



# 明确价值排序方可减少误判

□ 特约评论员 然 玉

日前,国家发展改革委发布《关于加强城市重要基础设施安全防护工作的紧急通知》。《通知》明确,一旦出现极端天气等非常情况,要坚决即时启动最高等级响应,该停学的停学,该停工的停工,该停业的停业,该停运的停运,对隧道、涵洞等易涝区段,要及时警戒并采取封路措施,有序疏散群众,杜绝侥幸心理,克服麻痹思想,防止贻误战机,尽最大可能保护人民群众生命财产安全。(中新社7月26日)

事实上,关于极端天气的应对,早有一整套完善的应急响应规定。根据不同的预警级别,采取相应的处置方案。按理来说,这就是标准化操作。预案在先,有备无患,理论上将有效确保遇事不慌不乱。然而实际情况却并非如此,从国内各个城市以往

的做法看,最高级别的“红色预警”与“停业停工停运停课”之间,并不是明确对应的、自动触发的关系。这两者中间,还有一个“见机行事”“自主决断”的环节。而最误事的,往往就是这个环节。

当断不断反受其乱,面对极端天气,如果决策时瞻前顾后、犹豫不决,到头来越拖越坏事、局面越来越被动。有鉴于此,最新的《通知》专门强调,“极端天气等非常情况下,要坚决即时启动最高等级响应,该停学的停学,该停运的停运”“防止贻误战机”。这番立场鲜明的表态,最实质的意义,就是收束了地方管理者的“自由裁量权”,强化了极端天气应急处置工作中,“专业意见”“量化指标”优先的底层逻辑。

当机立断,方可避免“最坏结果”。毋庸讳言,对于极端天气的公共应对,从来都是一个艰难的“平衡术”。很多时候,城市

的主政者出于维护正常生产生活秩序、减少经济损失、避免造成社会扰动等考量,轻易不愿“喊停”,或者说“不敢喊停”——须知,任何一个重大决策都是有成本的,停业停课固然保稳,可若是太过紧张、被疑小题大做也很容易遭遇民意反弹。不少主官恰是纠结于此,才犹豫不决。而最新的《通知》明确,“宁可十防九空,不可失防万一”,这可说是给地方官员极大地卸下包袱了。

尊重专业意见,多些标准化的、强制化的避险处置方案,少些临场、临时的观望、试探,这是避免误判、避免酿祸的关键。以最大的审慎应对极端天气,一方面需要主政者担起责任、果断决断,另一方面也需要公众的谅解、协同与支持。“宁可十防九空,不可失防万一”,应成官民的共识:要有“以防万一”的万全准备,也要对“十防九空”的结果坦然接受。



活外音 宋鹏伟

**新闻:**全国高级人民法院院长座谈会7月25日在京召开。会议提到,人民法庭要培育和弘扬社会主义核心价值观,依法妥善处理家事、邻里纠纷,注重矛盾实质性化解、源头化解,依法治理高价彩礼、干预婚姻自由、虐待遗弃家庭成员、封建迷信等不良习气,推动文明乡村建设。(《北京青年报》7月27日)

**旁白:**以法治推动移风易俗。

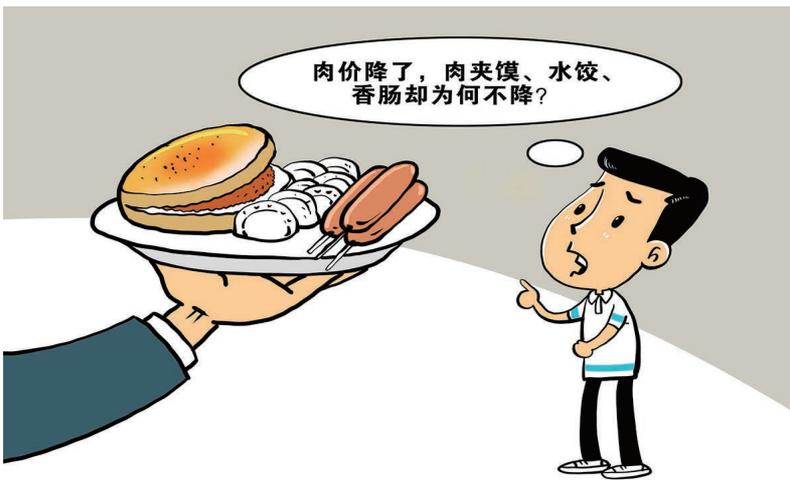
**新闻:**笔者近日到一些单位办事时发现,有的办公室开着空调而门窗大开。一打听才知道,原来是工作人员担心关起门来吹空调室内空气不流通影响身体健康,就敞着门窗吹空调。建议各单位尤其是政府机关、公共部门加大节约用电的宣传教育力度,推广科学有效的用电方法,同时做好监督检查,努力建设节约型机关。(《人民日报》7月27日)

**旁白:**在自己家肯定不这样。

**新闻:**一斤螃蟹竟有近二两重的绳子,湖里街道一海鲜店因此被查处。近期,厦门湖里市场监督管理局开展农贸市场秩序专项整治行动,全面整治农贸市场的短斤少两、掺杂使假、以次充好、来路不明、强买强卖、欺行霸市等六大乱象,针对不法行为坚决立案查处。(《海峡导报》7月27日)

**旁白:**打破“绳子卖出螃蟹价”的潜规则。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



肉价降了,肉夹馍、水饺、香肠却为何不降?

朱慧卿/漫画



在猪肉价格蹭蹭涨的时候,很多商家为了缓解成本压力,纷纷上调猪肉相关产品价格。如今,猪肉价格大幅下降,猪肉制品价格却居高不下,引发不少网友的吐槽。“猪肉掉价,也没见食堂的菜掉价。”“很多东西一旦涨上去,再降就太难了。”(中新网7月26日)

## 私辟“菜园”不可取

文明微评

□ 徐剑锋

前天去朋友家做客,刚进小区就看到一些居民为了自家能吃上新鲜蔬菜,竟不惜毁掉小区的公共绿地种菜。

小区种菜是一种畸形的时尚,与文明和谐社区建设也是格格不入的。公共绿地作为公共资源,《物权法》除了明确指出绿地归小区所有业主共同所有外,还要求业委会对这种侵权行为能够加强监管。但一系列法规的出台,能否真正保障居民的公共权益?我看未必。从目前来看,一部分人唯利是图,再加上职能部门相互扯皮、执法不严,“法不责众”便成为一种借口和习惯,公众利益让位于私人利益也就不足为怪了。

根治小区种菜现象,不仅仅是一个法律问题,更是一个文明治理的问题。只有小区物业和相关部门明确权、责、利,舆论引导和严管重罚多管齐下,才能彻底将这种“霸气”打掉。

讲文明 树新风 公益广告

# GREEN

绿色生活,低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网