

品牌亮了 经济稳了

今年上半年,我市强力推进品牌强市战略,市委、市政府加大对本地品牌企业的支持力度,市属媒体高密度、高质量、大篇幅宣传本地品牌,有效促进了品牌企业发展,拉动了经济增长。上半年全市第一产业增加值增长13.4%,第二产业增加值增长12.3%,第三产业(服务业)增加值增长11.5%。三次产业均实现了两位数以上的增长。



消费品牌发力 消费数据亮眼

在国家“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的背景下,今年1月30日,我市召开品牌工作会议,明确提出实施品牌强市战略,加大对本地品牌企业的支持。各级各部门快速响应。

太原日报社2月1日起推出《太原品牌 品牌强市》专题报道。日报每天1个版、晚报每天两个版宣传太原品牌,视觉策划中心公众号“光影太原”与新媒体同步跟进报道。至7月31日,品牌强市专题报道已浓墨重彩报道了183个太原品牌。结合春节、元宵节“两节”特点,2月份重点报道了一批消费品牌,包括老陈醋、紫林醋业、宁化府、太原酒厂晋泉高粱白、老汉元宵、老鼠窟元宵、桂花元宵、并州饭店、美特好、唐久便利、金虎便利等。

市属媒体大力宣传本地品牌,品牌

企业推出更多打折促销活动,受到企业界和消费者的好评。今年一季度,这些本地品牌均实现了大幅增长。餐饮类代表性企业并州饭店,一季度营业收入同比增长80.9%。酒类品牌企业太原酒厂,与2019年相比,销售收入同比增长113%、利税总额同比增长238%,企业产值同比增长253%,产值更是从2019年一季度的5600多万元飙升到今年一季度的2亿余元。智能家居代表性企业嘉世达机器人,今年一季度销售收入3100多万元,同比2020年一季度、2019年一季度,增速分别达到151.75%和174.36%。商贸流通类品牌企业美特好,粮油、食品类增长70.2%,铜锣湾服装、鞋帽及针纺织品类增长109%,梅园百盛服装、鞋帽及针纺织品类增长27.0%,宏基珠宝增长75.5%。在品牌强市战略的强力推动下,今年一季度,全

市社会消费品零售同比增长53.6%,全省第一。

3月份以来,太原日报社品牌强市专题报道推出更多消费品品牌。今年上半年,本地品牌企业发展态势良好,全市消费数据亮眼。上半年全市社会消费品零售增长32.3%,比上年同期回升54.1个百分点,高于全国9.3个百分点,高于全省2.0个百分点,全省第3。上半年,太原日报社重点报道的品牌,均实现了大幅增长:美特好粮油食品类增长41.4%,唐久粮油食品类增长18.6%,天美新天地服装、鞋帽及针纺织品类增长38.9%,王府井服装、鞋帽及针纺织品类增长34.7%,铜锣湾服装、鞋帽及针纺织品类增长105.8%。苏宁易购增长37.4%,大昌汽车增长38.8%。中石油石油及制品类增长18.0%,中石化石油及制品类增长24.1%。

短评

品牌亮 城市兴

品牌产品卖得好,企业有回报,消费者得实惠,城市经济稳增长。我市实施品牌强市战略,加大力度支持本地品牌发展,实现了企业、消费者和城市的三方共赢。

品牌是一个城市经济实力的象征。品牌强则城市兴。太原日报社高密度、多频次报道本地品牌,让更多品牌展示在世人面前,让外界重新认识了太原:原来太原还有这么多品牌!也让太原人重新认识了太原:原来我们家乡的经济这么强!

品牌代表着一个城市的形象。长期以来,外界对太原经济的认知,还停留在能源、钢铁等产品的阶段。太原日报社推出这么多高科技企业品牌,让外界重新认识了太原:原来太原还有这么多高科技企业!可以说,我们宣传本地品牌,也在塑造太原的新形象。今年以来,太原的品牌强市战略、太原日报社的品牌强市专题报道吸引了省内外的高度关注。我们报道后,省级、国家级媒体快速跟进,提升了太原和太原品牌的知名度;太原品牌走向全国,更会将锦绣太原的故事传播得更远、更久。

品牌强市,太原的未来一定更美好!

工业品牌发力 工业稳定增长

3月份以来,太原日报社加大了对文旅、非遗、老字号等品牌、尤其是农业和工业品牌的报道力度。上半年,全市农业生产稳定向好,全市农林牧渔业总产值增长16.0%,比一季度加快7.4个百分点。

太原日报社重点报道的第一产业品牌阳曲小米、娄烦山药蛋、晋祠大米

等,都实现了较快增长。上半年,品牌强市专题报道强力推出我市一批有影响力的工业品牌。其中包括中国宝武太钢集团、晋西集团、潞安化机、长城计算机、罗克佳华、孔雀油墨、山西电机、东杰智能、华豹涂料等。上半年,这些企业均实现了稳定增长。其中,山西长城计算机累计实现产值4.53亿

元,产值无同期数,为净增长。中国宝武太钢集团6月份产值过百亿元,增长52.8%,比5月当月加快2.5个百分点,上半年累计产值516.52亿元,增长38.9%。中车太原机车车辆公司产值7.31亿元,增长7.2%。

品牌太原,品牌强市,前景无限。
记者 武永清

上半年我省农业交出亮眼成绩单

本报讯(记者 周皓)8月10日省农业农村厅消息,今年上半年,我省农业农村经济稳中加固、稳中向好,呈健康向上态势。全省一产增加值330.4亿元,同比增长12.5%,高于全国4.7个百分点;农村居民人均可支配收入6690元,同比增长15.4%,增速实现

“三个高于”(高于全国、高于城镇居民、高于GDP)。

今年我省夏粮喜获丰收,夏粮面积、总产、单产“三增”,其中总产24.34亿公斤,比去年增长2.78%;单产302.3公斤,创历史新高,比去年增长2.7%。上半年,我省生猪生

产全面恢复,生猪出栏546.6万头,同比增长51.8%;生猪存栏681.4万头,同比增长39.1%,增速居全国第一位。“菜篮子”产品充盈充实,上半年新发展设施蔬菜4.13万亩,果菜产量同比分别增长18.8%、16%。

大学生为建“智慧乡镇”出谋划策

本报讯(记者 张晓丽)8月10日,太原理工大学消息,该校大数据学院师生组成“数据领航,振兴屯里”社会实践队,深入临汾市屯里镇,开展暑期“三下乡”社会实践活动,围绕红色教育与国情研修、智慧乡镇信息化建设、新农村建设产业调研与产业规划研究等方面,进行了学习和实践。

活动中,大学生们充分利用所学专业,为屯里镇建成了微信服务平台“智慧屯里”,通过这个平台,可以为群众提供事务办理流程的查询,以及公共场所的线上预约,非常便捷。同时,还为屯里镇研发了网上“图书管理系统”。此外,实践队还与山西省社科院联合开展了乡村产业规划的调研工作,并开展大数

据分析,为产业规划提供了数据支撑。

青年学子们还走进“学兵大队”旧址秦家大院,通过实地参观、聆听讲解、观看纪录片等方式,重温革命岁月。随后在晋绥党校旧址,跟随耄耋老人陈复兴追忆革命先辈抛头颅、洒热血,用青春和生命书写共产党员担当的历史。

入户宣传送服务 社区居民学反诈

本报讯(记者 袁剑锋 通讯员 刘琛琛)8月10日,杏花岭区涧河街道消息,为提高辖区居民防范电信网络诈骗意识,该街道积极发动群众力量,通过上门入户、线上线下宣传等形式,大力推广“国家反诈中心”APP。

据介绍,涧河街道所辖12个社区都全方位、立体化开展了“国家反诈中心”APP宣传推广活动,通过社区电子屏、微信群、宣传栏、横幅等方式,加大宣传力度,营造浓厚氛围,形成全民反诈的强大声势。12个社区的社区干部、网格员、志愿者入户宣传推广,帮助不熟悉智能手机的老年居民安装,确保每一个居民的手机中都安装“国家反诈中心”APP,切实筑牢网络安全“防护墙”。

此外,涧河街道纪工委的工作人员还通过随机“敲门”等形式,走访居民以及商铺和驻地单位,详细了解反诈宣传工作的开展情况,并将监督检查中发现的问题形成问题清单,及时督促整改。