



味道园：致力餐饮创品牌

在山西餐饮界，有这么一家企业，秉承“食为天，民为本，味载道，义制利，德为先，忠且孝”的企业文化，历经27年，从6张餐桌的小吃部，发展到最多时拥有40多家门店的味道园集团公司。

小吃部起家

山西味道园餐饮文化管理有限公司始创于1994年9月18日，起步于万柏林西山片区，至今已近27年。每每想起其中的点点滴滴，创始人、董事长雷俊德不免有些感慨。

上世纪80年代初，雷俊德从西山矿务局技校毕业后，在西山机电总厂当起了一名钳工。每月七八十元的工资在同龄人中已经算是高收入了。可年轻“爱折腾”的他在工作之余还兼职送货、送饲料、卖服装、做窗帘、摆地摊……不仅增加了收入，更



婚礼宴走红

当“味道园”坐拥西山半壁餐饮江山后，雷俊德将目光投向西山之外的区域。在古交，创建了集餐饮、住宿、洗浴、娱乐等为一体的古交味道园大酒店；在太原市区，接手煤博千禧园酒楼，更名为味道园煤博大酒店，率先开设王子西餐咖啡厅……

就在一切顺风顺水，志得意满时，变故连续发生。几年内，西铭路改造、迎泽西大街改造，正“红火热闹”的两处店面先后被拆。对此，雷俊德没有怨天尤人，反而安慰身边人，“企业应该有社会责任感，在大事难事上要

主动担当。我们要对员工负责，对顾客负责，要去开辟新的阵地……”

2010年，在那片曾让他心痛的废墟上，“味道园”涅槃重生。集团第一家婚礼主题酒店——味道园金阙煤博店开业。此后，旱西关店、南中环店、西华苑店、九润天祥店、世誉店、大同路店相继登场，形成了味道园婚礼主题酒店基本的战略布局，金阙品牌在太原有了相当的知名度，得到了消费者的认可。

如今，“味道园”已成为以综合型酒店、金阙主题酒店

连锁、特色餐饮连锁、小食融融快餐连锁四大主导产业链

为核心，辅之以文化传媒、农业、网络科技、管理公司等产业，拥有注册挂牌9家子公司，28家实体门店以及产业研发、生产加工配送中心，员工总数达到2000余人的集团公司。

摄影 赵世凯 文字 刘晓亮

