



个人房产信息可上线自查自纠

本报讯(记者 贺娟芳)太原市房产管理局消息,9月1日起,太原市房地产市场监测和研究中心启动“群众自查自纠服务”,帮助群众了解个人房产状况,提前发现问题、解决问题,提高办事效率。

服务内容包括“个人房产状况查询”:可出具房产证明,核实产权信息是否完整、无误,包括产权人姓名、产权人身份证号、房屋用途以及房屋坐落;“档案核查”:可出具查询档案证明书,核实产权、抵押、

查封信息是否完整、无误,包括房屋坐落、产权人姓名、产权人身份证号、所有权号、产别、预告证明号、预告人、房屋状况、抵押以及查封信息;“网签合同查询”:通过合同号,可查询到合同的坐落及状态;“合同备案证明”:可出具备案证明,核实买受人、房屋、抵押及查封信息是否完整、无误,包括合同状态、出卖人、项目名称、买受人、证件号码、房屋坐落、成交价、签约时间、备案时间、房屋状况、抵押及查封信

息。

如查询数据有问题,群众可点击“太原市房产管理局”公众号对话框,发送“自查自纠”或“数据维护”,即可与线上工作人员对话,说明情况并上传相关证件后,即可进行信息维护。自查维护全程将遵循国家相关法律法规,保护用户个人信息安全,查询功能均需实名认证,仅支持查询本人信息,保证高效、便捷的解决用户诉求,维护产权信息的完整一致。

据介绍,为保护用户个人信息安全,自查维护服务仅支持个人房产维护,需本人上传相关证件,上传的证件信息在完成维护后将进行删除处理;如遇网络卡顿,请耐心等待加载,不要急于退出;为避免网络拥堵,建议用户不要重复查询,单张房产证明的有效期为一个月;登录“房产在线”需要进行实名认证,且一个身份证号仅能绑定一个手机号,如需换号,可登录后更改手机号。

美锦能源制氢工厂投入使用

100辆氢能重卡配套运营

本报讯(记者 何宝国)9月1日消息,美锦能源公告显示,77家机构投资者近期开展调研活动。在备受关注的氢能领域,美锦能源制氢工厂已经投产,配套运营100辆氢能燃料电池重卡,年底前扩大规模运营到300辆,是目前全国最大氢能重卡示范场地。

在资本市场,氢能站上最强风口。众多机构投资者关注美锦能源的氢能业务,提出不少问题。从2017年开始,美锦能源不断增加在新能源板块的投资和技术储备,已经搭建氢能供应体系、装备制造体系和示范应用体系。

在山西,位于清徐县的美锦能源全资子公司——华盛化工配套建设的制氢工厂已投入使用。美锦能源在华盛化工园区内配套示范运营100辆氢能燃料电池重卡,形成园区内煤炭、焦炭运输的闭环。目前,制氢工厂规模为每小时2000立方米,成本每公斤12元,配套的加氢站

每公斤氢气售价不超过20元。在运营100辆氢能燃料电池重卡基础上,美锦能源计划5年推广上万辆重卡车。美锦能源测算,一辆氢能燃料电池重卡按一年行驶10万公里计算,可以实现碳减排120吨。

美锦能源表示,将多点开花开展氢能示范运营路线。在山西,主要是整车零配件和运营场景;在浙江,与国鸿氢能合作建设燃料电池动力系统;在北京,参股环宇京辉开展运营合作,规划在京津冀地区建设加氢站和运营场地,开展加氢站和风光一体化氢能示范项目。

美锦能源与各大国企、央企等能源企业合作,通过光伏风电绿色制氢,打造氢能生态链,并利用现有加氢站拓展设施形成加氢站网络。目前在全国范围内,美锦能源控股的已投运加氢站共计8座。“十四五”期间,美锦能源规划建设投资上百座加氢站,投入新燃料物流车重卡商用车上万辆。

市房产局推出金牌客服专线

本报讯(记者 贺娟芳)9月1日起,太原市房地产市场监测和研究中心在“太原市房产管理局”公众号,新增上线“金牌客服专线咨询”服务。

“太原市房产管理局”公众号推出以后,市房产局陆

续收到1万余条咨询留言消息。由于公众号运营初期人员配备不完善,客服功能达不到一对一服务,导致很多群众的留言得不到及时回复。针对这一现状,市房地产市场监测中心新增上线“金牌客服专线咨询”服务。群众

可点击“太原市房产管理局”公众号对话框,发送相关关键词与金牌客服连线,金牌客服将在周一至周五9:00—17:00(节假日除外)为线上用户答疑解惑,以最权威、最专业的答复帮助群众办理房产业务。

我市试行“视频勘验”审批新模式

本报讯(记者 李晓丹)9月1日消息,为深化“放管服”改革,优化营商环境,市审批局开始在建筑工程验收环节探索推行“视频勘验”新模式,让企业足不出户就完成手续审批,进一步提高了审批时效。

“视频勘验”是在政务服务事项办理过程中,涉及到现场勘验事项,利用拍摄的图片视频、远程视频连线等多种方式进行远程勘验,代替原来需要工作人员亲自到现场勘验的工作模式。比

如,人防工程现场勘验后存在问题的,建设单位按照设计图纸和标准规范及时进行整改,后期整改照片或视频等作为勘验整改验证材料提交给市审批局,或是与工作人员进行视频连线,远程勘验建设工程现场整改情况、整改结果。对于审查合格的,不再进行实地勘验。市审批局已完成建筑工程规划条件核实、建筑节能、人防验收等视频勘验68次,大幅缩短了勘验时间,减少了申请人跑腿次数,赢得了企业和

群众的充分认可。

据了解,“视频勘验”目前主要在规划条件核实、建筑节能、人防工程等规模较小、问题较少的建筑工程项目以及首次实地勘验后的复验中探索推行。市审批局将进一步细化视频勘验流程,建立常态化线上勘验制度,借助“网上办、不见面、掌上办”的模式,推行“全流程线上审批”,助力审批效率再提速,审批环节再优化,真正做到让信息多跑路,让百姓少跑腿。

万柏林区稳岗返还“免申即享”

本报讯(记者 徐方伟 通讯员 郭瑶)9月1日万柏林区消息,为充分发挥失业保险“促就业、保民生”的积极作用,该区人社局通过比对审核,对2021年第一批符合稳岗返还条件的90家参保单位的审核结果进行公示,预计发放稳岗返还金

40.57万元。

此次稳岗返还工作采取“免申即享”的方式,免去企业“申报”动作,由失业保险经办机构筛选符合条件的用人单位,主动推送服务、核准资格、发放资金。“免申即享”经办模式充分利用信息化手段,通过后台大数据比对,核

实用人单位是否符合享受政策的条件,精准向符合条件单位发放稳岗返还资金。”万柏林区人社局负责人介绍说,通过让“数据多跑路”,实现了“企业不跑腿”,为参保企业提供便利的同时,也降低了企业经营成本,缓解了企业资金压力。

全程智能化 快递“跑”得快

本报讯(记者 李涛 通讯员 杨惠斌)一件快递包裹从装车、运输,到分拣、派送,任何一个环节提速都会让快递的送达更快。9月1日山西顺丰速运传来消息,其自主研发的智域系统、慧眼神瞳系统、丰图系统已全面应用在运输、分拣、派送等环节,操作更加智能高效,市民收到快递也更加及时。

人们从网上购买商品后,电商会将这些商品包装好,交由快递员,这就完成了

快递揽收环节。之后,这些快递会被装车运往各个城市的分拨中心,在那里完成分拣。最后,完成分拣的快递由快递员负责派送到消费者手中。

在运输环节,山西顺丰为所有的自营运输车辆配置了“丰图系统”,后台可以24小时掌握车辆的行驶轨迹、车速、跟车距离等实时状态,以及司机是否存在开车抽烟、打瞌睡、疲劳驾驶等违规行为。这样,可以最大程度确保快递安全运送。

在山西顺丰的分拨中心及各个网点,另一套智能系统“慧眼神瞳”实现了全覆盖,可瞬间识别抛扔快件等违规操作,并智能抓拍图像取证,从而保证分拣环节的快递安全。在派送环节,利用“智域系统”,后台监控人员可以合理调配快递员的工作区域和业务量,这样可以避免在高峰时出现包裹积压的情况。另外,如果快递派送临近超时,后台系统也会发出预警信息,提醒快递员优先处理。

迎泽区市场监管局

主动服务特殊经营户

本报讯(记者 张勇)“您把材料给我,我帮您办。”迎泽区市场监管局车站所工作人员主动帮助残疾市民办理营业执照,赢得了辖区经营户的称赞。

市民袁先生有视力障碍,行动不便。他想要在车站所辖区内开一家保健按摩店,又不清楚办理营业执照的程序,前几天,他打电话给迎泽区市场监管局车站所,想咨询如何办理营业执照。车站所工作人员颜峰、蒋福军主动服务,加了

袁先生的微信:“您把材料发给我,剩下的事情我们来办。”

快速办理完相关手续后,颜峰、蒋福军又上门将营业执照送到袁先生手中,并告诉他经营中需要注意的事项。拿着营业执照,袁先生激动地说:“谢谢,你们的态度暖心,服务贴心,让我真正享受到了零跑腿、零距离服务。”袁先生还专门来到迎泽区市场监管局车站所,送来一面写有“一心为民,周到热情”的锦旗。

检查能效水效标识

本报讯(记者 张勇)为切实加强能效水效标识监督管理,打击能效水效虚标、伪造和冒用违法行为,自上周以来,迎泽区市场监管局执法人员在辖区内开展了能效、水效专项检查。

此次检查对象为列入《能效目录》《水效目录》的产品,以空调、电冰箱、热水器和微波炉等为用能重点产品,以坐便器、智能坐便器为用水重点产品。执法人员对15个型号的产品标识进行了检查,涉及海尔、AO史

密斯、美菱和海信等品牌。通过“中国能效和水效标识网”备案查询,执法人员对能效等级、型号规格、生产者名称和型号等进行了一一核对。未发现伪造标识,以不合格冒充合格产品等行为。同时,执法人员向商家和消费者宣传能效水效知识及相关法律法规,引导经营者履行进货查验义务,索要厂家检测报告,提高能效水效标识认知度,杜绝不合格产品流入市场。

自动变焦老花镜领取通知

物资如下:

- 1.老年健步鞋一双;
- 2.大米1千克、大蒜500克;
- 3.不锈钢餐具一套;
- 4.100-600度自动变焦老花镜一副。

- 1.凭报纸证件到店报名;注:已领取的不可重复领取
- 2.年满65-85周岁人群(1份报纸夫妻双方均可领取);
- 3.物资分批发放,请合理安排时间,详情电话咨询。

咨询电话:0351-2598381 0351-2306252



太原市迎泽区融媒体中心 广告