



火炬接力景观彰显文化自信

## 丝带飞扬激情舞 一束红线贯始终

10月20日，北京冬奥会火炬接力景观火炬标志、火种灯、仪式火种台和火炬手服装等首次呈现在国内公众面前。这些重要的形象元素，都是以一条象征奥林匹克火种与激情的丝带为视觉设计核心，并以统一的视觉语言相互贯穿，形成了延绵不绝的奥运火炬接力景观，体现了火炬接力景观视觉系统的一致性，充分彰显主办国和主办城市丰富的文化内涵和文化自信。



### 火炬接力标志

北京2022年冬奥会火炬接力标志创意来源于中国传统文化中的“金凤凰”与“火纹”。



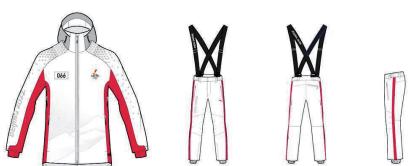
### 火种灯

北京冬奥会火炬接力火种灯的创意源于“中华第一灯”——西汉长信宫灯。长信宫灯是2000多年前的西汉宫灯，造型轻巧华丽，设计巧妙环保。“长信”，就是永恒的信念，代表人们对光明和希望的追求和向往。飞舞的红色丝带环绕在火种灯顶部，与火炬“飞扬”的视觉形象统一，象征着拼搏的奥运激情。



### 仪式火种台

北京冬奥会仪式火种台以“承天载物”为设计理念，创意灵感来自于中国传统青铜礼器尊，造型风格与火炬、火种灯和谐一致。仪式火种台采用了尊的曲线造型，基座沉稳，象征“地载万物”。顶部舒展开阔，寓意迎接纯洁的奥林匹克火种。祥云纹路由下而上渐化为雪花，象征了“双奥之城”的精神传承。红色丝带飘逸飞舞、环绕向上，与火炬设计和谐统一。红银交映的色彩，象征了传统与现代、科技与激情的融合。



### 火炬手制服

火炬手制服设计元素包括奥林匹克五环标志、火炬接力标志、火炬接力景观核心图形等。全套制服包括服装、针织帽、头带、手套和运动鞋。颜色选配上，主色取自火焰的红黄两色，并在白色主基调的基础上突出中国红的色彩，再衬以黄色，体现激情、热烈、欢庆的火炬接力特点。

据《北京晚报》

## 北京冬奥火炬展示和接力计划公布

新华社北京10月20日电（记者姬烨、汪涌、董意行）10月20日，奥运火种再次来到北京！从希腊古奥林匹亚采集的北京2022年冬奥会火种，将开始在神州大地的展示和火炬接力活动，这也标志着北京冬奥会大幕即将开启。

20日清晨6时许，随着北京冬奥组委赴希腊代表团抵达首都机场，北京冬奥会火种顺利抵达北京。北京冬奥组委特别代表——北京冬奥组委副主席于再清手持火种灯走出舱门。

火种欢迎仪式于当天上午在国家体育场“鸟巢”北侧的奥林匹克塔举行。这里曾在2008年见证了第一届“无与伦比”的夏季奥运会，而在明年2月4日，“鸟巢”将上演北京冬奥会开幕式。北京也将随之成为世界首座既举办过夏奥会、又举办过冬奥会的“双奥之城”。

火种欢迎仪式首先通过视频回顾了在希腊举行的北京冬奥会火种采集和交接仪式。伴随全场期盼的目光，北京冬奥会火种灯进入了活动现场。北京市委书

记、北京冬奥组委主席蔡奇接过燃烧的火炬点燃仪式火种台。熊熊燃烧的奥林匹克之火，将在中国人民心中重燃奥林匹克运动的激情和梦想。

随后，北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东发布北京2022年冬奥会火种展示和火炬接力计划。在疫情防控背景下，按照“简约、安全、精彩”的办赛要求，北京冬奥组委坚持把公众健康和安全放在首位，将传统火炬接力与火种展示活动结合起来，创新打造北京冬奥会火炬接力活动。

火炬接力活动以“迎接冰雪之约 奔向美好未来”为主题，以“健康、欢乐、活力”为口号，精简传递规模，增加展示活动，将分为火种展示、传统火炬传递和网络传递三个部分。

根据安排，冬奥会火种抵达北京后，首先将结合奥林匹克火炬接力主题展览，在奥林匹克塔进行展示。部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴

将结合企业公益项目，广泛宣传奥林匹克精神和北京冬奥会理念。在冰雪资源较为丰富、冰雪运动基础较好的地区，也将结合各种冰雪体育文化活动进行展示。

2022年2月2日至4日，在北京、延庆、张家口三个赛区将开展传统的火炬传递活动，共有约1200名火炬手参与传递。北京赛区火炬接力着重彰显“双奥之城”的独特魅力，延庆赛区着重展现“最美冬奥城”的全新形象，张家口赛区着重展示打造亚洲冰雪旅游度假目的地的丰硕成果。此外，北京冬奥组委还将开展火炬网络宣传推广活动。

仪式尾声，伴随火炬主题歌曲响起，火种被再次引入火种灯，并被护送至奥林匹克塔天穹厅，正式开启了火种展示活动。

仪式现场，北京冬奥会仪式火种首次亮相，其创意灵感来自中国传统青铜礼器——尊。与此同时，火种灯、火炬接力标志和火炬手服装也首次在国内亮相。



在奥林匹克塔天穹厅展出的北京冬奥会火种灯。 新华社发

## 奥运之火再次拥抱北京

新华社记者 王恒志

13年后，奥林匹克之火再次拥抱北京。10月20日凌晨，北京冬奥会火种来到北京，由此开启奥林匹克“北京时间”。在奥运之火映照下，中国人民必将奉献给世界一届难忘、精彩的冰雪盛会。

北京冬奥会火种抵达北京后，正式开启火种展示活动。奥林匹克之火将再一次照耀中华大地，极大地激发民众参与冰雪运动的热情，实现在东方大国普及冰雪运动的宏大愿景，中国也将继续向世界全面展现已成为奥林匹克标杆的办奥新理念，为世界贡献中国答案。

20日开启的火种展示活动，是对火炬接力形式的丰富，更是奥林匹克精神内涵的延展。在疫情防控常态化背景下，如何简、安全、精彩地进行火炬传递活动？通过火种展示、传统火炬传递和网络传播三个环节的形式创新，中国给出的答案既安全可控，

又贴近时代、富有特色，能覆盖到更多人群，有效带动冰雪运动普及，吸引更多民众参与冰雪运动。

北京冬奥会火种展示活动富有中国特色。从火种台、火种灯等火炬接力景观，到冬奥火炬、火炬手制服，无一不将中国文化的韵味体现得淋漓尽致。

既传统又现代，再叠加高科技元素，每一处

小小的细节，都彰显着北京申办冬奥会以来一直秉承的办奥新理念。这是中国答卷，也是奥林匹克运动需要的世界答案。

回首6年多筹办之路，2000多个日夜的拼搏奋战，冬奥人攻坚克难，始终把人民群众创造更美好的生活装在心里。无数项专利设计就此诞生，许多个“中国第一”“奥运首创”惊艳世界，赛后利用、生态修复、推广健康生活方式、促进区域协同发展等先进理念被纳入考量，绿色、共享、开放、廉洁的理念一以贯之。北京从曾

距离北京冬奥会开幕还有100多天，让我们相约北京，共享北京冬奥会的激情与欢乐，一起向未来！