

别让包装费损害消费者合法权益

□ 苑广阔



由于工作早出晚归,家住北京市海淀区的小赵晚餐经常点外卖。近日,小赵在某外卖平台上点一份烧烤外卖时,发现打包费竟然按串收取。记者采访发现,小赵的遭遇并非个例,打包费已经成为一些外卖平台商家赚钱的套路。(《工人日报》8月25日)

经常点外卖的消费者都知道,绝大多数外卖都是要收取包装费的,一般一份外卖可能会收取一两元的包装费。对此,多数消费者能够理解,毕竟外卖需要用到外卖餐盒、包装袋等,同时也需要商家人工打包,增加了成本。从这个角度来说,外卖商家向消费者收取一定的包装费是合理的。

但是现在很多消费者发现,外卖的包装费越来越离谱,尤其是在点烧烤外卖、麻辣烫外卖的时候,竟然出现了按串收取包装费的荒唐事情。举个例子说,你点了5串

烤土豆片,那么每串要被收取5毛钱的包装费;你点了10串羊肉串,每串也要收取4毛钱的包装费。

先不说烧烤外卖按串收取包装费已经让人难以理解,更加讲不通的是,这些外卖被送到消费者手里的时候,都是放在一起的,并没有单独分开。换言之,外卖商家是把所有的羊肉串放在一起,把烤土豆片放在一起送到消费者手里的,并没有把每串羊肉串单独包装,但是却按照每串的价格收取包装费,这样的收费依据在哪里?其合理性又在哪里?

有了解内情的业内人士表示,当很多消费者在质疑和声讨越来越贵的包装费的时候,他们不知道的是,这本身就是商家玩的一个套路,因为它根本就不是什么包装费,而是商品价格的一部分。其实是不是

包装费不要紧,要紧的是这样的收费是否合理。根据相关法律规定,经营者不得强制或者变相强制消费者购买和使用其提供的或者其指定的经营者提供的商品或者服务,现在很多外卖商家强制要求消费者为每一串烧烤都支付包装费的做法,显然已经涉嫌强制消费了。

也有商家叫屈,表示是因为现在外卖平台抽成太高,同时又加上商家之间的恶性竞争,导致利润越来越低,所以才不得不出此下策。但外卖商家和外卖平台之间的利益博弈,不能由消费者来买单。商家应尊重消费者的自主选择权,提供可供选择的打包方案,在收费上要合理公道。而如何规范外卖包装的收费,涉及消费者、平台和外卖商家多方的利益,还需要有关部门认真思考、适时出手管理。

新闻:老人单独就医,症状讲不清、医嘱记不牢,是不少因工作繁忙或身居异地无法陪同老人就医子女的“痛点”。有了“健康管理人云陪诊”,子女即可在医院官方微信号申请成为父母的“健康管理人”,实现子女、父母、医生三方视频互动,让子女能远程参与父母的就诊全过程。据统计,自今年5月“健康管理人云陪诊”在上海市第一人民医院上线以来,已有8952名子女或亲属绑定成为健康管理人。(《解放日报》8月25日)

旁白:科技赋能,三方多赢。

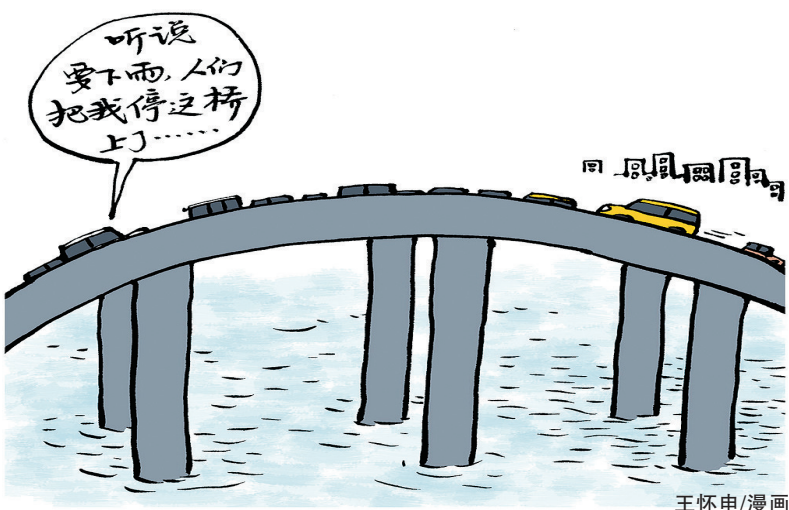
新闻:盛夏,大连星海湾浴场成为中外游客必去的打卡地。但少数游泳者裸泳、裸晒,引起了游客的反感,近日,星海湾公安分局治安大队联合物业监察队员对不文明现象进行制止,对个别劝导还不听的,根据《治安管理处罚法》第四十四条——在公共场所裸露身体的,将处以五日以上十日以下的拘留。(中国新闻网8月24日)

旁白:功百次不如罚一次。

新闻:北京国贸附近公司众多,客流量巨大,周边有多家中高档西餐厅。记者8月24日进行调查发现,对于消费者自带酒水的行为,多个店家以酒水服务费、酒具使用费、杯子租赁清洗费等名义,每瓶少则收取100元,多则收取三四百元的“开瓶费”。记者已将采访中了解到的相关情况,向朝阳区市场监督管理局进行反映。(《北京青年报》8月25日)

旁白:霸王条款需较真儿。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王怀申/漫画

门前三尺不是“自留地”

文明微评

□ 梁正

出店经营的现象,市民们恐怕一点也不陌生,很多市民对此颇有微词,却无可奈何。不可否认,他们在方便了自己的同时,给市容环境、道路交通带来了严重的影响,成为城市文明的一幕不雅“风景”。

出店经营的理由各种各样,但不管是什么理由,都不能置其他市民的利益于不顾。由于出店经营,人行道被占用,行人开始步入非机动车道通行。如此一来,大量的非机动车为了方便通行开始涌入机动车道。一些路段上的出店经营行为,让原本有条件实现人车分离的道路,出现了人车混行的局面,直接导致了交通混乱。

秩序是一种美。一个城市井然有序,是市民之福。因此,经营业主要主动遵守规则,做守秩序的文明商户。

在8月22日收到郑州市气象台发布的暴雨红色预警信号后,朱欣把车停到了家附近的大桥上。早在8月18日郑州发布阵雨天气预报时,这座桥就成了停车的“兵家必争之地”,不仅桥两边,就连桥中心都停满了车。(《齐鲁晚报》8月24日)

画中话

公益广告



一份疫苗一份心 亲朋团聚更安心



太原市精神文明建设指导委员会办公室
太原日报社 宣

勤洗手 预防新冠肺炎



外出归来,口罩戴前摘后,餐前便后,接触公共设施或物品后等,请及时洗手。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

中宣部宣教局 国家卫生健康委员会宣传司 中国疾病预防控制中心 中国健康教育中心

太原市精神文明建设指导委员会办公室 公益广告 太原日报社