

北京冬奥国际测试赛全面开启,场馆体验让人惊艳——

高颜值带来高评价 高科技易出高水平

北京冬奥首场国际测试赛“相约北京”速度滑冰中国公开赛日前在国家速滑馆“冰丝带”落下帷幕。测试赛邀请荷兰和韩国的运动员与中国队一同参加,三天比赛决出12块金牌,是一次对赛事筹备的“全要素测试”。作为今年首场北京冬奥测试赛,速度滑冰中国公开赛的成功举办,为“相约北京”系列冬季体育赛事2021下半年测试赛和测试活动开了一个好头。

全新“丝带”惊艳世界

举办冬奥会测试赛重要目的之一,就是让运动员们体验冬奥会场馆比赛的软硬件设施,对实际运行效果提供反馈,同时测试赛也是各国选手提前了解2022年北京冬奥场馆的好机会。这次“冰丝带”凭借自己的“高颜值”给参赛运动员们留下了很好的第一印象,许多人都称赞这是自己见过的最漂亮的速滑馆。

获得女子500米、1000米、1500米3项冠军的荷兰选手格雷维特说:“这是一个非常漂亮的场馆,整个场馆非常宏大!能在这样好的场馆里比赛,对我来说是很大的荣幸。从我的感受来说,测试赛给了我很好的参赛体验。”出战女子1500米项目的韩国选手朴志偶说:“这几天我一直在给我的朋友们发照片,并在社交媒体上分享了我在北京的生活和训练,我收到了很多朋友们的点赞。”“冰丝带”是冬奥史上首个由二氧化碳跨临界直冷技术打造的冰面,除了制冷剂符合环保要求外,还能把冰面的温差控制在0.5摄氏度以内,这一点对各国运动员创造好成绩很有利。韩国女选手李擎弦就将500米个人最好成绩提高了0.2秒,荷兰选手维尔达在男子1000米项目上将个人成绩提高了1秒。

半百首体迎来挑战

接力“冰丝带”,首都体育馆将于2021年10月13日到24日“背靠背”举办花样滑冰和短道速滑两项国际赛事。这也是53岁的首都体育馆自2018年11月开始,根据“传承保护、立足赛后、确保赛时、绿色科技”原则进行改造,于2021年1月投入使用后举办的首场国际赛事。2021年4月测试活动对场地转换、硬件设施、制冰系统等进行重点测试,并积累了宝贵的经验。首体场馆群常务副主任兰立在京表示,历史底蕴厚重的首都体育馆将绽放不一样的风采。

“相约北京”2021/2022亚洲花样滑冰公开赛,将于10月13日至16日举办,而且比4月国内测试活动赛事规格和参赛选手水平更高。本次公开赛设有男子单人滑、女子单人滑、双人滑、冰上舞蹈4个小项,共有来自9个国家和地区的32名运动员报名参赛。2021/2022国际滑联短道速滑世界杯将于2021年10月21日至24日举办,世界杯完全按照冬奥会赛时设9个小项。本赛事,是北京冬奥会资格赛,赛事规模大,入境人员多,赛事要求高,保障任务重,受到高度关注,世界顶级短道速滑运动员将齐聚首都体育馆,比赛将现场直播。两项赛事均对标冬奥赛时,采用冬奥会赛时计时计分系统,届时将有24名境外技术人员参与测试赛;还将有4名体育展示国际专家赛事期间现场指导。

中央广播电视总台奥林匹克频道将开播

新华社北京10月12日电日前,中央广播电视总台奥林匹克频道开播上线专家座谈会在北京举行。该频道将是全球首个24小时上星播出的4K超高清体育频道。

广播电视总台台长兼总编辑慎海雄出席座谈会,并与国际奥委会委员代表、专家学者和优秀运动员代表座谈,共同为即将开播的奥林匹克频道集思广益。奥林匹克频道是中央广播电视总台与国际奥委会战略合作的

成果。作为国际上首个以4K超高清和数字平台同步播出的体育频道,包含央视奥林匹克电视频道和数字平台。与会代表围绕奥林匹克频道内容创作、技术应用、平台建设、事业发展等主题进行了深入研讨和广泛交流。



■“相约北京”系列赛
让队员提前有了冬奥体验

测试越全面 办赛越从容

李 洋

赛道上,来自世界各地的运动员你追我赶,风驰电掣;场馆中,工作人员、媒体记者等严格遵守防疫规定、自觉保持社交距离;比赛后,运动员自取奖牌佩戴,参加远程混采……首次迎来国际运动员参赛,诸如此类的细节在国家速滑馆“冰丝带”中呈现。

在北京冬奥会和冬残奥会举办前组织一系列测试赛,是国际奥委会和国际残奥委会的要求和惯例,也是冬奥会筹办工作的重要一环。“相约北京”系列冬季体育赛事对标冬奥会,进行全要素测试,冬奥筹办的脚步也因此更加从容。

如何在疫情防控常态化

条件下,为北京冬奥会、冬残奥会如期、安全、顺利举办奠定坚实基础?各赛区将按照“一场一策”“一馆一策”要求,不断细化功能分区、防疫分区、人员流线等,在衣食住行、训练比赛、颁奖采访等各个环节强化防疫措施。

既然是“全要素”,从场馆设施检验到运行团队锻炼,从赛事指挥运转到各方保障落实,都是系列冬季体育赛事需要全面测试的内容。

2022年冬奥会日益临近,冬奥筹办的信心和底气来自于只争朝夕、扎扎实实的不懈努力,也来自于每一个参与者的全心奉献。据《人民日报》

北京冬奥会宣传视频上线

在北京冬奥会倒计时100天前夕,由北京冬奥组委新闻宣传部策划推出的“双奥之城 城市之光”冬奥会主办城市系列宣传短视频在全球主要互联网平台正式发布。

该系列短视频通过集中展示“双奥之城”北京的人文历史、时尚潮流、冬奥元素,为即将到来的2022年北京冬奥会加油助力。首发预告片《你好,双奥之城》以2008年成功举办夏季奥运会到2022年即将迎来冬奥盛会为主线,采用节奏明快的内容制作,聚焦北京的城市风光、赛事场馆和四季景色。短视频中,以国际奥委会主席巴赫宣布的那一声“BEIJING”作为开端,引出北京冬奥申办成功后,即将再度迎来奥运盛事的北京城发生的一系列变化……在视频中,北京的经典地标一一呈现,诸多即将迎来冬奥赛事的场

馆精彩亮相。

“奥运”“历史”“潮流”三大篇章共12支正片的精彩画面也在片中集中呈现。其中,“奥运”篇主要讲述大众积极参与健身和冰雪运动,北京已准备好迎接各国健儿共享冬奥盛会;“历史”篇主要讲述在丰厚的文化底蕴下,自然、都市、人文的和谐交融;“潮流”篇则通过细节化表达、艺术化呈现,向世界展示北京现代、开放、时尚的魅力。

据悉,今年10月到明年2月,该系列视频将在境内外主要互联网平台陆续播出,赛事期间还将在冬奥会竞赛场馆大屏幕滚动播放,通过线上线下的立体传播,为北京冬奥会和冬残奥会如期安全顺利举办营造良好的城市氛围。

厉 苒



■“冰丝带”让人惊艳