

科技如何支撑全面小康

科技部负责人这样“划重点”

五大能力提升 为全面小康提供关键支撑

从中国航天员首次进驻自己的空间站,到取得一批以量子通信、铁基超导、干细胞为代表的重大原创性科技成果;从每万名就业人员中就有62名研发人员,到科技型中小企业、高新技术企业均突破20万家——近年来,我国科技事业取得历史性成就,创新型国家建设取得决定性进展。

“有了能力水平的提升,才能有科技的大发展,进而有经济社会各方面的大发展。”王志刚说,科技原始创新能力、科技战略前沿突破能力、科技体系建设能力、研发主体创新能力、科技开放合作能力均实现大幅提升,在推动我国经济高质量发展、改善人民生活、优化生态环境等重大任务中发挥了重

要作用。

“如果没有这些能力的提升,难以想象我们很快就明确了新冠病毒基因序列,很快就研制出检测试剂,很快就拿出我们国产的高水平疫苗。”王志刚说,这都是多年科技积累在紧急时刻的成果体现,为全面建成小康社会提供了强大动力和关键支撑。

“科技的每一份进步都凝聚着科研人员长期的奋斗。”科技部高新技术司司长陈家昌说,“不光是这五年,有的技术比如高铁,甚至需要几个五年持续累积,才成为中国的一张名片。展望未来,我们的高新技术还会给人们带来更多便利。”

强化基础研究 已成高质量科技论文第二大贡献国

基础研究决定着国家创新的底蕴和后劲。近年来,我国基础研究投入快速增长,占研发投入比重超过了6%。

“我国成为全球高质量科技论文第二大贡献国。在材料科学、化学、工程技术、数学、物理学等12

个学科,高水平学术论文被引次数进入世界前两位。”科技部战略规划司司长许惊说。

据介绍,2019年我国基础研究人员全时当量达到39.2万人年,入选“全球高被引科学家”人数不断增长,连续两年居世界第

二。我国科学家还获得“克利夫兰奖”等多个国际重要科技奖项。

许惊表示,未来将更加持之以恒地加强基础研究,一方面要面向世界科技前沿,努力攀登科学高峰,另一方面,强化需求牵

引和应用带动,注重凝练解决生产实践中的科学问题,引导更多科学家开展目标导向的应用基础研究,从源头和底层来破解经济社会发展中遇到的关键核心技术难题。

突出民生科技 建立50个国家临床医学研究中心

新冠肺炎疫情防控中,中国科技的“硬核”力量表现亮眼。

“没有全民健康,就没有全面小康。”科技部社会发展科技司司长吴远彬表示,科技工作中,始终将民生科技摆在突出位置。围绕

重点疾病领域和临床专科,建立了50个国家临床医学研究中心。医用重离子加速器、磁共振、彩超、CT等高端医疗装备国产化替代取得重大进展,有效降低了患者的治疗费用。

此外,围绕打赢污染防治攻坚战,科技部系统部署生态环境的科技创新,大力推动污染防治的科技攻关,加强重点区域生态环境科技创新综合示范。

“科技是保障同时实现碳达峰

碳中和与经济社会可持续发展的关键。”吴远彬介绍,目前正在制定碳中和技术发展路线图及科技行动方案,部署碳达峰碳中和关键技术的研究。

助力脱贫攻坚 选派28.98万名科技特派员

全面建成小康社会,难点在农村,关键在农民。

科技部农村科技司司长兰玉杰介绍,党的十八大以来,科技部认真贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略,提高土壤肥力、增加有效耕作

面积,创制了系列新品种,为国家粮食安全提供坚强支撑。

“关于科技助力脱贫攻坚,科技部在点上着力,在面上推动,选派28.98万名科技特派员,建立了7.7万个科技帮扶结对,推广先进

适用技术5万余项。”兰玉杰说。

“农业农村现代化的关键是科技进步,乡村振兴的过程就是农业农村现代化的过程。”兰玉杰表示,下一步,科技部将部署一批引领性国家科技项目,强化一批国家农业

战略科技力量、培育一批农业科技领军企业、组织一批科技人才上山下乡、转化一批先进适用技术,实现农业科技高水平自立自强,充分体现“凡是乡村振兴,必有科技支撑”。新华社北京7月27日电

“方便”的事情如何真正方便

——来自一线农村改厕调查

小厕所,大民生。近年来,农村厕所革命在各地持续推进,目前情况如何?农民群众有何期盼?下一步如何把好事办好、实事办实?新华社记者近日深入湖南、宁夏、云南等地乡村,就上述情况进行采访。

农村卫生厕所普及率超68%

地上挖个坑、上盖两块板,臭气熏天,蚊虫滋生……这是过去很多农村地区旱厕的真实情况。近年来,这件关于“方便”的事情,在很多地方真正方便起来了。

湖南省衡阳市衡阳县洪市镇余田村,村民李桂芝家的新厕所去年10月建成并开始使用,“三格式”的化粪池即使在夏天也很少闻到异味。

“刚开始听说要改厕还嫌麻烦,没想到效果这么好。”李桂芝说,附近几户邻居也跟着“通了思想”,把原来敞口的老式化粪池改掉,由政府补贴资金,自己只需投

工投劳。

如今,农村厕所建设进一步完善。在湖南衡阳市珠晖区等地,“三格式”化粪池旁边种植了水生植物,形成小型人工湿地,使污水达到排放标准;有的还以村组为单位建立了集中式污水处理系统。

数千里的宁夏西海固地区,由于干旱缺水、冬季寒冷,改厕难度不小。近年来,随着农村自来水普及率提升,农村改厕中的水问题基本解决。

在宁夏固原市隆德县城关镇咀头村,记者看到村里不仅建设了新厕所,配备化粪池、马桶、电暖

气,而且进行了污水管网改造。从2018年开始,隆德县共改厕近2万户,卫生厕所普及率达到79%。

“以前家家户户旱厕建在家门口,现在新厕所干净卫生,方便又省心。”村民刘万军说。

小康不小康,厕所算一桩。自2018年农村人居环境整治三年行动开展以来,各地农村“厕所革命”取得积极进展,提升了群众获得感。截至2020年底,全国农村卫生厕所普及率达68%以上,每年提高约5个百分点,累计改造农村户厕4000多万户。

强化问题反映和督促整改

发挥农民主体作用,要全面加强组织领导,转变工作作风,抓好问题整改。

记者从农业农村部、国家乡村振兴局了解到,“十四五”期间,各地在推进农村改厕过程中,要注重同农村经济发展水平相适应,同当地文化和风土人情相协调。坚持宜水则水、宜旱则旱,选择简单实用、成本适中、技术成

农村改厕提升了群众获得感,改善了农村人居环境,下一步如何深入推进?

近日,在湖南衡阳召开的全国农村厕所革命现场会提出,要把农村厕所革命作为乡村振兴的重要工作切实抓好。要坚持改厕与保障供水和污水处理同步推进,要因因地制宜探索适宜方式和技术,试验成熟后再推广,要充分

熟、群众乐于接受的改厕模式,建立健全长效管护机制。有关部门和地区将持续开展干旱、寒冷地区适用技术研究和试点示范。

同时,各地要建立健全问题反映和督促整改机制。有关部门依法开展改厕产品质量安全监管,定期组织第三方对标准规范执行情况抽查,结果将进行通报。

据新华社北京7月27日电

“颜值”经济走俏 你会为“好看”买单吗

当山河国色“走”进眼影盘,一瓶汽水里凝结了更多色彩的设计……美,这个人心向往之的字眼,激发了更多创造,带火了更多消费。

美妆、美衣……与美有关的创新创造正走向风口。数据显示,上半年,全国升级类商品消费较快增长,限额以上单位体育娱乐用品类、化妆品类的商品零售额两年平均增速超10%。“颜值”经济走俏,你会为“好看”买单吗?

通过精巧的设计、有趣的包装、高颜值的造型等抓住消费者的眼球,“美中有卖点、玩中出消费”逐渐演变为一种趋势。颜值,成为Z世代消费的“高频词”。

美妆、服饰等多个领域企业负责人认为,新生代消费者更加张扬个性、追逐时尚,这给新国货品牌带来了很好的机会。抓住“颜值”经济风口,大量人们印象中的传统品牌布局快时尚等领域,新生力量也在不断崛起。天眼查数据显示,我国有超过54万家经营范围含“彩妆、护发、护肤、香水”的日化用品相关企业,年注册量呈增长趋势。

美丽的外表、有趣的灵魂,越来越多的产品由此打动消费者。看似感性的背后,集结了理性的创新、设计和运营。

这里有蕴藏于新消费的新商业。“颜值”经济往往离不开流量二字。用产品创新带动流量,用情感共鸣连接用户,是关键点之一。

社交平台、直播电商的发展同样为“颜值”经济创造空间。

不久前,抖音发布了国风合伙人扶持计划,将对创作者进行专项扶持和奖励。截至目前,抖音国风合伙人话题相关视频播放量已超135亿次。

22日,快手举行2021电商服务商生态千人大会,快手电商服务商生态和区域运营负责人李从杉说,针对不同行业直播需求提供更专业化、精细化服务的电商服务商快速崛起。快手将通过平台扶持,进一步激发服务商价值,赋能更多品牌、商家和达人。

很多“高流量”产品的背后都有智慧的制造。新制造,也是支撑新消费的关键。

“新消费的背后有新一代消费群体观念的变迁。但‘颜值’也好,‘情感’也罢,都是要打动年轻人,满足他们对产品品质、体验的追求。”智慧养生品牌左点主理人朱江涛说,谁能基于用户的消费痛点出发,更能为用户解决核心问题,谁就有快速增长的机会。

据新华社北京7月27日电