

带量采购“亲民价” 百姓享受“真实惠”

带量采购常态化

为从根本上破解百姓“看病贵”问题,我市不断推动药品耗材集中带量采购工作常态化、制度化,药品与医用耗材价格降幅明显,药品集中采购品种范围不断扩大。

2019年12月1日起,我市实行药品带量采购,按照“政府组

织、联盟采购、平台操作”的总体思路,以市(统筹区)公立医疗机构和省直公立医疗机构为带量采购主体,组织采购联盟,全面参与国家组织的带量采购工作。25种中选药品均为临床常用药,以慢性病领域药品居多,如降压药、降血脂药、抗菌药、抗癌药

等,中选药品平均降价幅度52%。2020年5月1日起,我省公立医疗机构全面执行心脏冠脉支架高值医用耗材集中采购中选产品降价结果。8家生产企业的13个心脏冠脉支架产品中选,中选产品平均降幅52.98%,最高降幅69.12%,最低降幅40.2%。

药品耗材“团购价”

去年9月,我市退休职工李先生突然觉得胸痛、憋闷、喘不上气。经省心血管病医院诊断,他心脏内的一条动脉血管90%已经堵塞,需要做心脏支架手术。“之前听做过心脏支架手术的朋友说,用国产最好的支架,一个差不多1.5万元。当时我还有些犹豫。没想到,医生告诉我现在心脏支架降价了,同样的支架才7000多元,确实给我减轻了不少负担。”李先生高兴地说。省心血管病医院作为全省最大的专科三甲医院,接诊量较大,仅省心血管病医院15病区,平均一天就做30台手术,“我们会主动和患者介绍不同品牌的的心脏支架,推荐患者使用中选支架,在保证医疗质量的基础上,进一步降低患者医疗负担。”医院相关负责人说,“冠脉支架就是我们常说的心脏支架,其作用是用金属支架

把堵塞、狭窄的冠状动脉撑开,恢复血液流通,在心血管疾病领域使用率很高,但过去由于其价格昂贵,给患者带来不小的经济压力。”“奶奶年纪大了,患有‘三高’,每天都要吃4种药,以前一个月光药费就要2000多元,实施药品集中带量采购后,还是原来的药,每月买药400多元就够了。尤其是这个降血糖的阿卡波糖片原价64.52元,现在只要5.42元。”9月26日,到市第二人民医院为奶奶买药的王先生说,“老人得知药品便宜了这么多,心情一下开朗了。”“目前,医院集采的药品基本为处方药,用于治疗慢性病的居多,这类患者需要长期服药,以前经济负担较重,现在药价便宜了,患者负担也会减轻很多。”市第二人民医院药剂科主任赵丽萍说。

挤干“水分”利患者

采访中,市医保局医药价格和招标采购科负责人介绍,带量采购就是“以量换价”,通过“打包”医疗机构零散的采购量,以政府“团购”的方式向药品供应商购买约定数量的药品,以减少流通环节、降低采购成本。参与集中采购的药品为原研药或通过一致性评价的仿制药,国家药监部门已对这些药品进行了质量认证,价格降低,质量监管要求不会降低。2019年12月至2021年8月,我市共落实执行国家、省及省际联盟药品医用耗材集中带量采购中选结果13批次,其中药品8批次,医用耗材5批次,积极开展市际联盟低值医用耗材集中带量采购工作5批次,预计累计节约费用约2.03亿元。随着集中带量采购工作常态化、制度化的推进,广大人民群众在医疗保障方面的获得感、幸福感明显提升。

记者 刘涛 文/摄

数说医保新政变化③

“团购”送来“健康红包”

降糖药一个月要花上千元,心脏支架上万元……药价虚高、高值医用耗材价格虚高的现象,一直饱受诟病。而集中带量采购政策的落地实施,无疑惠及千万患者。集中带量采购,就是我们常说的“团购”。与以往的药品招标相比,“团购”可以给药品企业明确的销售承诺和预期,通过设定质量标准和采购数量,推动药品行业转型升级,通过量价挂钩、及时回款规范流通秩序、净化行业生态,从而给出更优惠的价格,让利患者,确保药品和医用耗材降价后群众买得到、用得起。2019年12月以来,我市在执行落实国家、省及省际联盟集中带量采购中选结果的同时,积极探索开展市际联盟低值医用耗材集中带量采购工作,截至今年8月,预计累计节约费用约2.03亿元。值得注意的是,今年5月,我省出台《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展和医用耗材分类集中采购的实施意见》,明确要推动药品集中带量采购工作常态化制度化,引导药品价格回归合理水平,有力减轻群众用药负担。这就意味着,未来市场上将有更多“低价质优”的药品和医用耗材被纳入政府的“团购”,这也是送给群众实实在在的“健康红包”。

带量采购开了一个好头,我们期待“团购”常态化工作持续推进,集采种类不断扩大,覆盖面越来越广,让群众看病不再担心,吃药不再忧心。

醉心于酿好醋的郝建国

宁化府的醋,色泽棕红,醋香醇厚,回味绵长。在老太原人心里,宁化府醋不仅是调味品,还是舌尖上的美味,更是挥不去的乡愁。太原市宁化府益源庆醋业有限公司董事长郝建国,把手工酿醋当事业,努力让传统老字号在新时代紧跟潮流,持续发酵……

好工艺 代代传

位于桥头街宁化府60号的宁化府益源庆醋业有限公司古色古香的门店内,醋香绕梁,顾客盈门,各式醋产品摆满货架。63岁的陈大爷说:“味觉是有记忆的,我打小就吃宁化府的醋,就好这一口。”从昔日的王府作坊到今日的中华老字号,600多年来,宁化府益源庆一直根植于此,从未改变。郝建国骄傲地说,这儿地下的泥土,墙壁的砖缝,弥漫的空气,都蕴含着有利于人体健康的菌系。“酿醋的原料有高粱、麦麸、大曲……磨碎的高粱加水润料,蒸熟后加入大曲、水,放入密闭的大缸里进行酒精发酵,也就是厌氧发酵;之后再加入水、麦麸、稻壳进行有氧发酵……”在酿醋车间,郝建国详细介绍了工艺全流程。他说,“从原料处理、酒精发酵、醋酸发酵到熏醋、淋醋、陈酿。这项始于600多年前的工艺流程,被一代一代宁化府酿醋匠人们严格遵

守至今。”

一辈子 一件事

时光倒流34年,1987年,还是毛头小伙的郝建国初入宁化府。“那个年代,大多数人不愿意到醋厂工作。这里没有澡堂,职工身上总有醋酸味,坐公交车都会被其他乘客嫌弃,对象也不好找。”“一辈子认认真真坚持做好一件事”是郝建国的处事原则。“老老实实做人,踏踏实实酿醋”是一代又一代宁化府人的人格操守。卸货、搬运、酿醋、站柜台、搞销售……从一名普通职工做起,郝建国一步一个脚印,逐渐成长为宁化府的骨干和掌门人。在郝建国的带领下,宁化府酿醋匠人们精益求精,追求高品质,酿造出的醋久贮不变质,具有香、酸、甜、绵的独有特色。

干一行 钻一行

起初,郝建国拜老师傅曲豪为师,学习酿醋技艺,同时博众长,潜心钻研每道工艺的精髓。“酿醋技艺不只在言传更在心悟,酿醋的过程就是和微生物对话,与益生菌共语。”郝建国说,“宁化府有独特的酿醋工艺标准。我们坚持每道工序的标准不缩水,不添加任何防腐剂,才使得宁化府醋传统风味一直不变。”

根据四季和气候变化,灵活调整生产配比、操作规范手法;修订工艺规程和企业标准;留用一批老师傅、老艺人,搞好“师带徒”,培养传承人……作为老字号承上启下的中坚力量,郝建国带领团队传承宁化府酿醋技艺,永葆老字号活力。深知大浪淘沙,不进则退,郝建国在坚守传统的基础上,持续创新,主持设计研发了30多种高中低档的新品。双喜醋、兰贵人、将军醋等一批富有文化内涵的产品一上市便得到广大消费者的欢迎和认可。

走出去 新发展

为了让更多的消费者了解山西陈醋的精妙,郝建国非常重视企业文化建设,带领其团队向国家档案局申报了“历史档案”和“技艺档案”,“益源庆”宁化府山西老陈醋酿造技艺被列入山西省非物质文化遗产名录,“益源庆”商标获得了中国驰名商标。近年来,郝建国脚不停歇,带领团队走出去,参加国内、国际,线上、线下各种展会,排演以“宁化府”为原型的话剧《责任》,借助各种平台,讲好山西故事、太原故事。

“早年间就桥头街宁化府60号一家前店后厂,如今我们在太原市区就有两个生产车间、5个醋分厂、8个直营店、200多个经销点,去年销售醋16985余吨。”谈及未来,郝建国踌躇满志,“我们的目标是未来在全国开1000家门店,每个大城市至少开5家,每个中小城市开1家,让宁化府的醋香飘全国。”

记者 郝晓伟

(图片由宁化府益源庆醋业有限公司提供)

弘扬工匠精神
建设“锦绣太原城”