



“金”字招牌



顾客至上



服务周到



主题多元



整洁明亮



传统美食



技艺精湛



环境温馨

味道园：致力餐饮创品牌

在山西餐饮界,有这么一家企业,秉承“食为天,民为本,味载道,义制利,德为先,忠且孝”的企业文化,历经27年,从6张餐桌的小吃部,发展到最多时拥有40多家门店的味道园集团公司。

小吃部起家

山西味道园餐饮文化管理有限公司始创于1994年9月18日,起步于万柏林西山片区,至今已近27年。每每想起其中的点点滴滴,创始人、董事长雷俊德不免有些感慨。

上世纪80年代初,雷俊德从西山矿务局技校毕业后,在西山机电总厂当起了一名钳工。每月七八十元的工资在同龄人中已经算是高收入了。可年轻“爱折腾”的他,在工作之余还兼职送货、送饲料、卖服装、做窗帘、摆地摊……不仅增加了收入,更

拓宽了眼界,及至上世纪90年代,“下海经商”成为社会潮流,几经权衡,雷俊德毅然下海开了小吃部。

1994年,第一家“味道园小吃部”选址在西山脚下的西铭路上,40多平方米的店面勉强摆放6张长条桌子。靠着精湛的手艺、实惠的价格,小吃部每天翻台不断。仅仅一年时间,雷俊德就扩大了店面,去掉了“小吃部”三字。再几年,“味道园”在西山地区遍地开花,成为当地叫得响、吃得开的连锁饭店。



中西合璧

婚礼宴走红

当“味道园”坐拥西山半壁餐饮江山后,雷俊德将目光投向西山之外的区域。在古交,创建了集餐饮、住宿、洗浴、娱乐为一体的古交味道园大酒店;在太原市区,接手煤博千禧园酒楼,更名为味道园煤博大酒楼,率先开设王子西餐咖啡厅……

就在一切顺风顺水,志得意满时,变故连续发生。几年内,西铭路改造、迎泽西大街改造,正“红火热闹”的两处店面先后被拆。对此,雷俊德没有怨天尤人,反而安慰身边人,“企业应该有社会责任感,在大事难事上要

主动担当。我们要对员工负责,对顾客负责,要去开辟新的阵地……”

2010年,在那片曾让他心痛的废墟上,“味道园”涅槃重生。集团第一家婚礼主题酒店——味道园金网煤博店开业。此后,早西关店、南中环店、西华苑店、九润天祥店、世誉店、大同路店相继登场,形成了味道园婚礼主题酒店基本的战略布局,金网品牌在太原有了相当的知名度,得到了消费者的认可。

如今,“味道园”已成为以综合型酒店、金网主题酒店



技艺精湛



特色婚宴



环境温馨

摄影 赵世凯 文字 刘晓亮