

罗清宇督导检查国庆期间安全生产和疫情防控工作时强调

抓实安全生产工作 落实疫情防控举措 确保全市人民度过一个安全祥和的节日

本报讯(记者 赵继钊 殷雪鸯)9月30日,省委常委、市委书记罗清宇采取“四不两直”方式,深入太原方特东方神画督导检查国庆期间安全生产和疫情防控工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和疫情防控的重要论述,牢固树立“人民至上、生命至上”理念,全面落实省委、省政府工作部署及市第十二次党代会精神,抓实安全生产工作,落实疫情防控举措,确保全市人民度过一个安全祥和的节日。市委常委、秘书长刘鶴参加。

大型游乐场所是安全监管和疫情防控的重点领域。太原方特东方神画开园以来,按照安全防范和疫情防控要求,采取全员安防、人流引导、体温检测等措施,全力保障游客安全。罗清宇来到这里,在入口处主动接受体温检测,逐项察看测温、亮码、佩戴口罩等疫情防控措施落实情况,认真翻看入园登记信息,要求时刻紧绷疫情防控这根弦,切实把好第一道关口。随后,罗清宇步入园区,边走边听入园客流、安全管理和服务等情况介绍,察看各场馆游览秩序,叮嘱园区负责人要牢固树立“一失万无”意识,严格控制入园游客数量,严格环境卫生消杀,配强工作力量,做好隐患排查,切实把安全生产和疫情防控工作做深做细做扎实。在“勇闯鹿族”过山车项目等候区域,罗清宇仔细询问设备巡检、安全措施等情况,强调要严格操作规程,加密设施检修力度和频次,确保特种设备安全运营。罗清宇实地检查应急疏散通道引导和通行情况,指出,消防疏散通道是人员逃生和应急救援的“生命通道”,要做到标志标识清晰规范、醒目直观,时刻保持畅通状态。

罗清宇在督导检查中指出,国庆期间,人流客流量加大,做好安全生产和疫情防控工作至关重要。全市上下特别是各类市场主体要强化底线思维。坚持生命至上、安全第一,深刻认识安全生产工作的极端



图为省委常委、市委书记罗清宇在太原方特东方神画督导检查国庆期间安全生产和疫情防控工作。 梁琛 摄

重要性,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,正确处理好安全生产与企业发展的关系,切实把各项安全生产措施落到实处。要强化应急值守。严格落实24小时值班制度和领导干部带班制度,组织专班紧盯重点区域、重点行业领域、重点场所部位,加强协调联动和日常巡检,加大安全专业培训和

应急演练,落实持证上岗制度,确保遇有突发情况能够及时、有力、高效处置。要强化安全责任。坚持“党政同责、一岗双责”,落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求,进一步落实党政领导责任和部门监管责任,压紧压实法人单位主体责任,坚决把安全生产责

任和措施落实到每个部位、每个环节。要强化疫情防控。全面落实常态化疫情防控既定责任机制和工作举措,完善景区景点预约、限流、分流及佩戴口罩、体温检测等防控措施,引导群众做好个人防护,严防疫情出现新燃点,全力保障国庆期间省城社会大局安全稳定。

国庆假日 太原古县城文旅活动多

本报讯(记者 贾尚志)9月30日消息,国庆假日,太原古县城的今古轩佛教美学博物馆、萌宠乐园体验馆等一批特色鲜明的店铺、场馆开业,多彩的文娱活动也将举行,让游客获得丰富体验和感受。

国庆长假,攸家圪塔小吃一条

街、苏家巷酒吧一条街、县衙数字展览馆、今古轩佛教美学博物馆、萌宠乐园体验馆、福·晓月民宿、泰·桃源民宿、太原市图书馆汇通天下分馆、《晋阳春秋》情景剧等静候游客到来。文娱活动有马戏团表演、西广场音乐电音嘉年华、“穿汉服,游古城,享福利”,

同时,清明上河图数字馆孙羊店内会有相声曲艺表演,梦中上河《清明上河图3.0》数字主题馆与好悦来联名推出“一朝步入画卷 笑声穿越千年”的曲艺专场表演。太原古县城介绍,开城以来,游客接待量已达到460万人次,正在期待第500万名游客入城一刻。

《山西老陈醋保护条例》明年1月1日起施行

本报讯(记者 梁涛)老陈醋醇厚酸香,是山西人舌尖上的底味。为保护老陈醋品牌和工艺特色,保障老陈醋品质,传承和弘扬老陈醋传统文化,我省制定的《山西老陈醋保护条例》将于2022年1月1日起施行。

条例共4章24条,对山西老陈醋的生产经营、传统工艺和知识产权保护、文化传承、技术创新以及监督管理等活动分别作了相应规定。条例对山西老陈醋国家标准的核心内容作了强调,明确山西老陈醋生产应当具备的工艺特点:以高粱、麸皮为主要原料,以大麦、豌豆、稻壳、谷壳为辅料;以大曲作为糖化发酵剂,经酒精发酵、高温固态醋酸发酵、熏醅、淋醋,入缸或者池伏晒、捞冰陈酿等工艺酿造;陈酿期12个月以上;不使用防腐剂等食品添加剂。

条例从加强知识产权保护、加强对传统酿造技艺保护、加强监督管理等方面,强化对山西老陈醋的保护。其中规定,任何组织和个人不得未取得山西老陈醋地理标志专用标志使用注册登记,或者产品不符合山西老陈醋国家标准,使用山西老陈醋地理标志专用标志或者“山西老陈醋”名称;不得在食醋产品包装或者广告宣传所用文字、图案等仿冒山西老陈醋地理标志专用标志;不得擅自将与“山西老陈醋”名称相同的标识作为商品名称或者商品装潢使用,容易导致混淆;不得在山西老陈醋产区外生产的食醋产品,使用山西老陈醋地理标志专用标志或者“山西老陈醋”名称;不得

有其他侵犯山西老陈醋知识产权的行为。鼓励和支持企业和个人建设各具特色的醋博园、醋博物馆,对涉及山西老陈醋的饮食文化、民风民俗、故事传说等进行搜集、整理,发展特色旅游、特色餐饮等产业,传播山西醋文化。

条例鼓励山西老陈醋生产企业建立原料、生产、销售、服务等全过程可追溯体系,如实记录相关信息。山西老陈醋生产企业应当建立质量安全自查制度,定期对食品安全质量状况检查评价,提高食品安全管理水平。县级以上人民政府市场监督管理部门应当加强对山西老陈醋的地理标志专用标志和“山西老陈醋”名称的规范使用管理,依法查处侵犯山西老陈醋知识产权的行为。

严把关口 选好“头雁”

本报讯(记者 司勇)9月30日小店区消息,自社区“两委”换届工作启动以来,平阳路街道坚持高线标准和底线要求相结合,把政治标准作为第一要求,逐一分析研判、反复比对筛选,严把人选质量关。

下好换届准备“先手棋”。街道班子成员严格落实包居联户制度,同时将工作经验丰富的、已经退出领导岗位的干部配备到4个村改居社区,全程指导,担负好辅助责任。同时,对现任社区“两委”主干及其他“两委”班子成员基本情况,以及现实表现“精准画像”,一线识人、干中选才,对不担当、不干事、不在状态的社区干部,坚决予以调整,做到班子现状清、意向人选清、社情户情清、存在问题清、选举动态清。

涵养后备人才“蓄水池”。聚焦年龄学历目标要求,包居班子成员进社入户了解群众意愿,重视干部群众的合理诉求,回

应群众期盼,汇集民智、凝聚民心的过程。在毕业大学生、退役军人、在外经商人员等群体中摸排候选人、竞选人,为社区换届注入“活水”。

选好社区“当家人”。坚持访、测、谈、看、试、议“六字法”,通过个人自荐、党员和群众代表推荐、群众举荐,个人自评、社区测评、党委综评“三荐三评”比选办法,经过综合比选,完成14个城市社区110名“两委”班子人员的优化调整。

把正换届舆论“风向标”。通过标语贴起来、横幅挂起来、喇叭响起来、微信群活起来、网格长跑起来、宣传栏用起来等方式宣传发动,确保政策法规、换届纪律家喻户晓。同时街道做好不再提名人选、转岗人员的思想工作,引导他们正确对待进退留转。