢一些。这不仅仅是出于安全方面的考虑,也是对行人的一种尊重。试想,倘若被一辆飞驰而过的车子溅湿一身的是你,会是什么感受?

一场大雨成了考量司机文明素质的标尺。如果每一位司机都能把车速放慢一些,尤其是看到路面有积水,且旁边有行人时,能小心地开过去,无疑是文明素质的体现。

雨天开慢车也是城市文明的一个写照。只要司机朋友能设身处地为行人着想,多些换位思考,就会少些不和谐的画面,在经过积水的路面时,放慢车速,尽量照顾到其他交通参与者,大街上就会谱写出一曲曲“文明之歌”。

新闻:7月17日,广东提前批本科院校录取工作结束,共录取10287人。其中,教师专项计划录取1600人。从投档分数上看,公费师范生专业大受欢迎。从第一次投档情况来看,普遍出现投档最低排位较去年提高的现象,填报考生竞争激烈。(7月19日《羊城晚报》)

旁白:师范专业受追捧是教育之幸。

新闻:记者调研发现,随着用户时间成为流量时代最有价值的要素之一,一些不良App正通过化妆术、利诱术、隐身术等多种套路在各环节设卡,打造“时间围猎场”,大肆“收割”用户时间,从而实现牟利目的。为此,专家建议建立不良App的负面清单,通过加强监管等有效方式,构建天朗气清的网络环境。(《新华每日电讯》7月20日)

旁白:用户也要多一些警觉与自律。

新闻:一到夏季,野游溺亡悲剧偶有发生,孩子在无监护人及防护措施的情况下游泳溺水身亡,谁应为此埋单?小五(化名)在周末与朋友到水库游泳不幸溺亡,其父母因认为水库除险加固工程施工方未尽到安全注意义务,将施工方告上了法庭,要求被告对小五之死承担49万余元的赔偿责任。近日,湖北省阳新县人民法院对此案作出一审判决,驳回了小五父母的诉讼请求。(《人民法院报》7月20日)

旁白:监护人必须尽到责任。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

GREEN  
绿色生活, 低碳出行



讲文明 树新风 公益广告