

探访多家消费扶贫专馆

家乡土特农产品太原飘香

娄烦沙棘、阳曲小米、大同黄花菜、五台山台蘑酱……提起这些土特产品,不由让人们想起家乡的味道。今年5月,太原市举行消费扶贫专馆专区产销对接活动后,不到三个月时间,太原已有五家消费扶贫专馆开门迎客。走进分布太原各地的消费扶贫专馆,市民可以买到太原本地及我省各地市的特色农产品,不用回老家就能享受“家乡的味道”。

来自乡村的土特产品是如何走进消费扶贫专馆?如何保证产品质量、提高市民的购买意愿的?连日来,记者走进太原多家消费扶贫专馆,探访偏远农村来的家乡土货,是如何从田间地头采购到扶贫专馆销售,进而装进市民菜篮子的?

馆内有土货上百种

“20块钱一盆,既可当菜吃,还能放在家里吸收二氧化碳。”8月5日下午,在太原市朝阳街东方红品牌服饰中心七层的太原消费扶贫专馆内,当工作人员把新运来的盆栽蔬菜摆上货柜时,立刻引得几位顾客驻足询问。这种蔬菜叫做盆栽蔬菜,是我省一家农业公司开发出的绿色保健营养蔬菜,品种有木耳、奶油白菜、翡翠生菜等。其中,一位顾客了解到这种蔬菜属于绿色、健康、无公害的保健蔬菜时,决定买上两盆回家尝尝鲜,“看起来不错,回家尝尝味道怎么样。”

在该店的展销区,胡麻油、石磨高粱面、藜麦、小米、药茶、沙棘膏……各色产品摆满了货柜,并且为方便人们选购,该店还将来自太原、大同、忻州、吕梁等不同地域的土特产品,分门别类摆放,让选购者一目了然。工作人员介绍,目前,消费扶贫专馆内销售的农特产品有四百多个品种,其中三成多属于脱贫地区的农产品。

不仅如此,在太原市望景路的消费扶贫专馆内,来自省内各地的农特产品摆了个满满当当,其品类包括食用油、五谷杂粮及生鲜果蔬等上百个品种,店内工作人员介绍,刚开始时,他们销售的主要是脱贫地区的农产品,随着我省乡村振兴战略的实施,现在只要是属于乡村振兴类的农产品,且符合产品质量要求,他们都可采购、销售。

目前,太原市已开设了五家消费扶贫专馆,同时在华联、美特好、山姆士等商超,设立了消费扶贫专柜、专区,以推动消费扶贫“五进九销”工作做实做细。

销售产品“各显神通”

8月5日,在亲贤北街华联超市内,产自阳曲的小米售价为6.98元/500克,较其他产地的散小米价格高出不少。北京华联综合超市股份有限公司山西分公司生鲜采购经理梁晋华介绍说,娄烦、阳曲有好多地理标志农产品,就拿阳曲小米来说,就属于地理标志产品。为了把阳曲小米推销出去,他们将其摆放在销售区最显眼位置,并以图文的形式,对其获得地理标志认定的相关情况进行介绍。另外,娄烦的土豆也比较有特色,是红皮土豆,在销售时,他们就把娄烦当地相关的土豆吃法、做法进行介绍,从而拉动销量,“把品牌打响了,销量自然就上去。”

“我省产的藜麦在南方有很大的市场,而且五台山的台蘑酱,在省外许多地方也颇受欢迎。”太原市新建路消费扶贫专馆的李海腾说,消费扶贫专馆一头牵着脱贫地区的农户,一头牵着市场,要想助力农民增收,开拓市场是必不可少。他准备在稳定太原市场,丰富本地市民餐桌的基础上,积极开拓省外市场,通过线上销售模式,把脱贫地区的土货卖到全国。

望景路的消费扶贫专馆工作人员介绍,目前,他们销售的许多产品来自偏远乡村,那里生态环境好,且在种植过程中注重选用农家肥料,使得品质得以保证,故他们在源头采购时进价也相对较高,这也体现出优质优价。而在销售环节,他们积极探索集中采购模式,以便让更多来自乡村的土特产品,从他们这里销出去,工作人员说:“我们刚刚获得了一个2万元的集中采购单,虽然额度不大,但迈出了重要一步。”

抓好质量叫响品牌

太原市农业农村局现代农业发展中心刘金兰介绍说,前些日子,太原市举办了全市消费扶贫专馆、专区对接活动,他们组织太原市内的70余家农产品生产、加工企业与太原市消费扶贫专馆、专区进行对接,先期确定40余家企业的产品进驻。她说,虽然这些产品来自田间地头,但为了确保上市质量,他们优先支持获得有机、绿色、无公害等标识认证的企业产品进驻,而且要求入驻企业须持有工商、税务等完备手续。企业手续不全,不能进场销售。

此外,为提升脱贫地区农产品质量,太原市积极引导脱贫地区农产品生产向规模化、标准化方向发展,注重农产品品牌培育、保护和宣传,支持和鼓励脱贫地区农产品加工向纵深发展,提高产品附加值,推动农产品向品种多样化、品质精细化、设计包装人性化发展,用“质量行”调动消费积极性和脱贫主动性。

刘金兰说,接下来,如果条件成熟,他们还将布局一批消费扶贫专馆和专区、专柜,并且通过线上、线下及各类展会,在全市10县(市、区)内全域推广本土农特产品,助力农民增收,丰富市民餐桌。 记者 刘志刚

非遗小镇项目贾氏泥塑亮相央视

本报讯(记者 袁剑锋 通讯员 原茜)8月5日杏花岭区消息,央视十套《探索·发现》栏目于8月3日播出了《匠人·匠心——贾氏泥塑》专题纪录片,带领观众聆听泥塑故事,领略非遗文化的魅力。

节目讲述了贾氏泥塑的制作过程,包括制作泥塑骨架、选泥料、填充泥塑骨架、修饰细节、加入人物刻画、上色等过程,全方位展

示了贾氏泥塑的魅力。该项目以复古的老旧房屋为模型,现场制作专注于建筑细枝末节的刻画。而人物以夸张的表情为特点,用木刀刻画出万千神态。二者搭配在一起,犹如时代的缩影,让人回味无穷。泥塑不同于平面绘画,在“贾氏泥塑”非物质文化遗产传承人贾银永的精心安排下,从眼角眉梢再到服装道具,让平淡无奇的泥土活了起来,表

现了匠人对技艺的极致追求。

据介绍,贾氏泥塑是市级非物质文化遗产,更是山西丰富民俗文化中的代表性文化符号,体现了山西厚重的人文历史和独特的非遗文化魅力。贾银永表示,泥塑再现了儿时的场景,表现出了对童年时代的记忆,希望大家在共同努力下,贾氏泥塑能更好地传承和发展下去。

今年山西再推20个功能农产品品牌

我市两个农产品品牌参与竞逐

本报讯(记者 周皓)省农业农村厅8月5日消息,2021山西功能农产品品牌建设活动正式拉开帷幕。28个人选品牌将通过县市推荐、专家初评、抽签分组、微信投票、品牌展示、品牌论坛、竞演直播等环节,最终评选出20个“山西功能农产品”品牌,9月进行结果公布并授牌。我市“炼白”葡萄酒和“锦田”羊肚菌两个品牌将参与今年“山西功能农产品”品牌的竞逐。

据悉,功能农业是指通过生物营养强化技术生产出来的具有健康改善功能的农产品,在“农业增效、农民增收、人民增收”方面效应显著,受到国家高度重视。功能农产品让农产品中的营养物质从“富含”变为“定向含有”,被认为是未来高端食品的发展方向,未来产值将达数万亿元。

近年来,我省在功能农产品品牌建设领域起步早、行动快。根据规划,从2017年开始,利用五年时间,每年评选出20个、共评选出100个“山西功能农产品”品牌进行培育,今年是该计划的收官之年,届时将初步形成具有国内外市场影响力和竞争力的100个山西功能农产品品牌集群。

省农业农村厅相关负责人表示,山西作为全国首家也是唯一进行功能农产品品牌建设活动的省份,通过“先手棋”和“组合拳”,有望在转型发展上率先蹚出一条“农产品营养化、功能化、集群化”的“特”“优”新路子。

大学生暑期体验农村新发展

本报讯(记者 张晓丽 通讯员 张瑞琪)8月5日,太原理工大学求实学院“知明先锋”理论宣讲实践队开展了“三下乡”暑期社会实践活动,大学生们在山林田埂间穿行,深入农户家中了解民生民情,体验农村新发展。

理论宣讲实践队的师生们来到运城平陆县杜马乡开展活动,先后走访了杜马村

和龙源村,探访老党员,参观杜马战役纪念馆、黄河岸边的村级“产业园”,感受当地产业发展。师生们在宣讲红色文化的同时,也深刻感受到近年来农村在脱贫攻坚中取得的成就。求实学院团委书记李奇伟说:“此次活动,通过思政育人和实践育人的结合,加强和改进了青年学生的思想认识,学生们

在实践中学党史、强信念、跟党走,在社会课堂中受教育、长才干、作贡献,为努力成为担当民族复兴大任的时代新人奠定了基础。”

据了解,“知明先锋”理论宣讲实践队是太原理工大学求实学院聚焦学校“双一流”建设任务和大学生成长需求,以“立德树人”为根本,围绕理论宣讲主题成立的重要实践团队。

爱心超市“小积分”推动大整治

本报讯(记者 刘志刚)“美了自家环境,还能获得爱心积分,兑换爱心物品,真是一举两得,何乐而不为?”8月5日,阳曲县杨兴乡水头村举行爱心积分发放仪式,村民张学平因在农村人居环境“六乱”整治百日攻坚专项行动中,表现优秀,被评为“公益事业标兵”。当他拿到村里奖给他的100个“爱心超市”积分时,高兴得合不拢嘴。

阳曲县农村人居环境“六乱”整治百日攻坚专项行动启动以来,杨兴乡水头村从“人民期盼”出发,以“人民满意”落脚,激发广大村民的积极性、主动性、创造性,用“小积分”推动大整治。通过“以奖代补,多劳多得”的正向激励机制,将“六乱”整治纳入“爱心超市”管理实施细则,以“小积分”树立“风向标”,把“要我参与”转化为“我要参与”。

村民杨贵和说,他们村子“六乱”整治一开始,就颁布了“爱心超市”积分明细表,如积极主动自愿参加村集体组织的公益活动和环境整治等义务劳动,可获得“爱心超市”

两个积分;自觉爱护公共卫生和村容村貌,不随地倒垃圾、乱堆粪土、柴草等,能获得两个积分。另外,如果把自家房前屋后收拾干净整洁,讲究个人卫生,言语文明等,也能获得相应积分……获得积分后,村民可到“爱心超市”内兑换相关商品,“通过‘六乱’整治,不但村里的环境好了,而且村民们也得到了实惠,现在大家干劲十足。”杨贵和如是说。

在“六乱”百日攻坚专项行动中,阳曲县除了用“小积分”推动大整治外,还把农村人居环境整治触角延伸到农村家庭这个最小单元,制定全县“最美庭院”、“星级文明户”评选方案,对评选出“一户一处景”的最美庭院和文明户,依据星级予以300元至1000元的物质奖励。今年计划评选“最美庭院”100个、评选“文明户”300户,努力形成户户争创、群众受益的和谐氛围。

此外,阳曲县通过政企合作,打造“阳曲模式”,以县政府为责任主体、深圳龙澄公司

为服务主体、村民为受益主体,吸引社会资本全面参与农村生活垃圾治理。其中,推行垃圾源头分类,将农村生活垃圾分为有害垃圾、可回收物、渣土垃圾和其他垃圾,分别收运处置,实现无害化、减量化和资源化;实行垃圾上门收集,在源头使用两种车辆分别上门收集渣土垃圾和其他生活垃圾,实现垃圾应收尽收,有效减少垃圾乱堆乱倒,保障垃圾分类有效落实;从垃圾收集车到地理桶转运点,全程密闭收集运输,无视觉污染和二次污染。同时,组建稳定保洁队伍,实行县、镇、村三级监督考评,考评结果与工资挂钩。清扫保洁覆盖全部116个行政村,每天定时保洁两次,确保不留死角。

生活的环境好了,人的心情就好了,追求幸福生活,产业兴旺的劲头就更足了。接下来,阳曲将推动农村人居环境由一时美到时时美,由一处美到处处美,打造全域整治、全域推进、全域提升,村村优美、家家整洁、处处和谐的美丽乡村。