



太原工艺美术馆：

薪火相传的唯美

初秋，并州北路，阳光柔和地洒落在太原工艺美术馆里。光线掠过的每件作品，泛着一层光晕，像披上了一层薄纱；光线未达之处，明暗相调的色调，给这些精美的物件儿勾勒出清晰的边界，散发着别样的静止美。

810平方米的空间里，集合了国家、省、市工艺美术大师老、中、青几代人的数百件作品，漆器、陶瓷、雕塑、青铜器、琉璃、金属工艺、抽纱织绣等各具风姿，是展示当代太原工艺美术亮点的主要窗口。



现场展示吕梁烙画。

窗口里的美丽

魏晋南北朝时期，平遥推光漆器闻名遐迩，苏氏琉璃、太原剪纸等工美技艺源远流长，入选了国家级非遗代表性项目。

“太原工艺美术馆是一扇窗，展示的是三晋大地悠久的历史和文化，彰显的是黄土地的人文精神。”太原市城镇集体工业联合社副主任张国宏说。太原工艺美术馆隶属于市城镇集体工业联合社，承担着宣传、收藏、展示、保护、传承、创新我市传统手工技艺和工艺美术精品的作用，同时，常年开展传统手工技艺行业交流、人才培养、学术研讨、技术研究和展览展销，是促进传统技艺不断发展、延伸，连接寻常百姓家的纽带和桥梁。

8月，吕梁烙画展正在太

原工艺美术馆举行。方寸木板间，游弋的锦鲤，在莲叶间戏水觅食，时不时惊得涟漪层层、金鳞点点……勾、勒、点、染、擦，吕梁烙画市级非遗传承人张海应的手艺，引得观众啧啧称奇。张海应说，“烙画古称‘火针刺绣’，是一门传承了千年的艺术，但这门技艺鲜有人知。工美馆为吕梁烙画提供了展示的平台，让这项古老的手工艺重回大众视野。”张海应还受聘于吕梁学院，教授大学生烙画技艺，将这一古老艺术传下去。

太原工艺美术馆负责人张美青说，“每一次展会，浸润的是匠人对生活之美的诠释和升华，承载的是让民族传统工艺作品走进群众生活、迈向世界舞台的艺术追求。”

品牌里的匠心

在太原工艺美术馆参观的群众收获不小：“在这里，我看到了精美实用的大漆首饰盒、食盒，还有既能观赏也能使用的各类陶瓷用品，它们不再是博物馆、艺术馆里的陈列品，更是我们听得见、看得见、带得走、用得上的生活用品。”退休教师康金梅对一套手绘金钟壶的展品十分喜爱，展馆工作人员立即帮她联系制作方，实现了两方的对接。

“宣传、推广本土工艺品牌，让它们走出山西、走向世界，是太原工美人的责任。”正如张美青所说，太原工艺美术馆把品牌建设的理念带入工艺美术圈层，强力推广工匠的技艺和代表作。

太原人王文彬，一直潜心研发与创新景泰蓝制作工艺。太原工艺美术馆的老师们鼓励他把传统工艺“活化”，主动“破圈”。在反复实践中，他把景泰蓝和银器制作这两项传统工艺大胆结合，形成了一门全新的工艺品种，还成功申请了国家专利。他的景泰蓝银器制品《和韵》捧盒还作为国礼，赠送给来华访问的外宾。景泰蓝银器的品牌之路越走越宽，王文彬说：“山西景泰蓝银器品牌会成为让世界都刮目相看的‘中国名片’。”

民艺里的生态

这两天，陈氏葫芦烙画第四代传承人、山西省工艺美术大师陈胜，一有空就到小店区王吴村的葫芦种植基地去转转，冬瓜葫芦、山西亚腰葫芦爬满棚架，静待丰收。陈胜欣赏着形态各异的葫芦，创作灵感汩汩而出，农户们则精心侍弄着一个个“葫芦娃”，满心欢喜地等待收获。“如果没有太原工艺美术馆的订单，哪有这葫芦丰年。”陈胜高兴地说。

葫芦工艺从业人员多而分散，太原工艺美术馆联系召集太原的葫芦手工艺从业者，成立了太原市葫芦协会。协会成立后，会员之间交流频繁，太原葫芦手工艺从业者的整体水平有了明显提高。协会群策群力，与我市多个乡村成立农业合作社，以点带面，逐步建成了太原市葫芦生产基地和乡村旅游观光点，在增加农户收入的同时，葫芦文化的影响力也在不断扩大。

为工艺美术从业者排忧解难，对市场前景良好的项目进行积极扶持和推动，太原工美人全力以赴——“苏氏琉璃文房四宝”在今年5月举办的“全国文房四宝艺术博览会”上大放异彩、馆藏新品陶瓷书法《莲知已》和造型精美的葫芦笔洗，吸引众多客户问询接洽、澄泥砚在太原工美人的牵线搭桥下，成为馈赠亲朋、旅游留念的佳品……

太原市城镇集体工业联合社主任强培东说，“薪火相传的绝艺是推动工艺美术发展的根本保证，我们工美人会继续以修复民艺生态、留存工匠精神、守望文化乡愁为己任，与省城人民共同创造城市之美、生活之美。”

诗在远方，唯美在身边。

记者 张秀丽



交流学习太原剪纸



制作精美的葫芦烙画。

图片由太原工艺美术馆提供

官地矿安全生产巡查力度大

铁丝代替销子 图省事受处罚

本报讯(记者 张秀丽)8月9日，官地矿根据矿安全生产“双预控”机制，落实指数考核办法，对综采三队在工作面压风管连接处，用铁丝代替销子固定的现象进行处罚，处罚金额1.92万元。

“操作人员在连接压风管时，随手用铁丝代替销子。铁丝的承受力远不及销子，一旦风压变大，很容易导致连接处的风管崩开，伤及工人。”综采三队技术队长王赵强说，“矿安全巡查组发现了这一隐患，多次督促整改，我们

却没有重视。按照安全考核奖惩的相关算法，我们被重罚，让人心疼更让人警醒。”有了这次教训，综采三队上下把安全生产牢记心间，工作面铁丝代替销子现象已根除，各种操作也很规范。

安全管理重在防患于未然。今年，官地矿不断强化落实安全生产双重预防机制，由“防事故”向“控风险、防隐患”转变，推动安全生产关口前移，将隐患消灭在萌芽状态。该矿安监处介绍，官地矿结合矿井安全风险

现状和类型特点，完善更新2021年度安全风险辨识评估报告，明确176个风险点，排查辨识对象1021个，制定管控措施5133条，以此为依据规范职工日常作业操作标准，并采取指数考核办法，加大奖惩力度。“矿上对各单位的安全指数考核不限次数、不限地点，只定处罚基数，上不封顶，罚金用于奖励安全生产表现突出的单位和个人，只有人人绷紧安全弦，才能达到‘零隐患’的目标。”安监处处长高梓说。

乘客质疑曹操专车的计价系统

多跑了两公里 价格几乎翻倍

本报讯(记者 孙耀星)十五六公里的路程价格显示26元，修改目的地多了两公里距离后，价格居然是原来的两倍。市民乔女士向本报反映使用网约车平台曹操专车遇到的窝心事。

6月22日晚上9时许，乔女士从和平北路玉河街口乘坐曹操专车，到学府街许东路附近小区下车。曹操专车APP显示全程15.62公里，打车优惠价26元。平时打网约车基本都是这个价格，乔女士便直接点击叫车。上车后，乔女士接到亲戚电话，让她去家里拿东

西。亲戚居住在富力金禧城，距离乔女士的目的地约两公里。想着就在目的地附近，用不着花太多车费，乔女士便中途修改了目的地，先去了亲戚家。付费的时候，乔女士傻眼了，原本26元的费用，居然涨至48.11元，几乎是原价的两倍。

百思不得其解的乔女士拨打曹操专车客服电话。客服人员表示，价格发生较大变化的原因是，乔女士中途修改目的地，虽然相距不远，但系统需要重新计费，出现这种情况正常。“十五六公

里的路程收费26元，多加两公里，价格就翻倍，这种情况怎么能算正常呢？我想不明白。”乔女士据理力争。客服人员表示，如果乔女士不认可这个价格的话，平台将向总部反映此事，最后给个解决方案。请乔女士等待回复。

然而过了一个多月，乔女士至今都没有等来曹操专车的回复电话。乔女士十分失望：“原本选择曹操专车是信任其大品牌。但仅仅这么一件小事，耗时一个半月，等来的却是不了了之。长此以往，曹操专车还会有多少顾客青睐？”

山西焦煤筹划购买华晋焦煤股权

本报讯(记者 何宝国)山西焦煤股票8月9日起停牌，原因是筹划购买华晋焦煤股权。

华晋焦煤成立于1992年，主要开发建设山西河东煤田的离柳矿区和乡宁矿区。截至2020年初，华晋焦煤总资产260余亿元，职工6000余人。山西焦煤公告称，正在筹划以发行股份及支付现金方式购买华晋焦煤股权，同时募集配套资金。

这两年，山西焦煤大动作不断。2020年，山西焦煤集团和山煤集团组建新的山西焦煤集团。随后，山西焦煤集团将旗下上市公司西山煤电更名为山西焦煤，通过资源资产化、资产资本化、资本证券化，运用上市平台推动煤炭资源整合和专业化重组，打造焦煤板块龙头上市公司。此前，山西焦煤已经启动收购水峪煤业股权和腾晖煤业股权，动用资金逾67亿元。

山西焦煤因而备受市场关注。一个多月来，7份券商研报关注山西焦煤。其中，持买入意见的有6家券商，股价看涨幅度超过40%。国盛证券8月8日研报维持山西焦煤买入评级，理由包括：产能增幅达三成，有望增厚业绩；资产证券化提速，整体上市加速推进等。

山西焦煤半年报显示，在经济稳定恢复的大背景下，今年煤炭市场供需两旺，煤炭价格高位波动，行业效益逐渐恢复。上半年，山西焦煤实现营业收入192.27亿元，同比增长23.37%；净利润19.44亿元，同比增长60.66%。