

时评 录取通知书里夹广告是越界之举

□ 苑广阔

话外音
宋鹏伟

日前,杭州市萧山区多位第三高级中学新生家长联系记者:我们收到的高中学校录取通知书里,怎么会有学科培训小广告?究竟是谁放的?这样的操作,直接影响我们对学校的好感度。记者立即联系了杭州市萧山区第三高级中学,学校老师也不推脱,表示这两张广告宣传页确实是学校放的。(《钱江晚报》8月18日)

在拿到的录取通知书里看到了学科教学小广告,无疑给人以“顶风作案”的感觉。面对质疑,这所学校的老师也大方承认,小广告是他们放进去的,原因是去年学校上网课期间,这个培训机构为学生免费上课,付出较多,他们提出来这次在录取通知书发放时帮忙放一下宣传页,出于回馈目

的,学校没好意思拒绝,就同意了。

事实是不是如此,不得而知,但是一句“不好意思拒绝”,恐怕解释不过去。毕竟是涉及到学生和家长的利益,同时也关系到学校形象和信誉的问题,岂能因为“不好意思拒绝”就听之任之?问题的严重程度,还不止如此,因为在开学录取通知书里面夹放小广告,也是对国家教育部门有关规定以及国家法律的公然违背。

早在2018年,针对当时山东菏泽发生的发放印有商业广告红领巾一事,教育部印发了《关于严禁商业广告、商业活动进入中小学校和幼儿园的紧急通知》,坚决禁止任何形式的商业广告、商业活动进入中小学和幼儿园。另外,对于教育领域的商业宣传,

法律已经划出了明确的禁区。《广告法》第三十九条规定:不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动,不得利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告,但公益广告除外。

由此不难看出,不管是教育部的通知,还是《广告法》的规定,在学生的录取通知书里夹广告,都在禁止之列,新闻中这所学校的做法,明显越界了。这件事最终会如何收场,我们拭目以待,但无疑给全国其他地方的学校以及教育部门提了一个醒:既要严格遵守《广告法》的相关规定,同时也要严格落实教育部门的通知精神,不能因为是三年前的通知,就不再遵守了。

新闻:福建省一组调研数据显示,当地职校生选择在制造业企业参加实习的比例呈下降趋势,2021年仅为33%。是什么影响了职校生进工厂的热情?福建省教育厅相关负责人表示,实习是职业教育的关键一环,需要校企双方精心设计,投入相应精力和经费。各方应该共同努力,让未来的工人能够在实习车间里看到未来。(《工人日报》8月18日)

旁白:改变就业歧视,要从全社会做起。

新闻:消防控制室是火灾自动报警系统的控制和信息中心,需要有人24小时值守。日前,江苏南通如东县消防救援大队发现一家物流企业的消防控制室竟然让“假人”模特代替值班人员进行值班,让人瞠目结舌。(央视网8月18日)

旁白:一旦出现火灾,后果可想而知。

新闻:在宁波江北的一家蔚来体验店,当记者问起其车型是否配备了“自动驾驶”功能时,销售人员马上纠正了记者用词。“不是自动驾驶,是辅助驾驶,这一点我们经常提醒客户注意。”理想体验店的销售人员同样对“自动驾驶”的叫法非常敏感。“现在没人敢叫做‘自动驾驶’。”该销售人员还说:“中国的路况非常复杂,在应对复杂路况时,谁也不能保证辅助驾驶系统会不会出问题。”(《宁波晚报》8月18日)

旁白:误导的后果可能是车毁人亡。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王怀申/漫画

话中

4年前孙某与丈夫韩某到江苏常州打工,女儿今年满6周岁,夫妻俩向当地流动人口子女积分办公室提交了入学申请,因韩某未成年时曾犯罪受过刑事处罚,依据当地流动人口子女入学积分标准,其女儿无法入学。经多方协调,当地“积分办”依法取消了相关扣分,表示将进一步调整、完善积分入学标准,推动积分入学工作更加客观、公正、合理。(《北京青年报》8月17日)

讲文明 树新风 公益广告



保护森林,向一次性筷子说不

后排也应系好安全带

□ 徐曙光

后排乘客不系安全带的现象还相当普遍。究其原因,在于人们交通安全意识淡薄,存在侥幸心理,总认为事故不会发生在自己身上,后排根本没有必要系安全带。

根据我国道路交通安全法相关规定,“机动车行驶时,驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带”。由此可见,坐在车辆后排的乘客不系安全带也是违法行为,司机负有提醒的义务,没有尽到提醒义务,就应该承担责任。

安全带就是生命带,安全带前排后排都要系,这应成为出行标配。一起又一起血的教训警示我们,安全带不是系给别人看的,也不是做样子的,要真正认识到交通安全容不得任何疏忽大意、侥幸心理,否则就可能付出惨痛的代价,追悔莫及。人们在日常出行中,无论坐前排或后排,都应该养成一上车就系安全带的习惯,这样做既是对自己生命负责,也是对整个社会负责。

讲文明 树新风 公益广告



读书点亮生活 开卷有益人生