

别让网络流行语“剥夺”中文之美

“这是什么神仙爱情!”刚登上热搜没几天,社交网站已是清一色的“绝绝子”。等你刚明白“绝绝子”不是断子绝孙的咒骂,而是“绝了”的“变体”之时,YYDS(永远的神)已经“霸榜”成为最“IN(时尚流行)”的赞美方式。也难怪网友自我调侃:“当除夕夜的小品刚把当年的流行语搬上舞台时,网络上的流行词早已经换了好几茬了。”

然而,必须正视的是:每一轮流行词在互联网上的狂欢,并非如烟花绽放再无痕迹,而是在网民一次次的泛化使用中,悄然“剥夺”了语言表达的多样性。在下一个“YYDS”到来之前,当你想赞美某个人事物,还能快速反应出流行词之外的个性化答案吗?



看似“百搭”,实则缺失内涵

从“给力”到“绝绝子”再到“YYDS”,这些流行词能够快速迭代的一大原因是在从小众文化走向大众传播使用的过程中词义的泛化。“给力”最早在方言中是“带劲”“有帮助”的意思,很快,蛋糕好吃、比赛精彩、产品畅销,都被网友以“给力”来形容。而盘点新近流行语“上头”“神仙”“绝绝子”“YYDS”,如果是在正式书面语写作中,很难直接替换,但在网络表达中,却可以与“给力”轻松切换。

网络流行词看似“百搭”,实则在其诞生之初便有“胎里病”——内涵的缺失。

华东师范大学中文系副教授徐默凡指出:“语言表达内涵与外延成

反比,词义越是模糊、越是简单,其使用范围就越大。”如果说“给力”“蓝瘦香菇”在不了解语境的情况下,尚可以从字面或是方言谐音里获知、猜测其大概意思。那么当下出现的“奥利给”“绝绝子”等流行词,倘若不知道其出处,或是结合网友的大量应用,很容易产生误读,甚至已经越来越难以梳理出流行语的使用逻辑。

以“绝绝子”为代表的“xx子”结构为例。这与选秀走红的女星虞书欣有一定关系:粉丝热衷称其为“欣欣子”,因其所表现出与年龄不相符的憨态与懵懂,具有独特的魅力。此后,“欣欣子”这个昵称逐渐演变出“xx子”这样一种卖萌、扮可

爱的表达——对于一些网友来说,如果说“无语”,就有些无趣普通。“无语子”就有点可爱懵懂的意味。还有人分析认为,“无语子”“震惊子”多半是“无语了”“震惊了”的变化。但基于这个逻辑,“好看子”“不错子”的用法,已经超出了这个分析的范围。

因而,综艺《当我们讨论热搜时,不要吵架》中脱口秀演员HOUSE的观点引发一部分网友的共鸣:如果说早前“给力”还是一个生动、形象的词语,那么“‘绝绝子’甚至不再是一个词”。同样地,如果说“不明觉厉”还算作一种互联网时代的“成语”,那么“YYDS”已经不知该算作英文新词还是中文短语。

流行语是否让我们患上“词语匮乏症”

那么,互联网时代,语言因为层出不穷的流行词,是变得更丰富、更有活力了,还是变得更加单一、匮乏了?这个问题取决于衡量的标准。

从诞生数量和迭代速度上来说,新词的层出不穷,为语言发展带来了新的内容。可这种“丰富”的代价是,一些表达更精确、更生动的“高级”词语,被更“万能”、更“潮流”的网络流行语所取代后,失去了“露出”的机会,也就逐渐冷僻、被遗忘。越来越多的网友抱怨和自省:“网上冲浪久了,看到美好的人事物,一时竟想不到与之相匹配的美好形容。”因而,过

度聚焦于流行语让新生代或多或少地患上了“词语匮乏症”。

不过,若把看问题的时间线拉得更长,也不用过分担忧。徐默凡认为,语言犹如生态环境,拥有“新陈代谢”的能力。一旦网友的新鲜劲过去,那些风头无两的流行语最终也会销声匿迹,成为网友口中“时代的眼泪”。而在创造新词同时,网友也会从传统词语的排列组合中寻求更生动、形象的表达。比如:学生时代这个动作反复“敲黑板”强调重要性的这个动作,就被年轻人用来代指“强调重点”;“接地气”是新时代“与人民群众

打成一片”的表达;“大开脑洞”用来形容想象力的表达,同样生动而有趣味性。

在B站开课和网生代打交道多了,华东师范大学中文系副教授倪文尖并不希望过分限制网络语言的使用。他说:“规范是拿来‘突破’的,我更希望看到有活力的现代汉语。”他建议,与其禁止网生代流行语的滥用,不如进一步规范主流媒体和权威信息发布平台对于流行语的过度娱乐化使用,不要将“亲民”“接地气”当成不分良莠地一味迎合。

据《文汇报》黄启哲

电影《梅艳芳》11月香港上映

8月18日,电影《梅艳芳》制片方宣布该片将于2021年11月香港上映,并宣布了演员阵容。除了历经3年精挑细选的梅艳芳饰演者王丹妮之外,“金像影帝”古天乐、林家栋,分别饰演梅艳芳挚友Eddie和华星唱片公司总经理苏先生,“金像影后”同时也是梅艳芳生前好友的杨千嬅,饰演参与发掘梅艳芳的华星唱片公司唱片部经理Florence,去年曾获金像奖最佳新演员提名的刘俊谦饰演张国荣,曾获金像奖最佳女配角提名的廖子妤饰演梅艳芳的姐姐梅爱芳,杨祐宁亦加盟本片。

2003年,梅艳芳去世,一代巨星陨落。从4岁在荔园登台的小歌手,唱到成为风靡亚洲的舞台女王,梅艳芳短短40载人生,经历几多艰辛,付出众多牺牲。星光背后,她的感情生活,她对工作的热爱,对朋友以至对香港的情义,也成就了她那“香港的女儿”无可替代的地位。

香港模特出身的新人演员王丹妮还原了梅艳芳的多个经典造型。《梅艳芳》是王丹妮第一次主演电影,她与梅艳芳有着相似的成长背景:从小在单亲家庭中长大,参加模特比赛获得冠军被挖掘出道。对于王丹妮而言,出演梅艳芳一角,是人生中的一个大大考验,她自感遥不可及地说:“我不是梅艳芳,但我希望尽自己能力做到最好,作为对梅姐的一份至深敬意。”确认出演后,王丹妮经历了长时间的封闭训练,表演、舞蹈、唱歌、形体,力争从各个维度走近她心中的偶像。

《梅艳芳》由安乐影业出品,《寒战》系列导演梁乐民执导,在18日发布的“一人一句忆梅姐”特别视频中,参演的演员们也动情分享了他们眼中的“梅姐”。在王丹妮心目中,梅艳芳是“有前瞻性的女性代表”;在古天乐眼中,她“教会大家坚持”;作为好友和后辈的杨千嬅评价梅艳芳“有大爱”。而梅艳芳更是大家的“集体回忆”,“懂关怀、有义气”,“大家姐”一般的存在。据《北京青年报》

西班牙艺术家画室搬到广场上

普通人难得有机会目睹大师创作,不过,西班牙首都马德里居民运气不错,这个夏天在市内太阳门广场能目睹知名画家、雕塑家安东尼奥·洛佩斯现场作画。

路透社8月18日报道,7月以来,85岁的洛佩斯把画室搬到了太阳门广场,每天6时30分在这里支起画架,开始描绘广场景象,直到21时才收工。看到洛佩斯创作,不少行人停下脚步,静静欣赏。

受洛佩斯影响成为艺术教师的哈维尔·马特奥说,洛佩斯是西班牙艺术“活着的传奇”,一睹他作画“千载难逢”。

洛佩斯是当今世界写实主义绘画代表人物之一,不少作品为世界各地知名博物馆永久收藏。他写实主义画风格极具个人色彩,作品创作时间通常较长。

洛佩斯20多年前曾尝试描绘太阳门广场未果,后来再次尝试,却因广场有建筑工程而放弃。如今,洛佩斯认为是时候继续以太阳门广场为主题创作。他说,希望这次能完成画作,将为此“竭尽所能”。

据新华社电

《山河岁月》第二季央视播出

百集大型文献纪录片《山河岁月》第二季正在CCTV1综合频道20时档、CCTV9纪录频道21时档播出。《山河岁月》全片通过精心选取的党史上100个重大事件、关键场景、重要人物,用饱含深厚情感和细节的笔触,春风化雨、润物无声地诠释了什么是中国共产党人的初心和使命。

《山河岁月》以百集篇幅致敬百年风云,是迄今为止容量最大的红色纪录片,也是展示党史上重要人物最多的一部纪录片。这部总长度达2500多分钟的纪录片横跨了中国共产党领导的革命、建设、改革、新时代各个时期,全面、立体、生动地呈现了中国共产党人的精神谱系,诠释了中国共产党历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的“成功密码”。

《山河岁月》第一季已于5月28日圆满收官,第二季共22集,每集25分钟,以生动细节和真实影像描绘了抗日战争、解放战争中的英雄画卷,展示百年奋斗、百年征程中的感人篇章。邱伟

有话直说 下架追星App 直击饭圈“七寸”

甘琼芳

饭圈乱象再遭重锤。据媒体报道,8月份以来,多款追星应用被集中下架,包括“超级星饭团App”“魔饭生pro”“桃叭”等用户数量较多的应用。部分未下架应用也开始采取禁止未成年人消费等措施,以符合专项整治要求。

专项整治,是指中央网信办于今年6月15日开启的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,重点打击诱导未成年人应援集资、高额消费、粉丝造谣攻击、侵犯隐私等行为。规制追星App,是专项行动的一部分,也是整治饭圈乱象的必要之举。

现在的饭圈之所以声势浩大、横冲直撞、影响恶劣,很大原因是借助了互联网工具,实现快速动员。不少追星应用不仅提供集资、应援、控评等功能模块,甚至把“追踪明星行程”

作为卖点之一。正是这些应用的存在,相当程度助长了饭圈无端谩骂、刷版屠榜、高额消费,甚至侵犯隐私的行为。

而很多追星App功能设计也不够规范,甚至故意留下后门,来诱导粉丝消费、应援。尤其是一些未成年人,本身三观尚未成熟,大多不具备经济能力,却在这些追星App的诱导下超前消费、冲动消费,成长道路极易走偏。因此,治理追星应用,既是在打击不良饭圈文化,也是在挽救许多陷入饭圈泥沼的未成年人。

一段时间以来,不只是追星应用,很多互联网平台与饭圈有关的内容都在进行调整。前不久,微博已下线“明星势力榜”,百度、360搜索也将“明星人气榜”等功能下线。

这些举措,事实上都是净化和

重塑娱乐圈生态的一部分:追星也好,对艺术的鉴赏也罢,都应该还原到作品本身,而不是无底线的舆论攻击,无底洞的金额投入。饭圈之所以招致了相当的社会反感,就是因为饭圈的资本游戏和舆论生态,都对正常的社会秩序、社会共识造成了巨大冲击。只要有“钞能力”,只要有粉丝,演技歌喉如何、艺德人品怎样都无关紧要,这种乱象必须终结。

可以发现,饭圈的壮大和互联网的发展是紧密相关的。无论是追星App,还是其他在线平台,包括一些粉丝组织、炒作账号,都是饭圈乱象的始作俑者之一。从网络平台和应用端进行精准打击,确实是直击饭圈“七寸”。也相信经过专项整治之后,饭圈乱象会得到相当程度的廓清。