

我省公示互联网专项整治典型违规场景

本报讯(记者 薄鸿)省通信管理局7月30日消息,我省近日公示互联网专项整治行动重点整治问题典型违规场景,用户可针对扰乱竞争秩序、侵害用户权益、威胁数据安全、违反资质和资源管理规定等问题进行反映。

按照工业和信息化部互联网市场秩序专项整治行动的有关要求,省通信管理局将重点整治问题的典型违规场景进行了公示,用户可通过山西省通信管理局门户网站局长信箱、“山西省通信管理局便民服务平台”微信小程序中

的电信用户申诉或我要留言以及拨打12300电信用户申诉受理中心电话等渠道反映相关问题。

其中,在扰乱竞争秩序方面的典型场景有:具有外部网址访问功能的即时通信软件,无正当理由限制其他互联网企业服务或产品的网址链接的识别、解析、正常访问;具有信息发布功能的应用软件,无正当理由对具有相同条件的其他互联网企业服务或产品的网址链接实施歧视性屏蔽措施;在互联网企业服务或产品安装、升级过程中,通过弹

窗提示,附加不必要的操作步骤等方式误导用户使用其他应用分发平台安装、升级;擅自关闭其他互联网企业服务或产品正常运行的必要权限,导致部分功能无法正常使用。在侵害用户权益方面的典型场景有:APP启动时,开屏弹窗信息页面未提供关闭/跳过按钮,或者按钮过小或非常隐蔽,导致用户找不到或者弹窗信息关不掉,无法正常进入使用界面;APP启动时,开屏弹窗信息页面使用全屏图片作为跳转链接,或采用欺骗诱导性文字描述,导致用户在非

知情自愿的情况下,碰触页面任意区域都跳转至其他页面或下载其他应用程序;APP未征求用户同意,或在用户隐私协议中以格式条款的形式强迫用户同意向第三方提供用户个人信息,且未详细列明第三方的主体身份信息、处理方式及个人信息种类等;APP的定向推送功能未对用户关闭此功能的选项,或者提供虚假的关闭选项。此外,还有威胁数据安全、违反资质和资源管理规定等方面的相关典型违规场景。

国家救灾应急响应工作组在我省调研指导

本报讯(记者 薄鸿)省应急管理厅7月31日消息,国家救灾应急响应工作组近日在我省调研指导救灾救助工作。

7月24日,国家减灾委、应急管理部对我省启动国家IV级救灾应急响应,并派出工作组赴我省灾区实地查看灾情,指导做好救灾救助工作。国家救灾应急响应工作组详细了解了安置点受灾群众的食宿、医疗保

障、物质调配等情况,实地察看了农作物受损、水库除险加固、防汛防洪应急等具体情况,并嘱咐当地政府要做好群众安置服务和心理疏导工作,帮助他们早日恢复正常生产生活。

国家救灾应急响应工作组相关负责人强调,要坚持实事求是、从严从紧原则,切实抓好风险隐患排查工作,全面做好灾情核查统计工作,为灾后重建工作提供科学决策依

据;要全力保障好受灾群众的基本生活,备足防汛、防疫、生活等救灾储备物资,做好安置点的卫生清洁和通风消毒工作,帮助受灾群众开展生产自救,尽快恢复受灾群众正常的生产生活秩序;要加快恢复供电供水供气、交通通讯和受灾群众倒塌损坏房屋恢复等灾后重建工作,确保救灾资金专款专用,发挥资金最大使用效益。

“我的消费故事”征文之二〇四

结账清单要看清

主持人:

不仔细看账单,后果很严重!许先生的遭遇肯定不是个例,而部分饭店的行为确实让人气愤。常言说得好:“买的不如卖的精”,实际生活中,消费者也常会遇到经营者多收钱的时候。商家诚信经营,应该体现在方方面面,商品要货真价实,服务细节也要到位,因为,打造一个好品牌,不只是嘴上说说。

讲述人:许双福

消费之后,您是否有看结账单的习惯?如果不看,也许会掉“坑”,这是我的经验之谈。有一次,去外地出差,难得与老朋友相聚,我们吃了一顿大餐。吃饱喝足后,朋友抢着结账,服务员说:“您好,您消费了1490元。”我一听就吓了一跳,因为酒水是我们自带的,怎么会这么贵?“麻烦拿一下账单来。”我对服务员说。结果让人大跌眼镜,上面多了一瓶260元的酒,并且“两只大闸蟹”成了“两斤大闸蟹”。这还了得,平白无故多收几百元。喊来饭店的大堂经理后,人家轻描淡写:“实在不好意思,是吧台收银员弄错了,给你们的饭菜打个折吧,就算赔罪了。”我们也不好意思再说啥,但这是结账时看了清单,如果消费金额出入不大没引起注意呢,是不是就要稀里糊涂当了“冤大头”?

还有一次,在一家特色饭店吃饭,根本没有点的菜,结账时却赫然出现在消费小票上,店家解释生意太难难免搞错,多收的钱如数退还。可即便这样,我的心里还是感到不舒服,当下核对账单才及时避免了多付钱的情况,但如果有的消费者没那么细心付了账,岂不是很冤?

几次险些多付账的经历,让我养成了结账时看清单的习惯,明明白白消费,咱心里也踏实。现在好多人去饭店吃饭,不少人只顾享受美食,往往忽略了结账金额有无出入。还有一种情况,亲友之间相聚,结账的人一般不好意思当面核对账单,经常会为服务员的“笔误”而买单。不论怎样,为了自己的消费权益不受损害,咱还是学会对自己负责,最好养成结账时看清单的习惯,如果发现经营者存在恶意欺诈行为,绝不手软,坚决举报,让其得到应有惩罚。

李晓琳 编辑整理

征稿启事:消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容必须突出故事性,800字左右。投稿方式:您可以将稿件寄送至新建路78号本报经济部“我的消费故事”栏目;也可发送邮件:tywbtlx@163.com,本栏目长期征稿,期待赐稿。

太原首届青岛啤酒节开幕

30多类啤酒等您畅饮

本报讯(记者 贾尚志)7月30日晚上,太原首届青岛啤酒节在铜锣湾广场开幕,活动将持续至8月8日。

太原首届青岛啤酒节的主题是“相聚太原 干杯世界”,由市商务局、迎泽区政府共同主办。夜幕降临,灯光璀璨,民国风格的建筑前,舞台演绎、乐队演艺等活动将开幕式现场氛围点燃。在露天广场,包括青啤精酿家族、出口世界各国的青岛啤酒品类在内,总计30多类青岛啤酒产品集中出现,成为市民争相品尝的消暑饮品。周围还有来自全国各地的风味小吃、名吃。在10天的活动中,啤酒文化展示、精酿啤酒品鉴、饮酒大赛、电子音乐表演、电子竞技游戏、网红打卡等活动先后举行,让啤酒节变得丰富、新奇、有趣。主办方还以青岛啤酒1903年创立时的第一款产品形象为基本元素,打造了独具特色国潮街,店内店



贾鹏 米国伟 摄

外场景经过精心布置,包括很多网红拍摄点,市民可以走走看看,自由打卡,获得美好体验。

主办方介绍,啤酒节的举办,旨在将青岛啤酒激情文化融入我市,为市民提供一个集文化、狂欢、美食、啤酒、音乐、娱乐

于一体的休闲文化平台,激发青岛啤酒文化、潮流音乐文化、美食文化的融合碰撞,向外界展现迎泽首善之区的魅力,也为钟楼步行街开街预热人气,持续提升太原市、迎泽区的知名度和影响力。

物业收费要公开 居民消费明明白白

本报讯(记者 贺娟芳)省住建厅近日下发通知,要求加大物业服务收费公开力度,让广大居民明明白白消费。对于不按规定公示的物业企业,将查处曝光其违法违规行为。

时下,我市仍有部分小区物业存在收费不透明、不公开现象。物业向业主收取物业费,收了多少,有哪些服务,怎么花,剩多少,业主一头雾水或者是找物业问半天也不知所然。针对市场上的一些乱象,我省专门下发关于开展“加大物业服务收费信息公开力度,让群众明明白白消费”工作的通知,要求加大收

费信息公开力度,各地要监督物业服务企业在住宅项目内显著位置,采取公示栏、收费清单、电子滚动屏等方式,公布物业服务、停车及其他有偿服务的收费项目、收费标准、收费方式和投诉电话等信息;加强对物业服务企业的监督管理,畅通群众投诉渠道,依法查处未按规定公示收费信息、超出合同约定或公示收费项目标准收取费用等违法违规行为,公开曝光典型例;推进共建美好家园活动,城市要结合“加强物业管理,共建美好家园”活动,把全面落实物业服务收费信息公开有关规定作为工作重点,将收费信息公

情况纳入评价体系,统筹协调各方力量积极参与物业管理活动,共同缔造一批美好家园项目。

同时要求加强行业自律,发挥物业行业协会作用,通过发出倡议、组织企业签订承诺书等多种方式,规范物业服务企业收费信息公开行为,引导企业增强服务意识,提高服务质量,更好地为群众服务。采取在门户网站开辟专栏发放宣传册、制作宣传片等方式,宣传解读物业服务收费法规政策,树立物业管理正面典型,加强舆论引导,营造社会各方面关心、支持、参与物业管理的良好氛围。

市消协武警太原支队投诉站成立

本报讯(记者 李晓琳)7月31日消息,“八一”建军节到来之际,市消协走进武警太原支队举办了投诉站授牌仪式。

市消协相关负责人介绍,投诉站的建立,将进一步加强军政军民

团结鱼水情。同时,推进党史学习教育走深走实,切实将“我为群众办实事”落到实处,依托消协灵活的维权平台和机制,为武警官兵提供消费维权“绿色通道”服务,更好地维护军人军属的合法权益。今后,市

消协将定期向武警官兵宣讲《消费者权益保护法》等法律法规,开展消费知识培训,给广大武警官兵构建起一个坚实的消费维权平台,成为军队和地方联络的新桥梁,共同谱写双拥共建新篇章。