

中央网信办日前启动专项行动,严查炒作“网红儿童”等行为。记者调查发现,推广公司表示可以“包装”孩子,花钱便可使其成为拥有几万甚至上百万粉丝的“网红”。

“网红儿童”出没短视频平台

## 谁在网络上透支童真?

现象:多跳舞或搞笑 有些内容“玩火”

一个八九岁的孩子,故意把爸爸的香烟扔满地,而后爸爸与孩子各种较量。最终,孩子拿出电棒,将爸爸“电”得毛发直立、脑袋“冒烟”……

这则发布在短视频平台上的内容,获得了6400万播放,95万点赞。而在网友评论中,不少网友表示“老爸的武功也不行啊”“老爸的金钟罩、铁布衫导电不

错啊……”这个主打亲子搞笑内容的账号,在某平台拥有1300多万粉丝。而在该账号封面中,诸如“老爸吓哭了”“周末狠坑老爸”“看我如何整老爸”等故意整蛊的字样,并不少见。

而在另一个短视频平台中,一名约十岁的女孩,吸引了2000多万人关注。该视频账号备注了“普普通通学生一

名”,视频内容则主要发布的是该女孩跳舞、打球、走T台等内容。最近发布的一则视频中,女孩坐在水中,面部和头发被水珠打湿。光线昏暗之下,视频中多张面部特写快速切换……视频下,不少网友评论“好看”“小妹子真可爱”,但也有网友留言“又一个被父母毁掉一生的娃”。

记者发现,目前在一些平台上,类似这样的“网红儿童”账号不少,账号从几万粉丝到上千万粉丝不等。其中,有的主要是儿童自身出镜,展示日常生活状态;更多账号则是父母“蹭娃”,与孩子一起出镜更新内容,甚至拍摄一些剧情和段子。而在日常的更新内容之外,也有不少账号在“带货”童装。

推手:十万粉12万元 最小年龄四岁

这些出设于各个短视频平台的“网红儿童”从何而来?除了有家长单纯地“晒娃”“蹭娃”之外,不少营销公司都表示可以“包装”儿童,打造“网红”。

“AI智能全网推广、关键词优化、全网曝光,真正按效果付费。”上海一家网络信息科技公司客户人员表示,公司常年开展网络推广相关业务。能

否打造“网红儿童”短视频账号呢?该公司一名孙姓工作人员给出确定回答,并发来一个粉丝一百一十万的现成案例。

该工作人员表示,一般合作时间按年计算,价格也需要参考你的具体需求和合作时间来计算。“这个百万粉丝的账号总共才不到一年时间吧。你看他那个号,作品都很值钱了……”

记者以儿童年龄为七八岁,预算只有5万元进行咨询。该公司工作人员表示,这个预算在最差情况下,账号也能做到三万到五万粉丝,“三万粉丝算是最差的,正常来说能做到六万到十万粉丝,而且保证是自然流量的真粉。”见记者仍在犹豫,该工作人员表示可以先合作一个季度,看到有效果了再说,“七八岁很合适。我们这边接的活儿,最小的孩子

四五岁。”  
“儿童不能做直播,但可以做号。”北京某传媒公司的员工同样表示,可以承接“打造”儿童短视频账号的业务。以做到一个十万粉丝的短视频账号为例,一般合作时长需要半年,“每个月成本2万元左右,十万粉丝的账号,下来差不多得要12万元。”

套路:精心策划脚本 邀请水军助力

多个网络推手公司均表示,从开账号、到儿童的“人设”确定,再到具体运营推广的环节,都有完整的指导方案。

“我们会邀请家长和孩子线下见面,根据孩子的性格特征、喜好、未来的发展路径量身定制,策划、包装、整体运营推广,成套服务。”北京某传媒公司工作人员表示,最重要的是要确定孩子的“人设”以及脚本的选择。“肯定不能随便拍,

主要靠脚本、靠台词。”

上海一家网络信息科技公司的员工同样表示,“网红儿童”账号最重要的就是脚本策划。“我们会参考孩子的特点量身定制,帮你专门策划脚本。”

一旦确立合作后,儿童账号和视频“效果不佳”的情况下,也有手段干预——请“水军”点赞评论和加持热度。

“我们有自己的算法,可帮你确定视

频质量如何、值不值得推。”有推广公司员工表示,即使有“包装”,也未必每条视频都会火起来,因此人工干预就派上了用场。“打个比方,某个视频可能到一个点了‘卡’住了,不能再突破了,我们就要给它来个助力。”

如何助力呢?推广公司往往会有专人进行评估推广,或者直接派人点赞评论等。而这种形式被业内叫作“冷启

动”。“你知道‘冷启动’什么意思吧?我们有人做这个。”北京某传媒公司人员表示,如果一个视频在发布两小时后,经过公司的推广效果还是一般,那就要邀请真人账号去转发、点赞和评论,给它“加持”。“我们找人把视频的热度给冲上去,让它进入更大的流量池里去。”

据《北京晚报》

中国学者发现最古老三尖鱼类

## 4.19亿年前“刘氏镰角鱼”

国际学术期刊《历史生物学》近日在线发表中国科学院古脊椎动物与古人类研究所(中科院古脊椎所)最新古鱼化石研究成果论文显示,该所科研人员在云南曲靖新发现约4.19亿年前的盔甲鱼类三尖鱼科一个新属种,命名为“刘氏镰角鱼”。刘氏镰角鱼属名指示其角与内角组合呈成镰刀状,种名则献给该化石发现者、也是研究盔甲鱼类第一人刘玉海先生。

专家称,刘氏镰角鱼是目前已知最古老、最原始的三尖鱼科成员,它的发现丰富了三尖鱼科的形态特征,为探讨盔甲鱼类在4.19亿年前的适应辐射提供了关键材料,同时,对于研究三尖鱼科的起源、多样性和古地理分布,以及探讨盔甲鱼类角和吻突的形态功能也具有重要意义。

成果论文通讯作者、中科院古脊椎所盖志琨副研究员介绍说,镰角鱼在大的分类上属于无颌类盔甲鱼亚纲,目前仅有一块比较完整的化石,是刘玉海先生上世纪80年代在有“古鱼王国”之称的曲靖开展野外考察时发现,发现地点位于曲靖古城的南城门外附近。“该区域早已变成了城市中心的著名文化景点,以后很难再发现新的化石材料了”。

盔甲鱼类是一类已灭绝的“戴盔披甲”的甲冑鱼类,目前仅发现于中国和越南北部的志留—泥盆纪地层,具有浓厚的土著色彩。作为有颌类干群的一支,对盔甲鱼类的研究能帮助人们了解有颌类关键的特征的演化。三尖鱼科隶属于盔甲鱼亚纲真盔甲鱼目,最初发现于广西象州县大乐镇,因模式种大眼三尖鱼具有一个尖状吻突与一对侧向延伸的尖角而得名。



刘氏镰角鱼生态复原图。中新社 发

发现刘氏镰角鱼化石的层位是云南曲靖早泥盆世洛霍考夫期(大约4.19亿年前)西山村组,而三尖鱼科其他两个属三尖鱼与翼角鱼则均来自4.1亿年前的布拉格期。因此,刘氏镰角鱼也代表了目前已知的最古老、最原始的三尖鱼类。据中新网

## 四川平武生物多样性监测系统成功部署

系全国首个监测以野生大熊猫为主的系统

记者2日从四川省绵阳市平武县委宣传部获悉,近日,在位于平武县的四川雪宝顶国家级自然保护区内,成功部署了全国首个以监测野生大熊猫为主的基于无线自组网的生物多样性监测系统,该系统也是四川省内首个部署的基于无线自组网的生物多样性监测系统。

该监测系统在部署后一周内,就拍摄到了野生大熊猫活动的照片,工作人员通过系统后台就可以看到实时回传的照片。“以前,要看到野生动物活动画面,都需要工作人员长途跋涉去野外安装的红外相机里取回数据,而现在通过这套系统,我们就能及时看到野生动物在林区活动情况。”雪宝顶国家级自然保护区相关负责人介绍。

据悉,四川雪宝顶国家级自然保护区位于四川省绵阳市平武县西北部,是以保护大熊猫、金丝猴等珍稀野生动物及其栖息地环境为主的森林和野生动物类型自然保护区,第四次全国大熊猫调查结果

显示,四川雪宝顶国家级自然保护区拥有大熊猫92只,被誉为“中国大熊猫生存原境”。针对保护区的实际环境情况和基础设施现状,保护区内成功部署了基于无线自组网的生物多样性监测系统,监测系统在部署后一周内拍到了野生大熊猫活动照片,工作人员及时在系统后台看到了实时回传的照片。除此之外,还实时回传了拍到的毛冠鹿、黑熊、红腹锦鸡、豪猪等野生动物的活动画面。

该生物多样性监测系统解决了传统红外相机拍摄的素材不清楚以及素材回收速度慢等问题,相当于给拍到的野生大熊猫照片增加了“快洗冲印”模式,做到了“立等可取”,工作人员可以更加及时、准确地进行生物多样性研究。保护区管理局还能通过该系统后台实时了解信号覆盖区域内巡护人员的位置,巡护人员也能通过手持终端与保护站、管理局,甚至异地单位保持实时通讯。据中新网