

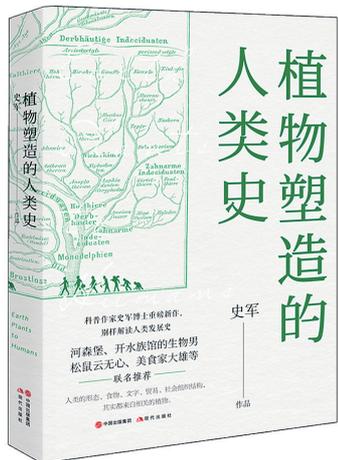
假如你是一株小麦

《植物塑造的人类史》发布

由现代出版社出版的新书《植物塑造的人类史》日前发布,本书作者、著名科普作家、中科院植物学博士史军,科普阅读推广人、果壳联合创始人小庄,国家动物博物馆张劲硕博士等嘉宾出席了新书发布活动。

史军博士是“玉米实验室”创始人、中国科普作家协会会员,著有《中国食物·水果史话》《植物学家的锅略大于银河系》等。他认为,植物对人类的影响超出了我们的想象。我们的食物、文字以及社会组织结构都受到植物的支配,我们的经济、贸易以及对世界的探索都受到植物的支撑,甚至连我们的厨艺、肤色和长相都是由植物决定的。

《植物塑造的人类史》讲述了有关文明演化的宏大故事。从促使人类定居的小麦和水稻,到改变世界的花椒和土豆,再到牵动世界贸易神经的大豆,植物的力量显而易见。人类驯化了植物,植物却塑造了人类。史军博士说,《植物塑造的人类史》是一本在探讨到底是人塑造了植物,还是植物塑造了人的书。比如大豆,我们祖先会以大豆作为一个重要的蛋白质供给源,这也是对我们文明的产生和发展起了非常重要的营养支撑作用。



再如,中国人一直以来团结的传统,与农耕有很大的关系,因为我们的传统农业发展区域,黄河区域或者长江区域,都需要大规模的水利工程,才可以解决基本的种植问题。如果单个人,你没有办法完成这样的工作,谁家也没有可能一家人去挖条渠把水引过来。

张劲硕说,这本书的内容,很多都是史军博士个人的经历。比如他在云南大学读本科期间深入云南,他那时

候研究大象,研究植物。在这个过程中,通过他的故事来讲身边的植物,通过植物来反映人和植物的关系。

小庄表示:“我拿到这本书真的挺感动的。好的科普一定是综合的,它是一个很丰富的东西。”比如棉花,棉花这样的经济作物的出现或者成熟,促使区域规模化大规模流准,这个区域就负责做棉花生产,商品附加值特别高,原始的资本积累开始了。

为什么棉花能促使原始积累?这里有一个非常重要的事情是,你要想吃东西是有上限的,再能吃的人,一天不能吃十顿饭,但是你的衣服没有上限,你一天换十身衣服都不是什么困难的事。纺织品的消费,它的天花板是远远高于其他商品的,而且有交易性能,它不像水果,它不会坏。棉织品是非常好的贸易商品。

史军博士说,写《植物塑造的人类史》这本书的初衷,是想让更多朋友真正了解植物,想让大家知道植物并不像我们想象得那么无趣和静止。

本书用植物和人类相互影响、相互塑造发展的独特视角,引出了人类走出非洲,一直走到现代社会的历程。以植物为核心的章节,读完后引人深思。假如你是一株小麦,你会怎样看待这群直立行走的动物呢?
王胜君

37个国家共325件

古代玻璃艺术品亮相

新华社兰州8月9日电(记者张玉洁)《流光溢彩——平山郁夫丝绸之路美术馆藏玻璃器珍品展》8日晚在敦煌莫高窟开幕。来自丝路沿线37个国家的325件古代玻璃艺术品,展现出古代多元文化的交流互鉴。

此次展出的古代玻璃艺术品均来自日本平山郁夫丝绸之路美术馆,展品来源地西起罗马、东至日本。日本画家平山郁夫生前十分关注丝绸之路文明,他的足迹遍布敦煌莫高窟、阿富汗巴米扬石窟、柬埔寨吴哥窟等众多丝路遗迹。

据介绍,距今三四千年前,美索不达米亚平原就曾有玻璃。考古学家在伊拉克的一处遗迹中,曾发现玻璃制成的圆筒型印章以及玻璃块。在人们的印象中玻璃较为廉价,但在古代,玻璃是少数人才能使用的奢侈品。起初,人们用玻璃制作串珠等装饰品,后来有了用来盛放香料、香油等的玻璃器皿。随着生产能力的提高,玻璃成为丝绸之路上的商品,从西亚销往欧洲。玻璃制作技艺也随之流行开来,因各地原料、审美等方面的不同,玻璃有了不同特质。萨珊王朝流行玻璃碗,拜占庭帝国将玻璃作为建筑材料,伊斯兰玻璃可以做照明用具、医疗器具等。

广州秦汉考古成果展开幕

332件文物亮相国博

据广州市文化广电旅游局8月9日消息,“海宇攸同——广州秦汉考古成果展”将于8月10日在中国国家博物馆正式开幕。展览将持续至2021年11月9日。

该展览是首个在中国国家博物馆举办的广州考古成果专题展,共展出广州地区出土的秦汉时期精品文物332件(套),包括一级文物38件、二级文物43件、三级文物53件,以及广州地区近年出土的汉代金饼、陶胡人俑灯、珠串、汉代陶鸭形五联罐等尚未定级的精美文物。展出的秦汉文物,不乏丝缕玉衣、“文帝行玺”金印、“华音宫”印文陶片等珍贵文物。

本展览从中华文明的塑造构建、基因传承、融汇交流等视角,在秦汉时期统一盛世的历史背景下,重塑和展示岭南地区辉煌的古代历史文化。展览分“南域明珠”“四字同光”“美食美器”和“丝路序章”等四大部分。
程景伟

庞博吐槽剧本杀像开会

《脱口秀大会4》开播

《脱口秀大会4》定档,于8月10日起,每周二周三20点腾讯视频更新上下集,会员抢先看。

在节目预热文案里,选手王建国说,“今年想玩花活儿。”庞博则吐槽剧本杀像开会,呼兰放狠话称,“除了我,谁是冠军都不服。”杨蒙恩直言今年想拿冠军。

《脱口秀大会4》是由腾讯视频出品,企鹅影视、笑果文化联合制作的脱口秀竞技节目。由杨澜、大张伟、罗永浩、李诞担任领笑员。节目从行业走向生活,主打“生活化”标签,旨在向观众传递“还是生活最幽默”的理念。
据《新京报》

延续了第一季模式

《蒙面舞王》回归荧屏

《蒙面舞王》第二季于8月8日晚登陆江苏卫视,本季节目延续了第一季“蒙面+竞演+竞猜”的模式,邀请明星舞者上台蒙面跳舞,猜评团点评蒙面舞者的舞台表现并竞猜他的真实身份。

“蒙面”的设定是节目的一大亮点。面具让舞者可以暂时放下明星身份,用舞蹈实力说话。同时,舞者还要在不通过展现面部表情的情况下,完全依靠肢体动作来表达情绪,这对他们也是考验。今年的《蒙面舞王》在赛制上有了新的尝试与突破,不同于前一季两两PK的模式,今年更注重以团队的方式进行比拼。本季共有三个大赛段,每个赛段邀请6名明星舞者,选出两名队长后自由组成两个战队。随后两队进行三轮舞蹈对战,三轮比赛分数叠加,总分更高的战队获胜。胜出方3名舞者在下一期淘汰赛中可获得全员加分的奖励,意味着被淘汰的可能大大降低。既然是团战,对队长排兵布阵的能力就有了更高的考验,出战顺序的制定和对其他舞者的了解显得尤为重要。
据《北京晚报》



美食纪录片《人生一串》第三季来了

自2018年现象级美食纪录片《人生一串》播出后,B站就在美食纪录片这个品类上持续发力。近日,B站正式推出了“逃不掉的B站美食纪”计划,从8月8日上线《来夜宵吧》开始,在随后的5个月时间里,以5部美食纪录片连播的形式陪伴用户度过2021。

在《人生一串》的前两季,镜头走遍了大江南北的烧烤摊,从西北重镇的牛羊肉,到江南水乡的扇贝生蚝,再到东北冰城的梅肉蚕蛹。该片最终在

B站收获高达2亿的播放量、近250万弹幕。

B站在“逃不掉的B站美食纪”中,不仅推出《人生一串》第三季,同期还有讲述每个小城独有美食的《小城夜食记2》。B站知名美食UP主“食贫道”,将继续带领观众踏上尝遍万家小食、倾听百家故事的旅程。此外,还有以夜宵为主题的《来夜宵吧》、展现中国特有的米粉情结的《我粉你》以及视觉化呈现早餐饮食文化的《第一餐》。

截至目前,B站纪录片频道观众数已达9000万,20亿弹幕见证了B站纪录片频道的不断繁荣。美食类纪录片更是高达227部,不仅有聚焦火锅的《生活如沸》,还有展现多样川菜的《川味》,甚至还有专注挖掘“奇葩美食”的《奇食记》以及用美食联系起来的人际关系《去你家吃饭好吗》,B站用美食纪录片提供了休憩一隅,让观众从中汲取面对繁忙社会生活的精神力量。
祖薇薇

“我们的小康生活”主题美术作品征集

本报讯(记者 陈辛华)根据文化和旅游部举办“新生活 新风尚 新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动的要求,山西省文化馆现向全省征集主题美术创作及群众文艺创作作品。

为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展、巩固脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴,不断提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度,让广大人民群众在自觉参与中充分抒发内心情感、培育民族精神、增进文化自信、激励人们

振奋精气神、共创新生活,文化和旅游部定于2021年7月至2022年3月举办“新生活 新风尚 新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动。

活动聚焦“新生活 新风尚 新年画”——我们的小康生活主题,展示一批讴歌中国共产党百年辉煌、描绘新时代人民小康生活新图景、展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡导文明健康新风尚的优秀民间美术作品。发动民间文化能人、非遗传承人、新

文艺群体、业余美术爱好者等,创作一批木版年画、新年画、农民画、具有年画元素的插画及动画等优秀民间美术作品。

报送作品为2020年10月以后新创作的优秀年画作品,每位作者只可申报一件作品,作品必须为原创。申报作品以现实题材为主,要在继承传统民间美术的优良传统基础上,从当代中国的伟大创造和群众美好生活发现创作主题、捕捉创新灵感,推出一批具有鲜明时代特色和高超艺术水准的优秀作品。