

举哑铃、练瑜伽、玩跳绳……闲暇时间,不少人喜欢在健身房或家中或户外做各种锻炼。这些助您强身健体的健身器材,很多产自山西新和实业有限公司。

新和致力于哑铃、杠铃、体育用品附件等健身器材的研发、生产和销售20余年,产品远销美国、日本、澳大利亚等50多个国家和地区,获得全球知名运动品牌阿迪达斯等的青睐,受到了全世界数亿用户的支持与信赖。

董事长王志坦言:“弘扬晋商勇于开拓的商业精神,着眼世界发展趋势,紧跟时代步伐,切实做好‘山西造,销全球’。”

新和实业 健身有「晋」我助能



营销推广



销往全球



企业文化



智能哑铃



生产车间



焊接铸造

技术加码

“用户至上、技术领先、品质卓越”是新和实业的经营理念,也是企业各种会议出现频率最高的话。企业高度重视技术创新,从创立之初,就专门建立“创新工作室”,不断进行技术创新、生产改造和产品研发等。

20多年来,企业持续加强创新团队建设,不断加大研发投入,积极在家用举重类健身器材生产过程中率先研发和引入了多项新技术、新工艺。为促进传统生产工艺转型升级,提升产品竞争力,自主研发成功新型冷成环保生产工艺,在哑铃、杠铃等产品生产过程中直接采用冷成工艺压制成型,实现二氧化硫等污染物的零排放,达到清洁生产、文明生产、绿色环保生产。为降低生产成本,提高劳动生产率,降低工人劳动强度,提升利润空间,企业打破传统工艺束缚,经过上千次的反复试验,成功研发出环保型举重类健身器材生产线,可达到全过程半自动化生产。企业先后获得“省级专精特新小巨人企业”“省级跨境电商示范企业”等称号。

如今,新和产品从最初创立时的举重健身类,拓展到了瑜伽、户外运动、健身辅具等6大类200余款,可满足国内外、老中青幼不同年龄阶段人群运动热身、力量训练、有氧训练、减脂塑形等健身需求。

拓展海外

“太棒了,我们希望与您继续合作。”前不久,全球著名零售商沃尔玛相关人员来新和参观考察新产品后,赞不绝口。

在发展进程中,新和加快推进高质量发展,立足山西、服务全国、走向世界。为响应“一带一路”战略,转变传统外贸思维,创新商业模式,创立了国内电商部、国际电商部,在全球布局电商业务。多年来,持续为沃尔玛、麦德龙等世界五百强企业供货,曾连续5年获得“沃尔玛最佳供应商”,多次获得“TSA全明星奖”,在全球市场和健身器材领域拥有卓越的声誉和强大的口碑。

目前,新和已在国内外电商平台上开设电商店铺26家,新和PROIRON品牌长期占据电商平台品牌实时热搜榜第一位,新和产品持续稳居各大电商销量排行榜第一位。2017年,新和被省商务厅授予“山西省首批跨境电商商务示范企业”荣誉。2020年,企业电商销售额突破2亿元,成功从传统外贸行业转型升级为集传统外贸与跨境电商为一体的现代外贸电商型企业。

下一步,新和将推进成立山西省跨境电商电子商务产业联盟,拟建设跨境电商产业园。

智能发展

“您当前的动作过快,请调整频率。”“看,我举的这个哑铃,可以实现重量自动调节。”下午时分的企业健身房里,员工正在对公司最新研发的智能健身器材做内部测试,记录和分享系统使用情况。

紧随时代发展潮流和行业发展趋势,企业迅速把握时代脉搏,制定智能健身器材研发战略,以技术革新、技术改造和产品研发为先导,向“智能制造”方向进发。经过3年的紧张研发,成功研发了一套具备健身指导、心率监测、语言提醒、制定私人健身计划等功能于一体的智能健身系统。

该系统采用最新的无人机九轴传感器及心率采集芯片,并进行小型优化设计,可快速、精确地采集人体相关运动数据信息,采用新型姿态解算算法,可采集用户数据进行实时分析,给予用户准确实时的动作规范指导。其拥有的大数据平台可对用户的身体数据、运动数据、健身数据进行科学有效分析,为用户定制专属自己的私人健身计划。其配套APP系统,可提供科学、精准的“一揽子”解决方案。

目前,新和智能健身系统已成功应用于公司的哑铃、体脂秤、跳绳产品上,预计年内投产,可有效帮助使用者实现高效健身、安全健身、趣味健身、科学健身。

摄影 牛晨阳 文字 李静



包胶工艺



科技园区



装箱打包