

“不加班”应成为更体面的价值追求

□ 本报评论员 宋鹏伟

对于超常加班、单休和双休间隔循环之类，互联网公司的态度正在发生变化。7月以来，多家互联网公司接连宣布取消“大小周”，对消解职场“996”等现象有示范意义。（第一财经7月19日）

在加班内卷成为常态的背景下，这些不约而同的选择无疑具有风向标意义，即非必须“不加班”日后或成为互联网企业的常态。

加班首先是个法律问题，即可将加班分为“合法加班”与“非法加班”。《劳动法》等法规明确规定“劳动者每周工作时间不超过44小时”，也规定“每月加班不超过36小时，每日不超过3小时”。也就是说，即使企业匹配了加班费等福利待遇，超时加班也是违法行为。不违法的底线，是不超时、不强制。这意味着，只要当地劳动保障监察部门接到举报并查实，就可以对单位进行处罚。

对一些常态化超时加班的企业，不妨多追问一下：为何有这么多加不完的班？究其原因，要么是效率低下，要么是人力压榨。后者显然是主要原因，即企业为了控制人力成本，让一个人干多个人的活，如此不加班才怪。将超时加班当成家常便饭、视为理所当然的企业，不仅是目中无人，毫不重视员工诉求和身体健康等合法权益的保障；更是目中无法，视法律规定如无物。

现实中，加班又有厚道与否的区别。一方面，加班可以是自发形成的文化，但不能作为企业的刚性制度确定下来，员工要有说“不”的权利；另一方面，付出必须有回报，即加班必须有偿。然而，很多企业一直在打擦边球——表面上看是以企业文化倡导奋斗，实则以福利待遇等方式变相强制加班、诱导加班。在劳资双方地位明显不对等的背景下，企业有太多方式给那些他们认为“懒惰”的员工颜色瞧瞧。

然而，由于利益高度捆绑，有些员工本身

也与资方站在同一边，即赞成加班、反对取消“大小周”。“钱给够，公司就是我的家”之类的话并非全是玩笑，在激烈竞争的环境中，很多人把“996”当成了努力改变命运的手段，而加班除可以产生丰厚的物质回报，还会带来更多的上升机遇。正因如此，“强制不加班”其实更有现实指向性，因为它代表着企业的一种态度，即想方设法保证员工按时下班，不将加班与收入、晋升画等号。

毫无疑问，连续加班的确能为资方节省成本，增强企业的市场竞争力，但却侵害了劳动者的合法权益。作为企业雇主，除了应为员工提供合理待遇外，还应尽可能避免占用员工的下班时间，决不容许将公司利益建立在牺牲员工健康的基础上。一个负责任的企业，更应在内部主动营造“加班不应成常态”的文化氛围——不将员工当作可以花式压榨的工具人，而是将员工视为企业发展的宝贵财富，在遵守《劳动法》的前提下，真正将创意、人性化和效率这些关键词举在头顶、落在实处。



活外音
宋鹏伟

新闻：一到旅游旺季，西湖边网红景点中的“顶流”——断桥，又成为游客重点打卡的景点。一座桥，一棵树，又或者一个亭子，因为有了专业人员讲解，让西子更添妩媚和隽永。有这样一支志愿者队伍，常年为游客讲解西湖故事，成为动人的杭州一景。（《钱江晚报》7月20日）

旁白：文明也是一道美景。

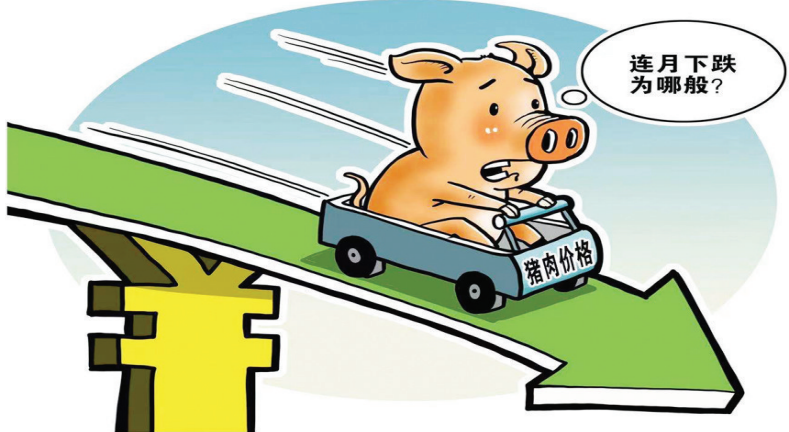
新闻：7月19日早上8点半左右，北京十八中附属实验小学校门口，一些家长目送着孩子进入校园。这一天，正是北京市暑期托管服务正式开启的日子。这些学生每天早上8点半到校，下午5点半离校，以老师看护为主，可以做作业、阅读、开展体育活动，但不允许组织学科培训和集体授课。可报名参加托管班的学生并不多，有的一个班级只有一人报托管班。从全国来看，上海每年参与托管班的人数平均为3万人次，托管比例仅为3.6%。（《中国新闻周刊》7月21日）

旁白：新生事物总有从完善到被认可的过程。

新闻：7月20日晚间，正当郑州特大暴雨牵动着无数民众的心的时候，河南郑州本土房企康桥集团发布“居住高地，让风雨只是风景”等不当广告。暴雨当前，这一“灾难营销”行为迅速引发网友愤怒和谴责，7月21日早间，康桥集团发布“致歉声明”称，已经第一时间将广告删除，并对相关责任人予以免职、降薪、降职等问责处理。（《新京报》7月21日）

旁白：蹭热点不能没底线。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



朱慧卿/漫画

画话中

近期猪肉价格持续下行，据国家统计局测算，6月份，猪肉价格同比下降36.5%，降幅比上月扩大12.7个百分点；环比继续下降13.6%。业内人士分析，本轮猪肉价格大幅下跌主要受供求影响，市场猪肉供应充足，遇上消费季节性回落，导致价格持续下行。（新华社7月19日）

“得理”也“让人”

文明微评

□ 徐剑锋

前天路过小街巷，看到马路中间围了一大群人，原来是一位骑自动车的小伙子不小心撞了一位中年妇女，小伙子连连起身赔不是，可那妇女却不依不饶，甚至大骂起来。

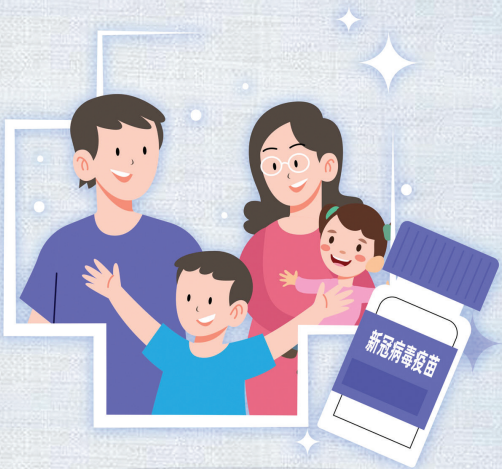
像这样“得理不让人”的情况，并非个例。在一部分人看来，得理让人是软弱无能的表现。如果有理，似乎非得把对方往“死”里逼才过瘾。有道是“让人三分又何妨”，得理也应让人，理直也需气和。曾看到这样一篇报道，北京21路公交车售票员李素丽碰到过这样一位乘客，他上车后随地吐了一口痰，李素丽让他擦掉，他不擦。李素丽没有责怪他，而是自己用纸把痰擦掉了。该乘客看到后很不好意思，向李素丽表示了歉意。

得理让人与不让人，充分反映出一个人的道德品质和文明素养。多一点微笑，多一些宽容，得理让人必定能让太原更和谐、更温暖！

公益广告



疫苗接种你我他 守护家园靠大家



太原市精神文明建设指导委员会办公室
太原日报社 宣

中宣部宣教局 国家卫生健康委员会宣传司 中国疾病预防控制中心 中国健康教育中心

文明健康 有你有我
自创公益广告



公勺公筷 文明用餐

餐桌请使用公筷
文明健康有你有我

