

《长津湖》《我和我的父辈》

两部主旋律电影“燃”了国庆档



10月7日，横店影城贵都店，观众借等待入场的时间，对着电影《长津湖》海报讨论剧情。徐浩轩 摄

午夜场人不少

“很震撼，感受到了祖国的伟大，感受到了中国人民志愿军不屈不挠的精神！”迎泽区双语小学五年级学生王浩宇观看完电影《长津湖》后说。王浩宇是跟着父亲王斌一起来的。10月5日，铜锣湾国际影城，父子俩看了当日首场9:30的《长津湖》。“好多朋友推荐，就带着孩子来了。”看完影片，他觉得很值。

当日，记者到达万达影城时已近

零时，大厅内，买票、取票、排队进场的消费者依然络绎不绝。影院售票服务台前的电子屏幕上，电影《长津湖》和《我和我的父辈》的排片量占据了前两位。23:25，《长津湖》排片200余人的11号厅，多是“90后”和“00后”观众。一位“90后”表示，对于《长津湖》和《我和我的父辈》的历史背景不是很熟悉，看完电影后会搜搜这方面的知识。

万达影城工作人员介绍，今年国

庆档，《长津湖》成为“爆款”，《我和我的父辈》也表现不俗。影院为观众提供了充足的观影场次，每天排片量占比在七成左右。国庆档期，午夜场也有很大的市场需求，上座率可以达到三分之一，年轻观众居多，不乏“二刷”者。

“伍千里对伍万里回忆大哥伍佰里牺牲时的情景，大哥说‘帮帮我’……这是战争的残酷。总是絮叨的雷公牺牲前，坦露了心声，他怕痛，

怕被留下，怕一个人。这样的牺牲，真实感人，也悲情壮烈。看到这些片段，我忍不住流下了眼泪。”观众张晋升今年60岁，曾是一名退伍老兵，影片里的很多细节让他动容。10月6日上午，他在女儿的陪同下，到太原富力广场UME影城观看了《长津湖》。张晋升说，“太感动了，全程让人热血沸腾。我们要珍惜今天的幸福生活，不能忘记那些最可爱的人……”

上座率八成以上

注。“有的家庭专程订票，全家一起观影，70岁以上老年观众明显增多。这两部电影在各影厅上座率在八成以上。”

“今年国庆档给大家带来不少惊喜。最受欢迎的《长津湖》《我和我的父辈》排片占比超过七成。”博纳国际影城一位工作人员介绍，下午场14:00~15:30之间、晚间场19:30~21:30之间是高峰时段，这些场次几乎场场爆满。

假期间，《长津湖》单日票房突破5亿元，总票房突破31亿元，成为新的国庆档票房冠军，也是中国电影史上第13部票房破30亿元的电影。预测该片内地总票房达54亿元。《长津湖》阵容豪华，由陈凯歌、徐克、林超贤三大导演监制、执导，字幕上的工作人员超过1.2万人。《我和我的父辈》位居次席，目前票房近10亿元。这两部影片观影总人次突破8000万。10月6日上映的《永不消逝的电

波》，是首部经过4K彩色修复后进入院线重映的黑白经典故事片，这部红色经典焕发出新的活力，吸引了不少老年观众。

宽银幕电影院李胜辉经理介绍，“国庆7天，《长津湖》每天的排片占比在55%以上，《我和我的父辈》30%左右。仅《长津湖》7天票房就占该影院总票房的70%以上。有别于以往长假，今年国庆档的《长津湖》，受到了全年龄层观众的关注。”

防疫不懈怠

位消毒，为观众提供安全、放心、舒适的观影环境。在横店影城贵都店，记者看到，观众进场前须出示健康码、行程码，并测量体温，影院休息区的电子屏幕还会不间断播放防疫观影指南。

在宽银幕电影院，除了常规的扫码、测温、戴口罩外，工作人员还在入口处摆放了免洗洗手液，供观众使

用。李胜辉经理说，“影院安排了专人负责防疫，每个电影场次之间，都有人员抓紧时间对影厅清洁与消毒。大厅、自助取票机等也会定时消杀，让观众观影全程安心。”

太原龙城电影集团的张晶峰表示，国庆长假期间，观众的观影热情高涨，特别是《长津湖》，排片场次和

上座率都非常高。集团旗下的电影院做好了针对性的防疫准备和应急预案，严测体温、查验健康码。为了避免相互间接触，影院建议观众尽量在网上自行购票。影院随处可见温馨提示，提醒观众全程佩戴好口罩。观影中也会持续巡查，引导观众做好防疫措施。

记者 辛华 梁丹

杜儿坪街办排查铁路险情

本报讯(记者 牛利敏 马向敏)当国庆假期遇上汛期，我市万柏林区杜儿坪街道办事处对防汛救灾工作进行再动员、再部署，牢牢把握防汛救灾主动权。

街办第一时间成立防汛应急小组，严格领导带班、24小时值守制度，开展地毯式摸底排查。建立每日汛情报送制度，充分发挥村(社区)安全员和网格员的作用，每日进行一次铁路

安全巡查，发现隐患及时上报。同时，全面排查了铁路沿线隐患，发现位于辖区内通往九院方向的铁路路基塌陷了约0.15米，对列车行驶造成安全隐患；在玉门沟线处发现一处铁路周围

墙体裂缝隐患，及时上报西山铁路公司。10月6日下午，发现在铁路沿线九院小区一处平房出现裂痕现象，立即下发“紧急避险”通知书，并将居住在此处的两名群众安置到安全地带。