

时评 “褒扬献血者”让善法更具感召力

□ 汪昌莲

一周声音
宋鹏伟 整理

《北京市献血条例(草案)》提交审议。《条例(草案)》对献血者予以褒扬,包括献血者本人终生免交血液采集等临床用血费用,鼓励公共交通工具、公共文化体育设施、公园、景区等的经营管理单位对在本市献血的个人给予优待等。(《北京青年报》7月29日)

近两年,全国无偿献血人次和采血总量持续增长。世界卫生组织曾评价称,中国在无偿献血、血液质量安全和临床用血等方面,位居全球前列。特别是,今年1~4月,北京市无偿献血人次、采血量较去年同期分别增长20.1%和20.8%,千人口献血率17.3%,位居全国第一。为进一步激励无偿献血者,北京立法明确新规,对献血者予以褒扬,包括献血者本人终生免交血液

采集等临床用血费用等。

然而必须正视的是,相比之下,一些地方在推行无偿献血过程中,也暴露出了一些问题。一方面,有关部门对义务献血的宣传不到位,导致许多人不愿也不敢献血;另一方面,无偿献血制度本身存在一些缺陷,在执行义务献血法中还存在一些弊端,如“无偿献血有偿用血”“献血容易用血难”等,消解了公众无偿献血的积极性。

在国外,如德国,凡是献血者,就可以得到免费且最严格的体检;在马来西亚,献血者可以得到打折卡,可以在商场、餐馆消费时获得优惠;日本则是经常对献血人士通过媒体进行表扬和宣传,倡导良好的献血环境。近年来,国内一些地方不仅扩大了无偿

献血受益人群范围,而且推进简化免费用血手续。比如,自愿献血者年龄放宽至60周岁,你无偿献血,丈丈母娘也享用血优惠,“献血达人”还可免费游园坐公交,等等。特别是,北京将统一实行献血者本人终生免交血液采集等临床用血费用等褒扬政策,更是完善献血机制的一大进步。

褒扬献血者,让善法更具感召力,显然具有样本意义。推进无偿献血,还须更多善政加持。首先,地方政府及相关部门,应在支持和激励无偿献血上有更多作为,让无偿献血者“善有善报”。更重要的是,要让“善有善报”成为一项基本的献血制度,制定具体化、规范化的奖善措施,以此激励更多人去践行无偿献血的善举。

(作者为湖北自由撰稿人)

“宁可过一些,该停就停、该封就封。”

——7月26日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在国家防汛抗旱总指挥部主持召开视频会议,会上,李克强就防汛预警响应提出明确要求:“紧急情况下,除特殊行业外果断停工停学停业,对城市地铁、隧道等要有保障群众安全硬措施,宁可过一些,该停就停、该封就封。”

(《新京报》)

“低保概念不再区分城乡。”

——民政部近日印发《最低生活保障审核确认办法》,《办法》删除了有关城市低保、农村低保的概念,所有规定不再区分城乡,统一规范为“最低生活保障”。

(《新京报》)

“物业使用人脸识别应征得业主同意。”

——7月28日,最高人民法院发布《关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定》。《规定》第10条第1款专门规定:“物业服务企业或者其他建筑物管理人以人脸识别作为业主或者物业使用人出入物业服务区域的唯一验证方式,不同意的业主或者物业使用人请求其提供其他合理验证方式的,人民法院依法予以支持。”最高法院研究室副主任郭峰表示,根据这一规定,小区物业在使用人脸识别门禁系统录入人脸信息时,应当征得业主或者物业使用人的同意,对于不同意的,小区物业应当提供替代性验证方式。

(澎湃新闻)



朱慧卿/漫画

直播间雇“水军”刷流量、虚假交易“拍A发B”“寄空包”刷单……市场监管总局28日公布今年第二批网络虚假宣传不正当竞争典型案例。今年以来,市场监管总局在全国范围内开展重点领域反不正当竞争执法专项整治,从曝光的典型案例看,“刷单炒信”违法行为日益花样翻新,欺骗误导消费者,损害公平竞争的市场秩序。

(新华社7月28日)

公益广告



疫苗接种你我他 守护家园靠大家



太原市精神文明建设指导委员会办公室
太原日报社 宣

养狗先要 讲文明

文明
微
评

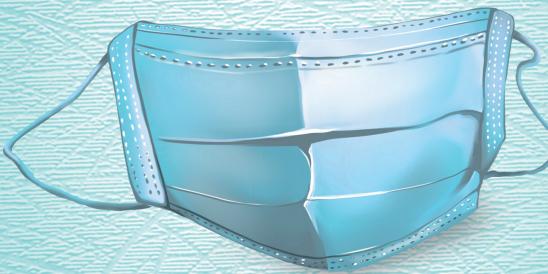
□ 徐剑锋

前日乘电梯去朋友家做客,电梯行至三楼,突然窜进一只大型犬,且没有拴绳,着实吓人一跳。

文明养犬虽是老生常谈,但知行合一并不易。治理违规养犬,根治的源头在于管好养犬者。一方面有关部门要加大对文明养狗的舆论宣传,提高市民的遵纪守法意识;另一方面要厘清职能部门监管范畴和责任边界,加强长效管理,加大处罚力度,使违规养犬现象不再出现。

诚然,养狗是个人爱好与权利,但选择了这种权利就必须承担相应的义务。广大养犬者应强化社会公德意识,自觉遵守相关的养犬管理条例,做文明养犬人,共同维护城市之美。

戴口罩 预防新冠肺炎



去人员密集的公共场所、办公场所,
乘公共交通工具、电梯,家有医学观察者,
到医疗机构就诊等,请佩戴口罩。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

太原市精神文明建设指导委员会办公室
太原日报社 广告