

全省锣鼓大赛 太原选拔赛激情开赛

本报讯(记者 徐方伟 通讯员 张岱俊、史俊刚)9月13日上午,“永远跟党走”2021年山西省群众文化活动锣鼓大赛太原选拔赛在万柏林区体育场激情开赛,来自全市各县(市、区)的8支队伍参加角逐。

本次比赛由市委宣传部、市文化和旅游局主办,万柏林区委宣传部、万柏林区文化和旅游局、万柏林区文化和文物旅游保护发展中心承办。

比赛现场,参赛队轮番登场,鼓阵排开,令旗挥舞,百鼓齐鸣,气势恢宏。《翻天覆地》鼓姿酣畅淋漓,鼓点强劲刚烈,似虎啸龙吟、气贯长虹;《龙腾首邑》激昂时似波涛滚滚,舒缓处如行云流水;《飞跃急流》敲出一往无前、奋发图强的蓬勃朝气和傲骨雄风,奏响昂首阔步新征程的激情乐章;《五韵风采》用奋进的鼓点、铿锵的节奏,展现太原人民勤劳勇敢、锐意进取的个性,描绘经济社会发展势不可当的美好前景。精彩的表演赢得台下观众的阵阵喝彩,充分展现了太原锣鼓的独特魅力。

本次比赛旨在弘扬中华民族自强不息、昂扬向上的时代风貌,全面展示太原市非遗成果,促进非物质文化遗产的传承保护与发展,促进基层文化活动的蓬勃开展,推动“山西省群众文化”品牌活动深入到群众中去。

省图“我为群众办实事” 讲座走基层

本报讯(记者 陈辛华)山西省图书馆“我为群众办实事”走基层讲座,于9月推出,特邀请专家志愿者举办专题公益讲座,为市民工作、学习、生活的方方面面答疑解惑。

“文化行三晋,讲座走基层”,是山西省图书馆“文源讲坛”的一项惠民服务品牌,面向全省各企事业单位打造专业定制化的讲座服务。实施以来,讲座地点遍布全省各地市的机关、厂矿、企业、社区等,已成功举办了300多场专题公益讲座。在中国共产党成立100周年这一节点,推出了文源讲坛“永远跟党走”党史学习教育专题讲座走进各基层单位,深受喜爱。

此次,“我为群众办实事”走基层讲座,将持续下沉基层,在解决群众身边急难愁盼问题上下功夫,深入了解群众现实需求,进一步增强人民群众获得感、幸福感、安全感,为不同年龄段和不同领域的市民所面临的问题做出有效梳理引导,包括党史学习教育、心理健康、健康养生、医疗健康、法律专题、中华优秀传统文化等,为大家答疑解惑。

精致文创月饼赚眼球 现烤酥皮月饼抢风头

“南北月饼大战”再升级

临近中秋,一年一度的“月饼大战”又拉开帷幕。最近一段时间,医院、博物馆、烟厂、时装品牌、奶茶品牌等纷纷展开月饼营销,北京稻香村、鲍师傅、盒马鲜生等部分门店也开卖现烤月饼,受到许多食客的欢迎。

一边是售卖现烤月饼的点心铺子越来越多,一边是跨界创新的精致月饼赚眼球。持续多年的“月饼大战”中,南北月饼市场逐渐分化,找到不同的营销路径,也为食客带来更多选择。



“宛平南路600号”月饼。



以文徵明《三绝图卷》为灵感推出的“中秋对月”月饼礼盒。

李白鲁迅等中国人名 “镌刻”在水星上

新华社南京9月13日电(记者朱筱、邱冰清)9月14日,水星将迎来今年第三次大距。作为距离太阳最近的行星,水星在太阳系八大行星中个头最小。到目前为止,人类在水星上已命名了近500个地貌,其中20多个来自中国。

为了保证充足的名称来源,国际天文学联合会为不同行星和卫星建立了独立的命名系统。如同同为撞击坑,在水星上主要以已故的艺术家和文学家的名字命名。王科超说,迄今为止,以中国人命名的水星撞击坑有21个,这些名字中,有李白、杜甫等古代名人,也有鲁迅、齐白石等现代名家。

这21个中国名字的主人有着各自精彩的故事,由他们的姓名命名的水星地貌也各有其特点。赵孟頫是元代知名书画家,以他的名字命名的撞击坑位于水星南极,直径约140公里。“赵孟頫撞击坑是水星两极所有撞击坑中,雷达回波信号区域最大的一个,显示拥有大量水冰,这里可能是未来水星水冰探测的最好去处。”王科超说。

水星上也存在大量的“年轻”撞击坑,它们的特征之一便是拥有醒目的辐射纹。这些辐射纹是高速撞击形成的,因反照率高而显得明亮,但随着时间流逝会因空间风化而逐渐变暗并消失。萧照是南宋著名的宫廷画师,以他的名字命名的萧照撞击坑位于水星赤道附近,直径较小,仅24公里。然而它具有壮观的辐射纹,展布远大于撞击坑的实际直径。

“随着我国科技实力的逐步增强,相信会有越来越多的国内科学家将目光投向这颗离太阳最近的行星,为人类探索水星奥秘贡献中国力量,让更多来自中华文明的名字‘镌刻’在水星上。”王科超说。

5分钟记住630个数字

意大利小伙挑战世界纪录

意大利小伙安德烈亚·穆齐日前在德国一场记忆比赛中获得冠军,凭借5分钟内记住630个数字的傲人成绩挑战吉尼斯世界纪录。

德新社12日援引“加大号记忆”锦标赛组织者斯特芬·比托的话报道,穆齐现年21岁,参加比赛中的“快速数字”项目时,在5分钟内记住了630个个位数。

如果能获得有关方面认证,他将刷新5分钟内记住最多个数字的吉尼斯世界纪录。

吉尼斯世界纪录网站显示,这一项目目前的世界纪录由现年17岁的中国广西女孩韦沁汝于2019年8月29日创造。她当时5分钟内记住616个数字。

比托说,穆齐最终击败大约1700名参赛者,以创纪录的8594分赢得十项全能冠军。

“加大号记忆”锦标赛在德国东部梅克伦堡-福尔波门州托尔格洛地区举办,选手来自5个国家和地区,比赛项目包括记忆图像、单词顺序和数字。

穆齐目前在意大利国际社会科学自由大学学习管理和计算机,2019年获得国际记忆协会世界记忆冠军称号。他先前接受媒体采访时自称在记忆方面没有特殊天赋,但会使用一些记忆技巧。

据新华社电

跨界文创月饼再“出圈”

“队长末尾的人已经分不清自己是挂号还是买月饼了。”前不久,上海市精神卫生中心闵行职工食堂推出“宛平南路600号”月饼,每一款上都印着“上海精神卫生中心”的字样,以及一个“大脑”的形象。奥运奖牌“金镶玉”的外观、“来自精神病院”的噱头以及8元一个的超高性价比,让这款月饼迅速“火出圈”。

由于这款月饼不对外销售,社交平台上一时间出现大量“组团挂号买月饼”“求代购”的狂热呼声。记者注

意到,虽然上海市精神卫生中心已明确说明这款月饼仅限职工在食堂刷卡购买,但淘宝平台上还是出现不少代购,6个月饼的价格已涨至最高499元,还有不少商家销售图样相同的“山寨”产品。

近年来,月饼市场上联名传统IP或时尚潮流的跨界营销并不少见。今年中秋,中国大酒店与广州博物馆联合打造的“消失的月饼”,还原广博馆藏《制中秋饼材料斤两食谱》中的五种口味;松鹤楼与苏州博物馆跨界合作,

以文徵明《三绝图卷》为灵感推出“中秋对月”月饼礼盒;杏花楼则与国际食品巨头雀巢联名,紧跟风口推出植物肉五仁月饼。

记者了解到,这些制作精美、文化内涵深厚的月饼礼盒主要以广式月饼为主。五颜六色的饼皮往往造型美观,有的还包含艺术字和手绘图案等元素,包裹上传统或新潮的各式馅料,让不少食客大呼越来越“不舍得下口”,在社交平台上“晒月饼”也成了这些礼盒越来越重要的功能之一。

现烤月饼柜台热销

与众多文创月饼礼盒的“排面”相比,现烤月饼则是凭借新鲜出炉的最佳口感,赢得了许多食客的味蕾。记者注意到,北京稻香村目前有9家门店开卖现烤月饼,自打上市以来,现烤档口就常常排起长队。“排了半个多小时才买上,新鲜出炉的现烤月饼酥脆飘香,香这么久也值。”正在档口选购的市民李大爷说。

“网红”中式糕点品牌鲍师傅也在今年中秋推出了手工现烤月饼,一咬就

碎的饼皮配上莲蓉蛋黄等经典馅料配方,让不少“粉丝”大呼惊喜。“以前家里买的月饼一个月也吃不完,这次买的现烤月饼不到两天就全没了。”市民小姜说。据鲍师傅门店工作人员介绍,自打上市以来,现烤月饼的受欢迎程度甚至和经典产品肉松小贝不相上下。

一个月以前,盒马工坊的苏式现烤月饼也已经在全国各地门店上市。除了往年的鲜肉、奶黄流心、芥末三文鱼等口味,北京地区今年还新出了藤椒味

香酥牛肉月饼,上海的盒马工坊门店甚至将牛胸肉、牛百叶、牛蹄筋、牛舌、牛肚、牛肝菌酱以及豆皮、腐竹、笋原料串起来,搭配鲜香麻辣的藤椒锅底,红油拌上芝麻,做出“冷锅串串现烤月饼”。

据盒马方面介绍,过去六年时间里,盒马工坊总共研发了30多款现烤苏式月饼,并把这种江浙沪的专属小吃成功推向全国。“预估今年盒马工坊的月饼整体销量将增长15%。”盒马相关负责人称。

“南北月饼”走上不同营销路

记者近日走访各家商超发现,中秋礼品市场上,包装精良、制作精美的广式月饼成为消费者走亲访友的首选,而在各家点心铺子,新鲜出炉、四处飘香的现烤月饼,则是食客们日常采购最多的品种。手工现烤月饼现做现卖、存储周期短,往往更加注重酥脆的口感,而主打礼品市场的广式月饼,则在造型和外观上疯狂比拼。

贵宾楼饭店今年推出象棋造型的月饼礼盒,方方正正的大红色礼盒里摆着“车”“马”“炮”等棋子造型的月饼盒,里面五颜六色的月饼既有白莲蛋黄、枣泥等传统馅料,也有柠檬芝士、桂花酒酿芝士等创新口味。国家博物馆的桃山皮月饼则包含花瓣、玉兔、桃子等各式造型,小巧精致。

为了减少因包装丢弃带来的浪

费,喜茶今年推出的月饼礼盒还充分考虑到包装盒的二次利用,采用坚固、高透明度的亚克力盒作为内包装,吃完月饼还可以作为收纳盒,盛放化妆品、盲盒玩具、文具等物品。唐宫饭店今年的月饼则是采用手提袋包装,吃完月饼还能拎着手提袋逛街,实现月饼包装的重复利用。

据《北京日报》杨天悦