

我市新景区开一处火一处

国庆期间,全市接待游客 333.53 万人次,其中钟楼街食品街 56.53 万人次

本报讯(记者 贾尚志 冯嘉铭)国庆长假,我市新开景区景点纷纷成为网红打卡地,市民游客络绎不绝,争相前来游览观光,我市大景区建设真正实现了“开一处火一处”的目标。市文旅局介绍,国庆长假受3日至6日持续强连阴雨影响,太原市旅游市场整体呈现首日预热、次日高峰、中段回落、尾日回弹的特点,全市主要景区、景点、公园、街区共接待市民游客 333.53 万人次,门票/营业收入 2967.77 万元。

长假第一天,我市新开景区景点就凭借高颜值和特色风格,在市民游客中圈粉无数,动辄吸引数万,甚至十几万名民众前来打卡。在钟楼街、太原古县城、稻田公园、晋阳湖公园、太原动物园、太原方特等新开景区景点,游人如织,人气火爆。仅10月1日,全市主要景区接待游客近百万人次,旅游市场异常红火。

其中,钟楼街食品街长假第一天接待游客 15.01 万人次,以后几天里依然保持着高人气,不少游客甚至冒雨前来,欣赏这条

古街的别样韵味。10月6日上午,支付宝开放平台发布的国庆消费报告显示:今年国庆假期各大商圈和免税店消费大幅增长,西安大唐不夜城的消费增速位列第一;得益于钟楼街开街,太原柳巷商圈紧随其后,荣列全国国庆消费热门商圈 TOP10 第二名。长假期间,国内主题乐园消费最为活跃,包括太原方特在内的华强方特、上海迪士尼和北京环球影城位列国庆消费热门景区榜的前三。

长假期间,我市景区游客接待排名情况如下:1.钟楼街食品街 56.53 万人次;2.太原古县城 25.85 万人次;3.双塔公园 22.7 万人次;4.汾河景区 21.17 万人次;5.五一广场 15.25 万人次;6.晋阳湖公园 15.18 万人次;7.动物园 11.68 万人次;8.古城公园 10.7 万人次;9.晋祠公园 9.87 万人次;10.稻田公园 8.45 万人次;11.太原植物园 6.07 万人次;12.省博物院 5.53 万人次;13.晋阳里 5.39 万人次;14.太原方特 5.25 万人次;15.晋祠博物馆 4.25 万人次;16.晋商博物院 3.47 万人次;17.青铜博物馆 2.56 万

人次;18.市博物馆 2.56 万人次;19.太山 1.67 万人次;20.《如梦晋阳》0.77 万人次;21.蒙山 0.75 万人次;22.汾河二库 0.51 万人次;23.煤博 0.47 万人次;24.青龙古镇 0.37 万人次;25.天龙山 0.35 万人次;26.东湖醋园 0.27 万人次;27.龙山 0.16 万人次。

国庆节期间,晋祠博物馆、太原博物馆等文化场馆推出了“欣望河山千里秀 欢颂祖国万年青”文艺演出、“绘出‘晋’彩”晋祠博物馆 3D 墙绘以及非遗展示等系列活动,人们在多姿多彩的活动中享受假日生活。外地游客游览晋祠等景区后给出好评:“太原文化底蕴深厚,整座城市建设得特别美好,还非常干净。”

市文旅局介绍,今年国庆假期,本地游、短途游是主要出游方式,80 后、90 后仍是国庆假期的旅行消费主力,00 后人群同比增长迅猛。在旅行消费习惯上,00 后喜欢主题乐园、动植物园和各类丰富的民俗体验。90 后的出行关键词是宅酒店、博物馆和古村古镇。自驾游是 80 后首选出行方

式,对他们来说,无论是遛娃为主的亲子游,还是扶老携幼的家庭游,自驾都是不错的选择。此外,他们也喜欢各类户外运动或前往名山大川,饱览自然景观。国庆期间红色旅游备受追捧,不少游客特地前往红色景点观光打卡。此外,自然风光、休闲娱乐、人文古迹、古镇村落、名山大川、森林公园、名人故居、主题乐园、动植物园和展览展馆也是热门主题。

长假期间,我市文旅系统绷紧安全生产弦,落实安全防范措施,深入排查安全生产风险隐患,及时消除隐患,切实提升安全水平。受持续强降雨影响,3 日起,我市天龙山、龙山、太山、蒙山、青龙古镇、稻田公园、汾河二库、华辰农耕园、桃花沟、偏桥沟、玉泉山等景区,以及尖草坪、清徐县、娄烦县全部景区陆续关闭,以保障游客安全。同时,我市文旅系统严格落实疫情防控措施,确保市场秩序良好,产品供给丰富,服务质量稳步提升。

公交车厢内的团聚

早晨 5 点多离开了家,直到晚上 12 点才回家,这个国庆假期,高中生小闫几乎没见过她的父亲。10月6日中午,实在太想念父亲了,小闫和妈妈做了几个菜,送到了公交三公司四车队,一家人才吃了一顿节日团圆饭。

闫强是公交三公司四车队 55 路公交车的一名驾驶员。国庆假期遭遇持续性降雨,看到车队同事忙不过来,他除了做好自己的本职工作外,还积极协助车队后勤人员擦洗车辆、为车厢消毒。这几天,他每天早晨 5 点多就离开了家,直到晚上 12 点以后才能回家。

闫强有个刚上高中的女儿。国庆假期,他本想多陪陪孩子,带孩子出去玩玩。可遇到连日降雨,车队人手不够,他只能放弃原计划,整天在车队忙碌着,保证市民假日期间的正常出行。他每天早晨离开家时,女儿还在睡梦中;晚上回到家后,女儿已经入睡了,他只能站在床边,看上几眼熟睡中的女儿。“那一刻能让我忘记一天的疲惫,也是一天中最幸福的时刻。”闫强说。

由于不能按时吃饭,闫强的肠胃不是很好,女儿好几天看不到父亲,也十分挂念。10月6日中午,女儿小闫和妈妈

做了几道父亲喜欢吃的家常菜,送到了公交三公司四车队。

到了车队,母女两人没有找到闫强,询问调度员才知道闫强还在开车运营中。两人坐在调度站中耐心等待,约半个小时后,终于看到闫强驾车进入车场。妻子和女儿赶紧带着饭菜迎了上去,一家人终于在车厢内吃了一顿节日团圆饭。

看着一家三口在 10 米长的公交车厢里一起吃饭的感人画面,所有同事都刻意远离,不忍去破坏这一家人难得的团聚。

记者 袁剑锋
通讯员 孙思雨

兴华街道:建好用好街道党校

本报讯(记者 李涛 通讯员 郭瑶)10月7日万柏林消息,该区今年试点成立区委党校兴华街道分校以来,结合辖区党员特点,聚焦青年党员、老党员、流动党员、退役军人党员、企业退管党员五类重点群体,统筹工作需要、组织要求、党员需求,探索不同类型党员教育培训模式,打通了基层党员教育培训的“最后一公里”。

万柏林区委党校兴华街道分校坚持“专职+兼职”“聘请+志愿”相结合,按照“三个一批”的方式组建师资队伍,即区委党校统筹聘请一批、街道范围推荐征集一批、职能部门支持调配一批。

聚焦党员教育培训基本任务,与区委党校共享课程资源,构建“政治理论、政治教育和政治训练、党章党规党纪、

党的宗旨、革命传统、形势政策、知识技能”七大类课程体系,实施“党员点单、组织下单、党校接单”的运行模式。截至目前,已接收培训“订单”217 个,向党校分校和各教学点下单 119 个。

另外,深度打造 3 个党性教育基地,依托辖区党群服务中心、党员教育活动室、新时代文明实践站、社区干部实操培训基地、马克思书屋、有声图书馆、学习强国线下体验中心、VR 沉浸式体验中心、红色影院等阵地资源,结合“党课开讲啦”和“学习身边榜样”两项活动,形成集讲授式、研讨式、模拟式、互动式、观摩式、体验式等于一体的多样化基层教育培训链条,提升了教育培训的吸引力和感染力。

GREEN

绿色生活, 低碳出行

出行

绿色



中宣部宣教局

中国文明网