

太原工艺美术馆:

薪火相传的唯美

初秋,并州北路,阳光柔和地洒落在太原工艺美术馆里。光线掠过的每件作品,泛着一层光晕,像披上了一层薄纱;光线未达之处,明暗相调的色调,给这些精美的物件儿勾勒出清晰的边界,散发着别样的静止美。

810平方米的空间里,集合了国家、省、市工艺美术大师老、中、青几代人的数百件作品,漆器、陶瓷、雕塑、青铜器、琉璃、金属工艺、抽纱织绣等各具风姿,是展示当代太原工艺美术亮点的主要窗口。



现场展示吕梁烙画。

窗口里的美丽

魏晋南北朝时期,平遥推光漆器闻名遐迩,苏氏琉璃、太原剪纸等工美技艺源远流长,入选了国家级非遗代表性项目。

“太原工艺美术馆是一扇窗,展示的是三晋大地悠久的历史和文化,彰显的是黄土地的人文精神。”太原市城镇集体工业联合社副主任张国宏说。太原工艺美术馆隶属于市城镇集体工业联合社,承担着宣传、收藏、展示、保护、传承、创新我市传统手工技艺和工艺美术精品的作用,同时,常年开展传统手工技艺行业交流、人才培养、学术研讨、技术研究和展览展销,是促进传统技艺不断发展、延伸,连接寻常百姓家的纽带和桥梁。

8月,吕梁烙画展正在太

原工艺美术馆举行。方寸木板间,游弋的锦鲤,在莲叶间戏水觅食,时不时惊得涟漪层层、金鳞点点……勾、勒、点、染、擦,吕梁烙画市级非遗传承人张海应的手艺,引得观众啧啧称奇。张海应说,“烙画古称‘火针刺绣’,是一门传承了千年的艺术,但这门技艺鲜有人知。工美馆为吕梁烙画提供了展示的平台,让这项古老的手工艺重回大众视野。”张海应还受聘于吕梁学院,教授大学生烙画技艺,将这一古老艺术传下去。

太原工艺美术馆负责人张美青说,“每一次展会,浸润的是匠人对生活之美的诠释和升华,承载的是让民族传统工艺作品走进群众生活、迈向世界舞台的艺术追求。”

品牌里的匠心

在太原工艺美术馆参观的群众收获不小:“在这里,我看到了精美实用的大漆首饰盒、食盒,还有既能观赏也能使用的各类陶瓷用品,它们不再是博物馆、艺术馆里的陈列品,更是我们看得见、看得着、带得走、用得上的生活用品。”退休教师康金梅对一套手绘金钟壶的展品十分喜爱,展馆工作人员立即帮她联系制作方,实现了两方的对接。

“宣传、推广本土工艺品牌,让它们走出山西、走向世界,是太原工美人的责任。”正如张美青所说,太原工艺美术馆把品牌建设的理念带入工艺美术圈层,强力推广工匠的技艺和代表作。

太原人王文彬,一直潜心研发与创新景泰蓝制作工艺。太原工艺美术馆的老师们鼓励他把传统工艺“活化”,主动“破圈”。在反复实践中,他把景泰蓝和银器制作这两项传统工艺大胆结合,形成了一门全新的工艺品种,还成功申请了国家专利。他的景泰蓝银器制品《和韵》捧盒还作为国礼,赠送给来华访问的外宾。景泰蓝银器的品牌之路越走越宽,王文彬说:“山西景泰蓝银器品牌会成为让世界都刮目相看的‘中国名片’。”

民艺里的生态

这两天,陈氏葫芦烙画第四代传承人、山西省工艺美术大师陈胜,一有空就到小店区王吴村的葫芦种植基地去转转,冬瓜葫芦、山西亚腰葫芦爬满棚架,静待丰收。陈胜欣赏着形态各异的葫芦,创作灵感汩汩而出,农户们则精心侍弄着一个个“葫芦娃”,满心欢喜地等待收获。“如果没有太原工艺美术馆的订单,哪有这葫芦丰年。”陈胜高兴地说。

葫芦工艺从业人员多而分散,太原工艺美术馆联系召集太原的葫芦手工艺从业者,成立了太原市葫芦协会。协会成立后,会员之间交流频繁,太原葫芦手工艺从业者的整体水平有了明显提高。协会群策群力,与我市多个乡村成立农业合作社,以点带面,逐步建成了太原市葫芦生产基地和乡村旅游观光点,在增加农户收入的同时,葫芦文化的影响力也在不断扩大。

为工艺美术从业者排忧解难,对市场前景良好的项目进行积极扶持和推动,太原工美人全力以赴——“苏氏琉璃文房四宝”在今年5月举办的“全国文房四宝艺术博览会”上大放异彩、馆藏新品陶瓷书法《莲知已》和造型精美的葫芦笔洗,吸引众多客户问询接洽、澄泥砚在太原工美人的牵线搭桥下,成为馈赠亲朋、旅游留念的佳品……

太原市城镇集体工业联合社主任强培东说,“薪火相传的绝艺是推动工艺美术发展的根本保证,我们工美人会继续以修复民艺生态、留存工匠精神、守望文化乡愁为己任,与省城人民共同创造城市之美、生活之美。”

诗在远方,唯美在身边。

记者 张秀丽



交流学习太原剪纸



制作精美的葫芦烙画。

图片由太原工艺美术馆提供

官地矿安全生产巡查力度大

铁丝代替销子 图省事受处罚

本报讯(记者 张秀丽)8月9日,官地矿根据矿安全生产“双预控”机制,落实指数考核办法,对综采三队在工作面压风管连接处,用铁丝代替销子固定的现象进行处罚,处罚金额1.92万元。

“操作人员在连接压风管时,随手用铁丝代替销子。铁丝的承受力远不及销子,一旦风压变大,很容易导致连接处的风管崩开,伤及工人。”综采三队技术队长王赵强说,“矿安全巡查组发现了这一隐患,多次督促整改,我们

却没有重视。按照安全考核奖惩的相关算法,我们被重罚,让人心疼更让人警醒。”有了这次教训,综采三队上下把安全生产牢记心间,工作面铁丝代替销子现象已根除,各种操作也很规范。

安全管理重在防患于未然。今年,官地矿不断强化落实安全生产双重预防机制,由“防事故”向“控风险、防隐患”转变,推动安全生产关口前移,将隐患消灭在萌芽状态。该矿安监处介绍,官地矿结合矿井安全风险

现状和类型特点,完善更新2021年度安全风险辨识评估报告,明确176个风险点,排查辨识对象1021个,制定管控措施5133条,以此为依据规范职工日常作业操作标准,并采取指数考核办法,加大奖惩力度。“矿上对各单位的安全指数考核不限次数、不限地点,只定处罚基数,上不封顶,罚金用于奖励安全生产表现突出的单位和个人,只有人人绷紧安全弦,才能达到‘零隐患’的目标。”安监处处长高祥说。

乘客质疑曹操专车的计价系统

多跑了两公里 价格几乎翻倍

本报讯(记者 孙耀星)十五六公里的路程价格显示26元,修改目的地多了两公里距离后,价格居然是原来的两倍。市民乔女士向本报反映使用网约车平台曹操专车遇到的窝心事。

6月22日晚上9时许,乔女士从和平北路玉河街口乘坐曹操专车,到学府街许东路附近小区下车。曹操专车APP显示全程15.62公里,打车优惠价26元。平时打网约车基本都是这个价格,乔女士便直接点击叫车。上车后,乔女士接到亲戚电话,让她去家里拿东

西。亲戚居住在富力金禧城,距离乔女士的目的地约两公里。想着就在目的地附近,用不着花太多车费,乔女士便中途修改了目的地,先去了亲戚家。付费的时候,乔女士傻眼了,原本26元的费用,居然涨至48.11元,几乎是原价的两倍。

百思不得其解的乔女士拨打曹操专车客服电话。客服人员表示,价格发生较大变化的原因是,乔女士中途修改目的地,虽然相距不远,但系统需要重新计费,出现这种情况正常。“十五六公

里的路程收费26元,多加两公里,价格就翻倍,这种情况怎么能算正常呢?我想不明白。”乔女士据理力争。客服人员表示,如果乔女士不认可这个价格的话,平台将向总部反映此事,最后给个解决方案。请乔女士等待回复。

然而过了一个多月,乔女士至今都没有等来曹操专车的回复电话。乔女士十分失望:“原本选择曹操专车是信任其大品牌。但仅仅这么一件小事,耗时一个半月,等来的却是不了了之。长此以往,曹操专车还会有多少顾客青睐?”

山西焦煤筹划购买华晋焦煤股权

本报讯(记者 何宝国)山西焦煤股票8月9日起停牌,原因是筹划购买华晋焦煤股权。

华晋焦煤成立于1992年,主要开发建设山西河东煤田的离柳矿区和乡宁矿区。截至2020年初,华晋焦煤总资产260余亿元,职工6000余人。山西焦煤公告称,正在筹划以发行股份及支付现金方式购买华晋焦煤股权,同时募集配套资金。

这两年,山西焦煤大动作不断。2020年,山西焦煤集团和山煤集团组建新的山西焦煤集团。随后,山西焦煤集团将旗下上市公司西山煤电更名为山西焦煤,通过资源资产化、资产资本化、资本证券化,运用上市平台推动煤炭资源整合和专业化重组,打造焦煤板块龙头上市公司。此前,山西焦煤已经启动收购水峪煤业股权和腾晖煤业股权,动用资金逾67亿元。

山西焦煤因而备受市场关注。一个多月来,7份券商研报关注山西焦煤。其中,持买入意见的有6家券商,股价看涨幅度超过40%。国盛证券8月8日研报维持山西焦煤买入评级,理由包括:产能增幅达三成,有望增厚业绩;资产证券化提速,整体上市加速推进等。

山西焦煤半年报显示,在经济稳定恢复的大背景下,今年煤炭市场供需两旺,煤炭价格高位波动,行业效益逐渐恢复。上半年,山西焦煤实现营业收入192.27亿元,同比增长23.37%;净利润19.44亿元,同比增长60.66%。