

从《火红年华》到《长津湖》

# 主旋律影视作品点燃爱国热情

国庆假期哪部影视作品的话题度最高?非电影《长津湖》莫属。据猫眼专业版数据统计,截至10月10日15时30分,该片票房破40亿元,成为中国影史上第7部票房破40亿元的电影。

如果将目光从大银幕转向电视荧幕,正在央视一套黄金时段持续热播的电视剧《火红年华》,不仅吸引了无数观众的目光,更勾起了“三线建设”亲历者那段难忘的回忆。

让观众在感动中实现同频共振

不管是电影《长津湖》还是电视剧《火红年华》,都是主旋律影视作品。国庆假期,国产战争片《长津湖》票房领跑,影片的艺术价值和内涵得到了观众和业内的一致肯定;工业题材电视

剧《火红年华》真实还原了“三线建设”历史场景,生动再现了“三线精神”,尤其受到年轻观众的欢迎。

作为10月以来热度最高的两部主旋律影视作品,《长津湖》和《火红年华》

点燃了观众炙热火热的爱国之心,通过对历史事件的影像化表达,让观众跨越时空,在感动中与伟大精神(抗美援朝精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神)实现了同频共振。

通过小人物展现伟大的时代精神群像

细看之下不难发现,两部影视作品有异曲同工之妙。譬如在叙事方式上,两部作品都是通过小人物来展现伟大的时代精神群像:《长津湖》中性格迥异的伍家兄弟、即将退伍又义无反顾重返战场的老兵梅生、“打不死”的谈子为、幽默风趣的排长雷公;《火红年华》里有着科学严谨工作态度的“天才工程师”夏方舟,坚信“实践出真知”的老劳模陈国民,无私奉献、一路呵护年轻人成长的优秀共产党员赵殿楚、霍茂森……这些“平凡英雄”用行动书写了共产党人坚定的理想信念和强大的精神力量,也让观众觉得可信、可感。

同时,《长津湖》刻画了新兵伍万里在老兵们的言传身教下,在激烈的战斗中迅速成长,片中的经典台词如:“这场仗如果我们不打,就是我们的下一代要打”“有些枪必须要开,有些枪是可以不开的”,平凡却掷地有声,让人物的成长弧光更加丰满,也让观众对伟大精神的内涵有了更深刻的认识。而在《火红年华》中,夏方舟的一路成长同样具有典型的时代特色:初出茅庐时意气风发,经过导师点拨理解了“三线建设”的战略意义;工程建设遇到难题时,坚持实事求是,克服种种困难,最终保证钢厂顺利投产。

巧合的是,剧中作为工人代表的陈国民,是“三线”建设工地上“四大金刚”之首,其原型便是一位抗美援朝退伍老兵,后来参与到“三线建设”中,成为一名优秀的技术工人骨干。夏方舟、陈国民是千千万万“三线人”的缩影,他们为了国家命运甘愿奉献、勇于拼搏,也用行动为观众带来一次生动的爱国教育。

好的作品,自然带来好的反响。据悉,截至10月9日20时,在社交平台微博上,话题#火红年华#的阅读量已经达到了996.5万,话题#火红年华#的阅读量已经达到了2176.7万。

据《华西都市报》李雨心

## 莫高窟飞天“飞”到游客身边

新华社兰州10月11日电(记者张玉洁)飞天起舞、九色鹿漫步……不久后,这些形象将从敦煌壁画中“飞身而下”,以虚实结合的方式来到游客身边,成为莫高窟旅游的新体验。

记者从敦煌研究院获悉,10月20日起,该院将推出“飞天”专题游览线路。在传统参观路线的基础上,游客可借助手持终端,体验3个洞窟的虚拟飞天场景、2个虚拟全景洞窟、9身不同朝代的飞天集锦以及2部有关文物保护和文物数字化的影片。

在“飞天”专题游览路线中,身处莫高窟窟区的游客,可与九色鹿、飞天等壁画中的形象合影,感受古老洞窟与新兴科技的“奇妙碰撞”。

敦煌研究院介绍,这一创意基于该院长年积累下的海量数字资源和敦煌学研究成果。这些资源与华为的厘米级空间定位等新技术相结合,在莫高窟创造出了一个“窟外看窟”的虚拟世界。

近年来,敦煌研究院持续创新莫高窟参观体验。2014年,莫高窟数字展示中心投运。游客除了参观莫高窟实体洞窟外,还能在该中心观看两部电影,更好地了解莫高窟的历史背景、更清晰地欣赏洞窟细节。

## 动画短视频《接力》上线

新华社北京10月11日电 中英双语动画短视频《接力》(英文名《The Torch in My Heart》),10月11日在国内外互联网平台正式上线。该片讲述了一家三代人在妇产科医生岗位上接力奉献、治病救人的感人故事。

时长7分多钟的动画短视频,浓缩了祖孙三代半个多世纪的真实经历。三位主人公,分别是60多年前离开北京前往内蒙古支边的中国共产党党员秦济生,以及她的女儿廖秦平和“80后”外孙女吕涛。她们都是妇产科医生,都把自己的爱和青春无私奉献给了救死扶伤的崇高事业。动画短片展现了三代人精神传承的故事,是一代代共产党员坚守理想信念、践行初心使命、接续拼搏奋斗的缩影。

据悉,动画短视频《接力》由中宣部对外推广局指导,中国搜索“中国好故事”数据库联合“中共进行时”、视觉中国、雅文传媒共同出品。

## 《007:无暇赴死》全球票房超3亿美元

推迟一年半在北美上映的《007:无暇赴死》本周凭借5600万美元收入获得北美周末票房冠军,其全球票房随之突破3亿美元。

北美票房统计网站数据显示,本周末,原定于2020年4月发行的《007:无暇赴死》从北美4407家影院获得5600万美元首映周末票房。该片提前一周在北美以外的市场发行,已获得2.573亿美元票房。目前,制作预算高达2.5亿美元的《007:无暇赴死》全球票房总额达到3.133亿美元。作为其最大的海外市场之一,中国院线定于10月29日发行《007:无暇赴死》。

美国消费者新闻与商业频道报道称,5600万美元的首映周末票房在詹姆斯·邦德系列电影近60年历史上位列第四。2012年,《007:大破天幕杀机》(Skyfall)取得8840万美元的首映周末票房。3年后,《007:幽灵党》(Spectre)在首映周末取得7040万美元票房。《大破量子危机》则在2008年取得超过6750万美元首映周末票房。中新



10月10日晚,由山东省淄博市京剧院创作的新编京剧《焦裕禄》在山西大剧院上演,该剧讲述了焦裕禄来到兰考带领大家积极开展抗灾斗争,为彻底改变兰考的贫穷面貌,最终奉献了自己的生命,全心全意为人民服务的精神,带观众们回到那个淳朴的年代。张昊宇 摄

## 猫界“黄金比例”颜值榜出炉



挪威森林猫

提到美学,不少人会想到黄金分割定律或“黄金比例”。基于此的一项研究评出猫界“颜值榜”:挪威森林猫、俄罗斯蓝猫和马恩岛猫并列第一。

英国《镜报》10日报道,“关于猫的一切”网站基于黄金分割定律研究46个猫品种,用数据说话,得出上述结论。挪威森林猫、俄罗斯蓝猫和马恩岛猫的脸部相关比值分别为1.65、1.65和1.59,最接近黄金比例,并列榜单第一。

在“颜值榜”上排名靠前的猫还有褴褛猫、西伯利亚猫、美国卷耳猫、塞尔凯克卷毛猫、暹罗猫、缅因库恩猫、埃及猫和土耳其安哥拉猫等品种。

这项研究显示,杂交品种喜马拉雅猫相关比值为58.49,距黄金比例颇为“遥远”,名列榜单最后一名。这种猫的外形特征是鼻部扁塌且短,双眼间距略宽,不过有着波斯猫的体态和长毛,还有着暹罗猫的毛色和眼睛。

研究测量各种猫的瞳距、耳距、鼻长、脸长等数据,输入一个特定程序计算,得出各品种的黄金比例得分,据此生成猫界颜值排行榜。

根据黄金分割定律,黄金矩形的长边为短边的约1.618倍。这一数值即黄金比例,被认为是建筑和艺术中最理想的比例,符合这一比例的设计总能带给人美感。

据新华社电