

味道不赖价格低 临期食品可接受

原本价格“高高在上”的食品，因为临近保质期，便以远低于原价的“白菜价”打折处理……记者近期走访省城多家超市卖场发现，临期商品以其明显的价格优势受到市场认可，购买临期商品成了很多人省钱的秘诀。

购买积极

“这个有机牛奶离过期还有近两个月，一提10盒原价89元，现价45元。真划算啊！”昨日，在长风街某大型超市一楼，市民王女士的购物车里放了足足6盒这样的临期牛奶。她告诉记者，自己经常在超市买这种临期牛奶，仅用一半的钱就能享受到几乎同样高品质的牛奶，非常实惠。实际上，这种经过严格杀菌消毒的盒装牛奶保质期一般高达6个月，而在其出厂时间超过两个月或三个月后往往会面临被低价处理的“命运”。而这就是精明消费者“捡漏”的最佳时机。

在兴华街某大型超市内，市民刘女士正在临期食品区挑选商

品。她指着一袋切片面包告诉记者：“这个标着保质期是7天，现在超过4天了商家就5折出售。原本需要12元，现在只需要6元。在超市现有的低温保存条件下，面包的品质可以说没什么降低，这样买来确实很实惠。”

记者走访发现，省城各大超市卖场几乎都设有“临期食品”专区，包括牛奶、糕点、干果、肉制品等。通过比对产品包装上的生产日期和保质期，记者发现，货架上的食品距过期少则一周左右，多则好几个月，而其售价基本为市场普遍售价的二折至六折。一些消费者告诉记者，在这里花一百块钱就能买一大堆东西，感觉还是挺划算的。

理性消费

记者调查发现，购买临期食品正被更多的人接受。今年发布的《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》显示，中国临期食品消费群体以中青年为主，其中消费者年龄为26岁至35岁的占47.8%。很多年轻一族把来临期商品店“扫货”当成了平时休闲放松的一种方式。不过记者发现，面对这些价廉的临期商品，消费者最担心的还是食品安全问题。

记者咨询省城业内人士了解到，正常情况下，处于保质期内的临期食品，在包装

完好、储存得当的情况下，其风味、口感、安全性各方面都有保障，可放心食用。但需要注意的是，保质期只是食品质量和口感的参考要素，不是食品好坏的客观界限，也绝不可能是食品质量的唯一标准。保证食品安全，除了关注保质期外，还要格外注意保存条件，以及注意打开包装后食物的具体状态。保质期是生产厂家在较好的保存条件下对食品质量保持时间所给出的一个参考值，可以理解为产品理论上的存储时间，并不完全等同于它的最后使用期限。

对于容易变质的食品，尤其是在存储条件又很一般的店铺，购买时就要格外注意了。比如要求冷藏或冷冻的食品，如果未按要求储存，即使其距离保质期还有较长时间，也没有品质保障了。又比如我们常见的坚果，哪怕还在保质期内，但受温湿度变化的影响，也可能会出现口感、味道上的改变，甚至出现霉变，购买时要特别注意。总之，消费者切记要理性消费，不要因为价格便宜就冲动消费，还是要把食品安全放在首位。

记者 孙耀星



小学生竞选队委亮风采

本报讯(记者 张晓丽)10月9日下午，省实验小学举行2021届大队委竞选活动，为每一位少先队员提供一个发展个性、施展才华、服务集体的平台。

通过前期个人自荐、家长支持、教师评价、少先队知识测试、体能测试等层层角逐，有25人进入本次竞选中难度最高的综合能力测试环节。

在当日的综合能力测试中，学

生们尽展风采，“我参选就是要为大家服务，做榜样示范！”“我希望担负起优秀少先队员先锋者的责任，积蓄新的成长力量！”……最终，共有13名学生当选本届大队委。

为了此次竞选，该校进行了大量的前期工作，并邀请家长志愿者全程参与，承担了所有竞选环节的唱票、计票、阅卷、计分以及监督，让每一个孩子在公平、公正、公开中得到锻炼。

小型科技展 新生兴趣浓

本报讯(记者 尹哲 通讯员 郭艳霞)10月10日消息，中北大学机械工程学院智能装备创新工作室举办了一场别开生面的科技成果展。本次展览向该院2021级新生展示了工作室的最新科技创新成果，在新生群体中营造出崇尚科技、追求创新的氛围。

针对全国大学生机械创新设计大赛、工程实践与创新能力大赛(无碳小车)等赛事，智能装备创新工作室主要担负中北学子赛前的组队、培训工作。多年来，工作室硕果累累，在工程实践与创新

能力大赛、中国高校智能机器人大赛、3D大赛、互联网+等大赛中都取得了不错的成绩。

在科技展现场，有转向精巧且轨迹准确的无碳小车，有集合了机械原理与电控知识的智能洗碗机器人……参观的同学都被现场的展品深深吸引，积极与现场工作人员进行交流，并实际动手操作体验现场展品。

通过这次小型科技展，不少新生对科技创新产生了浓厚的兴趣，纷纷表示愿意在求学道路上砥砺前行，谱写科技创新篇章。

两个塑料袋化解了纠纷

本报讯(记者 袁剑锋 通讯员 张玉珊)一到下雨天，湿漉漉的雨伞容易在公交车内引发纠纷。10月9日下午，820路公交车上，公交修理工崔林峰用随身携带的塑料袋，成功化解了一场因雨伞引发的纠纷。

当天下午2时许，一辆820路公交车行至新建路时，两名乘客因雨伞滴水发生了纠纷。一名女乘客的裤子被旁边小伙子的雨伞打湿了。女乘客有点生气，大声对小伙子说：“你的湿雨伞能不能离我远点？”小伙子看了看周边说：“车上乘客这么多，你说放哪儿合适？

下雨天，还这么讲究。”两人话不投机，很快争吵起来。

眼看纠纷要升级，正好在这辆车上的公交修理工崔林峰，赶紧上来劝解，并从包里掏出两个塑料袋，递给双方：“将雨伞装进袋子里，水就滴不到裤子上了。”两个塑料袋成功化解了一场纠纷。

据了解，雨天乘公交车出行的市民有所增多，滴水的湿雨伞经常引发一些小摩擦。崔林峰建议，市民雨天乘公交车时，最好提前准备一个塑料袋，上车后将雨具装入袋中，这样湿雨伞就不会滴水了，既能维护车厢环境，还能减少纠纷发生。

社区辩论赛助力青年就业创业

本报讯(记者 王丹 通讯员 高改霞)10月9日，小店区北营街道许坦社区组织了一场别开生面的“辩论赛”，社区工作人员组成“就业好”方与社区创业青年组成“创业好”方辩论，在分析对比中坚定信心，促进就业创业。

目前，我市建立了不少创业孵化园，鼓励更多人投身于创业热潮。创业好还是就业

好？大家就此展开激烈辩论。

社区“就业好”方提出：就业相对于创业时间投入少、工作按部就班，可较好地兼顾家庭等。创业青年“创业好”方则提出：创业可增加更多的就业机会，也可以实现自己的梦想，尽快实现财富自由等。创业属于就业的范畴，因为创业的目的与就业一样，都是为了获得劳动收入和“生活来源”……最后大

家总结，不管是就业还是创业，都必须能吃苦、肯奉献，要有自己的方向，从小事做起不断学习，珍惜现有的岗位、实现自我价值，双方都收获颇丰。

此次活动是街道开设“伙伴讲堂”的一种新颖形式，社区结合创业青年较多的实际自选主题，帮助青年人理清思路、坚定信心，促进就业创业。

降温催热“暖经济”

本报讯(记者 李涛)连续降雨后，气温陡降，不少市民穿上了厚衣服，早早采购起保暖用品。用的、穿的还是吃的，与暖字有关的商品开始热销走俏，催热了“暖经济”。

这几天，无论是实体服装店、亦或是网上销售平台，呢大衣、棉袄、羽绒服等御寒衣服已成为热销品，新一波“暖经济”热了起来。在柳巷一家店铺内选购衣服的市民

刘女士说：“本想等着‘双十一’再买厚衣服的，没想到气温降得这么快，早晚骑电动车接送孩子上下学，冷得打哆嗦，需要更厚实的外套。”

天气转凉，热腾腾的火锅人气十足，市区部分火锅店在晚餐时间顾客爆满。同时线上平台的火锅食材等销售也很火爆。“天气阴冷，在室内吃着热腾腾的火锅，绝对是享受。”王女士特意从网上买了几包重庆火锅底料，

从超市买来肥牛、鱼丸、玉米等多种食材，美美地在家吃起了火锅。

同样，热水袋、帽子、围脖等保暖小物件，销售日渐火热。电暖炉、暖风机、取暖器等家电成为卖场销售的主力，呈现出购销两旺的景象。“今年冷得有点早，集中取暖还要等半个月，先买个取暖家电应急。”在五一路的一处超市内，市民张大爷在挑选电暖气，打算晚上用来驱驱寒气。

采摘活动真热闹

本报讯(记者 王丹 通讯员 武金芝)寒露至、山楂红。连日来，小店区龙城街道星河湾社区里的山楂树硕果累累，香气诱人。10月8日下午，星河湾社区开展山楂采摘活动，让居民一饱口福。

山楂树下好风光。与居民说明了注意事项后，由星河湾物业园林养护工人带领，居民们三人一组开始采摘。山楂树并不高，看着树上颗颗饱满的山楂果，体验着亲手采

摘果实的快乐，开心的笑容洋溢在居民脸上。采摘中，社区工作人员讲述山楂消食健胃、行气消滞、活血止痛等功效，吸引了越来越多的中老年人加入采摘行列。

采摘完果实，居民们带着丰收的喜悦满载而归，一路上欢声笑语，以往身边“抬头不见低头见”的树木花草，也变得美丽鲜活。“原来咱们的小区这么美，不出社区就能享受到秋游般的乐趣！”居

民王阿姨退休多年，老寒腿的毛病让她不便远游，“希望咱们社区多多组织这样的活动，我们邻里乡亲也能更融洽。”

山楂采摘活动吸引来许多儿童参加。家长们带着孩子，在劳动中感悟自然与生命、体会成长的价值。孩子们说，要把摘得的山楂分享给亲朋好友、老师同学，一起品尝劳动的甜蜜，感受丰收的喜悦。