太原晚报消费维权
183034-12315

权威发布

“全面建成小康社会”系列新闻发布会之十——

全省农民获得感幸福感增强

本报讯(记者 **周皓**)8月25日,省政府新闻办举行山西省“全面建成小康社会”系列新闻发布会的第十场发布会,省农业农村厅相关负责人介绍我省在全面建成小康社会进程中农业农村工作方面的有关情况。

党的十八大以来,我省坚持农业农村优先发展总方针,以实施乡村振兴战略为总抓手,以深化农业供给侧结构性改革为主线,聚力补齐全面小康三农短板,农业农村各项工作取得新进展,广大农民群众的获得感、幸福感不断增强。

“米袋子”“菜篮子”丰足充盈。我省严格落实粮食生产省长负责制、“菜篮子”市长负责制,粮食综合生产能力稳步提升,全省粮食面积稳定在4700万亩,2020年粮食产量达到1424万吨,平均亩产303.4公斤,均创历史新高。“菜篮子”产品稳定增长,2020年全省肉蛋奶产量分别达到101.7万吨、108.8万吨和117万吨,与2012年相比,年均分别增长3.5%、4.8%和4.7%;水果产量858万吨,为历史最高年份;蔬菜产量多数年份稳定在800万吨以上,基本满足城乡居民生活需求。农产品质量安全水平明显提升。

供给侧结构性改革深入推进。我省以三大省级战略、五大平台、十大产业集群为引擎,推动全省“特”“优”农业发展。晋中国家农高区累计转化农业科技成果1200余项;雁门关农牧交错带畜牧业增加值占一产增加值的比重达到38%;“南果中粮北肉东药材西干果”五大平台的169个实体工程项目有序落地和推进。2020年全省农产品加工业销售收入完成2186亿元,与2012年比,年均增长13%。设立12个现代农业产业示范区,创建6个国家级、60个省级现代农业产业园。山西小米、山西陈醋等一批农产品品牌叫响全国。有机旱作农业扎实推进,实施八项工程,实现了县县有示范、区域有标准、片区有品牌。

农村人居环境持续改善。我省学习借鉴浙江“千万工程”经验,实施以拆违治乱、垃圾治理、污水治理、厕所革命、卫生乡村“五大专项”为主要内容的农村人居环境整治三年行动。到2020年底,全省农村生活垃圾收运处置体系覆盖行政村比例达到95.3%;农村生活污水实现有效治理的村2225个;2013年以来累计改造农村户厕162万户,农村卫生厕所普及率达到63%。持续开展村庄清洁行动,村容村貌发生明显变化,基本实现干净整洁有序。全省创建1005个具有晋风晋韵特色的美丽宜居示范村。

改革红利惠及广大农民。我省落实承包地“三权分置”,高标准完成承包地确权登记颁证工作,全省511.4万农户领到承包经营权证书,让农民吃上了长效“定心丸”。基本完成农村集体产权制度改革,集体经济组织成员累计实现股金分红8.35亿元,集体经济年收入超过5万元以上的行政村占到90%以上。政策惠农、金融支农、保险助农逐步拓展,农业支持保护体系不断建立完善。

农民收入实现较快增长。深入推进“人人持证,技能社会”建设,制定20个高素质农民生产技能评价地方标准,完善23个高素质农民技能评价规范。2014年以来,累计培育新型农业经营主体带头人等各类高素质农民54万人次,10.2万人取得高素质农民技能证书。全省农村居民人均可支配收入由2012年的6356.6元增加到2020年的13878元,年均增长10.23%;城乡居民收入差距由3.21:1缩小到2.51:1。

全方位推进农业农村高质量发展

本报讯(记者 **周皓**)当前,三农工作重心历史性转移到全面推进乡村振兴。8月25日从第十场“全面建成小康社会”系列新闻发布会上了解到,我省将紧紧围绕农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,全方位推进我省农业农村高质量发展。

分类推进乡村振兴。按照乡村振兴先行示范县、整体推进县、重点帮扶县三类县划分,我省将分类指导,统筹推进,精准考核,通过乡村振兴巩固拓展脱贫成果,借鉴脱贫攻坚政策体系和机制办法抓好乡村振兴。

守牢守好农业发展底线。实施最严格的耕地保护制度,坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”,落实农业支持保护政策,确保粮食和重要农产品安全。保持农村居民人均可支配收入持续较快增长,确保不发生规模性返贫。

深入实施“特”“优”战略。做实做强三大省级战略,做大做优十大产业集群,建立特色现代种养基地,大力发展有机旱作农业,推进产业深度融合和农业全产业链开发。

全面启动乡村建设行动。着力推进基础设施向村延伸向户覆盖,推动农村基本公共服务从“有没有”向“好不好”转变。聚焦“路、水、暖(气)、电、数、链、废、机、田、证”等重要环节,改善农民生产生活条件。开展农村人居环境整治提升五年行动。持续开展乡村治理示范村镇创建,进一步推动移风易俗,建设文明乡风。

持续深化农村重点改革。巩固完善农村基本经营制度,二轮土地承包到期后再延长30年。做好农村集体产权制度改革“后半篇”文章,壮大农村集体经济,增加农民财产性收入。培育农业新型经营主体,加快发展农业社会化服务,促进小农户与现代农业有机衔接。

我省有机旱作农业迈出坚实步伐

本报讯(记者 **周皓**)发展有机旱作农业是习近平总书记对山西的殷殷嘱托,指明了山西农业的发展方向。8月25日从第十场“全面建成小康社会”系列新闻发布会上了解到,我省坚持把发展有机旱作农业作为带动现代农业发展的战略性基础性工作,以旱作为技术路径,以有机为产品方向,坚持科研与生产相结合、传统与现代相结合,积极探索实践,不仅有亮点有特色,而且有成效,使有机旱作农业在山西迈出坚实步伐。

高位推动有力有效,全省掀起发展热潮。加强顶层谋划,强化组织领导,我省成立了分管副省长任组长、22个省直单位负责同志任成员的领导小组。省政府出台了三年实施意见,每年制定行动计划,每年召开现场观摩会推进,将发展有机旱作农业列入乡村振兴专项资金予以支持。市县均成立了相应的有机旱作农业发展领导小组,列支专项资金,全力推进,全省上下形成了发展有机旱作农业的广泛共识和浓厚氛围。

科技与工程齐发力,有机旱作农业技术体系日臻完善。围绕“土、肥、水、种、技、机、绿”七大关键要素,实施八项工程,通过农田改良、土壤培肥、集蓄降水、旱作节水、抗旱良种选育、农机农艺融合、绿色循环利用等工程措施和农艺措施,探索出一批如谷子机械化穴播、玉米膜侧播种、小麦探墒沟播、高粱密植精播、集雨窖+水肥一体化等具有山西特点的有机旱作集成技术和模式,制定发布省级有机旱作地方标准73项,初步形成了涵盖不同生态区域、不同水源条件、不同灌溉方式、不同作物类型的有机旱作技术体系。

狠抓封闭示范创建,走出黄土高原旱作农业发展山西路径。我省紧扣山西实际,坚持点片示范与整体推进相结合,在4市15县整建制推进封闭示范,创建了120个省级示范片,联合科研院所建设了14个科研示范基地,建立了百名农业专家包县包片跟踪服务机制,实现了县县有示范、区域有标准、片区有品牌。涌现出一批“有机旱作+特色产业”可复制、可推广的好典型好模式,引领带动了全省农业绿色转型,全省化肥农药施用量连续四年负增长,主要农作物绿色防控覆盖率达到40.36%,秸秆综合利用率达到90%,为全国同类型地区现代农业发展积累了经验、提供了借鉴。

农民合作社达9.6万家

本报讯(记者 **周皓**)党的十八大以来,我省强化工作举措,积极支持各类新型农业经营主体发展。8月25日从第十场“全面建成小康社会”系列新闻发布会上了解到,到2020年底,全省农民合作社达到9.6万家,家庭农场6.3万个,农业产业化龙头企业3000余家,在促进我省特优农业发展、带动农民增收中发挥了重要作用。

围绕培育新型农业经营主体,我省强化政策保障,制定农民合作社规范提升意见,在20个县开展整县试点提升行动;制定家庭农场培育计划实施意见;制定推进农产品精深加工十大产业集群发展意见及扶持农业产业化龙头企业发展若干政策。

“十三五”以来,中央、省财政安排专项资金20多亿元,支持农民合作社、家庭农场改善生产条件,发展生产性服务业,建设冷链物流设施等;支持农业产业化龙头企业扩大生产规模,进行技术改造、技术创新和引进人才等。同时,强化示范引领,制定省级示范农民合作社、示范家庭农场、农业产业化龙头企业评定和监测办法,打造了一批标杆。到2020年底,认定国家、省、市、县四级农民合作社示范社8417个,省、市、县三级示范家庭农场2111个,国家级、省级农业产业化龙头企业470家。同时,还加大监测力度,退出不合格的国家级、省级示范合作社871个。

“晋字号”农业品牌在全国叫响

本报讯(记者 **周皓**)品牌是农业市场化、现代化的重要标志,是农业高质量发展的集中反映。党的十八大以来,我省高度重视农业品牌建设工作,提出了实施农业品牌战略和标准化战略,确立了“品牌立农”“品牌强农”的发展理念。8月25日从第十场“全面建成小康社会”系列新闻发布会上了解到,我省农业农村部门发挥牵头抓总的作用,联合有关部门,打出了一系列品牌建设组合拳,在全国叫响了“晋字号”农业品牌。

山西特殊的地理环境孕育出众多特色农产品。我省围绕三大战略、五大平台、十大产业集群,建立完善“区域品牌+企业品牌+产品品牌”体系,评选了山西小米、山西陈醋、山西马铃薯、山西药茶等12个省级区域公用品牌,以及运城苹果、大同黄花、隰县玉露香梨等33个市级区域公用品牌,还评选了80个功能农产品品牌,目前正在创建全省“特优”农产品品牌目录库。

质量是品牌的基石。我省大力推进两个“三品一标”建设,在产品方面,推动绿色、有机、地理标志农产品生产,推行食用农产品达标合格证制度。截至目前,绿色、有机认证产品数1575个,涉及企业862家,年均增速远超农业农村部6%的要求;农产品地理标志产品175个,认证数量居全国第四。

连续举办中国(山西)特色农产品交易博览会、北京展销周、运城果博会等本省交易活动,借力国内国际各大展会平台,组织“晋品晋味·扬帆出海”“药茶出晋”等活动,在上海设立山西特优农产品精品街,在北京新发地设立山西特优农产品展销中心,在天猫、京东、快手、抖音设立线上旗舰店,一批农产品品牌走出去,进入了京津冀、长三角、大湾区等国内重点市场。全省35家企业65个产品通过“圳品”认证,进入了深圳市场。今年以来,全省农业农村系统组建了604人的营销战队,持续推动山西特优农产品走出去。

停水通知

兹因配合坡子街、南内环东延道路施工,需对供水管线进行对接,定于2021年8月26日15时——2021年8月27日15时在下列区域实施停水:

平民路(西二道巷——城坊街)、绿柳巷(西三道巷——城坊街)、城坊街、坡子街、北仓巷、新仓巷;

南内环街(东中环路——东峰路)

兹因配合公园路道路施工,需对供水管线进行对接,定于2021年8月27日10时——2021年8月28日10时在下列区域实施停水:

公园路(瓦窑街——西矿街)

望相关区域内的用户周知并提前做好储水准备,因停水给您带来的不便请予以谅解。

太原供水集团有限公司

2021年8月25日