

1 如何看待当前经济走势，中国经济后劲何在？

相比今年前三季度中国经济同比增长9.8%、两年平均增长5.2%，第三季度同比增速回落至4.9%，如何看？

9.8%的前三季度增幅，远高于年初制定的“6%以上”的年度增长目标，也高于全球平均增速和主要经济体增速，可谓来之不易、殊为难得。应该说，中国经济依然保持着自去年下半年开始的持续恢复态势。

但相比今年一季度18.3%、二季度7.9%的经济增速，三季度增速“破5”却颇受关注，甚至引发一些担忧声音。

季度增速放缓原因何在？

基数效应是一大因素。-6.8%，3.2%，4.9%，6.5%，中国经济在去年四个季度划出的这条上扬线，预示着今年中国经济走势必然会“前高后低”，而且坡度也比较陡峭。

短期性因素也带来一定冲击。下半年以来，国内疫情局部多点散发，河南、山西先后遭受暴雨洪灾，加上全球经济增速放缓、大宗原材料价格高企等多重因素，经济复苏之路遭遇困难。

在调控工具充沛的情况下，经济增速再快一点非不能也——面对经济下行挑战，中央保持战略定力，坚决不搞“大水漫灌”，采取持续推进绿色低碳发展、减少对房地产和债务依赖等举措，释放出不走粗放增长老路、坚定迈向高质量发展的政策信号。

“第三季度增速放缓，从长远来看对中国经济是好事。”德国《法兰克福汇报》评论称，如果中国不经历这些结构性调整，经济增长会更快，但中国经济可能就不会走上正确的轨道。

观察经济形势，既要看短期，更要看长远、看大局，方能拨云见日辨明大势。

多重风险挑战下，中国经济“稳”的特征依然鲜明，并且亮点突出。

“经济增长、就业、物价、国际收支”四大宏观经济指标显示，中国经济“基础大盘”依然稳固——

前三季度经济仍在合理区间运行；全国城镇新增就业1045万人，完成全年目标95%；全国居民消费价格同比上涨0.6%，物价总水平低位

平稳；进出口和利用外资依然保持高位增长，外汇储备已连续5个月保持在3.2万亿美元以上。

生产形势稳中向好，创新动能不断增强——

秋粮增产已成定局，全年粮食产量有望再创历史新高；前三季度，高技术制造业的生产和投资两年平均增长均为两位数；新能源汽车、工业机器人、集成电路产量同比分别增长172.5%、57.8%、43.1%……

企业利润稳步增长，经济效益不断提升——

前8个月，规模以上工业企业利润同比增长49.5%，比2019年同期增长42.9%；前三季度，财政收入恢复性增长态势总体平稳，全国一般公共预算收入同比增长16.3%；扣除价格因素影响，全国居民人均可支配收入实际增长9.7%，与GDP增长基本同步……

多重考验下要坚定发展信心，稳步恢复中更要保持清醒。

一方面要看到，更加复杂的国内外形势下，第四季度及明年初经济增长仍面临诸多风险挑战。四大宏观经济指标中，就业的结构性矛盾凸显，CPI和PPI的“剪刀差”扩大；“三驾马车”中，制约投资和消费需求的因素仍然比较多……

另一方面更要坚信，尽管中国经济面临较为复杂的阶段性、结构性和周期性问题，但我们有办法、有能力稳住持续恢复态势，保持战略定力，不断增强经济内生动力。

压力面前，信心比黄金更珍贵。

中国是具有强劲韧性的超大型经济体，这种韧性来自近1.5亿市场主体的竞争力，来自经济体系的完整性，来自超大规模的国内市场和亿万人民通过艰苦奋斗实现美好生活的不懈追求。

目前，国际机构普遍预测中国经济今年仍能实现8%左右的经济增长。

纵观大势，我们完全有能力也有条件实现今年经济社会发展目标，中国经济长期向好的大势不会改变，中国经济也必将在高质量发展的轨道上行稳致远。

消费和投资是实现扩大内需的“双引擎”。今年上半年，内需对我国经济的贡献率超过80%。

消费在回暖。前三季度，社会消费品零售总额318057亿元，同比增长16.4%，保持两位数较快增长。9月份，社会消费品零售总额同比增长4.4%，比上月加快1.9个百分点，市场销售进一步加快。

全球疫情蔓延下，中国消费市场韧性更加凸显，消费需求对经济增长的主要拉动作用进一步显现。前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率为64.8%，比上半年提高3.1个百分点。同时，升级类消费较快增长，线上消费持续火热。

消费也呈现跌宕起伏之势。8月，受疫情多点暴发冲击，消费同比仅增长2.5%，增速比上月回落6个百分点，为近一年来的新低；9月，疫情得到有效控制，叠加促消费政策和中秋消费拉动，消费进一步回暖。

投资也不乏亮点。前三季度，全国固定资产投资同比增长7.3%，实现稳定增长。其中，制造业投资同比增长高于全部投资增速7.5个百分点；高技术产业投资同比增长18.7%。

但也要看到，前三季度，社会消费品零售总额和固定资产投资同比增速均较上半年有所放缓。疫情反复对服务消费、接触性消费造成持续负面影响；受原材料成本上涨幅度较大及疫情和汛情影响，投资增速放缓。

考虑到当前外部环境多变，以及未来一段时间出口增速可能的

2 消费投资后劲怎样，扩内需这盘棋该如何下？

回落，稳住并扩大内需更为关键。

未来消费走势如何？鉴于去年基数因素，今年消费增速总体将呈现“前高后低”格局，10月份乃至整个四季度消费仍将延续平稳恢复态势，预计全年社会消费品零售总额有望达到44万亿元。

总体而言，我国消费市场潜力巨大，升级势头明显，消费复苏基础仍然稳健。

中国百姓的消费潜力有多大？透过这组数据可见一斑：国产档电影《长津湖》上映以来，票房已突破52亿元，超1亿人次观影，外媒称赞这是“疫情暴发以来好莱坞电影无法比拟的惊人数字”。北京环球度假区开园之日，门票快速售罄。《华尔街日报》认为，“门票秒空”反映了中国游客巨大的消费热情。

未来，一系列促消费政策将持续落地：进一步稳定和提振大宗消费，加快推进国际消费中心城市培育建设，加大农村市场开拓力度，促进餐饮市场更快更好恢复，促进新型消费加快发展……消费潜力有望进一步释放。

投资稳定增长也有支撑基础。连日来，浙江、天津、湖南等多地重大项目陆续启动开工。“十四五”规划纲要中，扩大有效投资的“路线图”已然绘就，102项重大工程项目稳步推进。未来几个月，更多扩内需举措的出台，有望加快培育完整内需体系，进一步畅通国内经济循环，更有效激发中国超大规模市场潜力。

十问中国经济

2021年，是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，中国经济发展态势备受关注。

前三季度中国经济主要数据日前均已出炉，面对复杂严峻的国内外环境，中国经济总体保持恢复态势，主要宏观指标处于合理区间，在总体“稳”的基础上继续向着高质量发展“进”，为实现全年经济社会发展目标打下了良好基础。

但与此同时，经济增速回落、大宗商品价格上涨、全国多地限电……全球疫情走势和经济走势趋于复杂，一些新情况和老问题交织叠加，风险挑战依然不减。

观察中国经济，要用全面辩证长远的眼光看待，方能在短期波动中认清大势，在压力挑战中发掘深层动力，在亮点韧性中提振信心，为坚定不移推动高质量发展凝聚磅礴力量。

新华社记者近日梳理了十大社会关切、海内外关注的热点问题，采访权威部门和权威人士作出回应。



3 外贸“高光时刻”能否持续，如何稳主体稳订单？

外贸，在最新出炉的中国经济三季报中，可谓是众多数据中表现十分亮眼的一个——

前三季度，货物贸易进出口总值28.33万亿元，比去年同期增长22.7%，特别是9月出口异常强劲，同比增长达28.1%，远超市场预期，对国民经济的拉动作用不断增强。

今年以来，一些外国机构和外媒多次注意到中国外贸的强劲增长。路透社称，中国的供应链韧性难以低估。巴克莱银行分析师表示，这反映了“全球对中国商品的持续需求”。

疫情冲击下，全球贸易萎缩，中国外贸却连续16个月保持正增长，特别是今年以来一直保持在两位数增长：陆运上，有着“钢铁驼队”之称的中欧班列已累计开行超4万列，成为各国携手抗疫的“命运纽带”；海运上，前三季度，全国港口完成货物吞吐量115.48亿吨，同比增长8.9%；完成集装箱吞吐量2.11亿标箱，同比增长9.5%。

外贸的“高光时刻”，源于中国有效防控疫情的“红利效应”，也是中国经济长期向好基本面的体现、外贸韧性与实力的凸显。

全球商品贸易最大的不确定性来自疫情。中国率先控制疫情，有序复工复产，为生产和出口提供了良好环境。

亮眼数据背后，并非没有隐忧。纵观今年以来的外贸数据，从季度看，一、二、三季度中国进出口同比增速呈现逐步回落态势。从月度看，9

月份当月进出口增速较8月份回落了3.5个百分点。

考虑到去年下半年外贸基数走高因素，今年外贸增速回落、总体呈现“前高后低”的态势是大概率事件。特别是近期部分地区的汛情、疫情和电力供应紧张等情况，也对出口形成一定制约。订单高涨的背后，运力不足、运费高涨，大宗商品和原材料价格上涨，人民币汇率升值压力……有货出不去，有单没利润，成为当下不少外贸企业心头担忧。

外贸“高光时刻”能持续多久？

一方面，随着全球疫情逐步得到控制，复工复产加速，外部需求增大，将会对中国出口产生进一步拉动作用；但另一方面，防疫物资出口量剧增等“一次性因素”也会逐步消退。正反因素相互影响，外贸面临的挑战依然不小。

展望未来，尽管四季度进出口增速或略有回落，但我们依然有理由充满信心：中国经济长期向好的基本面没有变，外贸量稳质升的发展态势有较好支撑，国内国际双循环相互促进，中国外贸附加值及出口产品水平不断提升，一系列稳外贸举措陆续落地，助力缓解外贸企业担忧。

根据有关部门监测，到明年一季度甚至上半年，重点外贸企业订单依然充足。可以预见，全年进出口仍有望保持平稳增长，在对中国经济的拉动作用中，外贸将继续扮演重要角色。

4 如何看待供给侧结构性改革，高质量发展之路如何走好？

在当前中国经济面临复杂多变形势下，深化供给侧结构性改革这条主线怎么抓好？

10月21日晚，国家发展改革委发布消息，将分步实施、有序推进重点行业节能降碳工作，首批聚焦钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业。

越是在经济发展承压的时候，越是看清问题背后的本质，就越能凸显高质量发展的定力和决心。

今年以来，我国经济高质量发展的特点更加鲜明，经济结构调整优化，发展质量效益不断提升，动能持续增强。特别是工业产能利用率处于较好水平，企业资产负债率下降，教育、卫生等补短板投资增速快于全部投资增长，供给侧结构性改革成果持续巩固。

但与此同时，受国内经济加快恢复、国际大宗商品价格上涨等因素影响，一些资源型行业再度呈现扩张态势，“两高”项目上马有所抬头，上半年9省区能耗强度同比不降反升。

相关分析人士警示，随着国外疫情逐步得到控制，主要经济体产能开始恢复，要警惕出口回调后可能导致产能过剩问题抬头。

这些现象，凸显供给侧仍然是当前和今后一个时期经济工作的主要矛盾，供给侧结构性改革必须也仍然是经济工作的主攻方向——

7月底中央政治局会议明确坚决遏制“两高”项目盲目发展；从中央生态环保督察到专项检查，多地被点名曝光；高耗能行业用电得到严控。坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，不把房地产作为短期刺激经济的手段，加

快发展保障性租赁住房……

随着一系列务实举措相继落地：9月份，粗钢、钢材、电解铝等产量在上半年分别创出近年单月新高后继续回落，钢材出口量也已从上半年的高位回落至500万吨以下。

“中国经济增长放缓不足以阻止其出台一系列政策，这些政策优先考虑的是长期的结构性改革，而非短期增长。”英国《金融时报》网站分析称，前三季度9.8%的增速，远高于6%以上的全年经济增长目标。这为中国摆脱传统增长模式提供了“机会之窗”。

事实上，早在去年年底，中央经济工作会议就提出，要用好宝贵时间窗口，集中精力推进改革创新，以高质量发展为“十四五”开好局。构建新发展格局迈好第一步，见到新气象，必须坚持深化供给侧结构性改革这条主线。

深化供给侧结构性改革，根本要靠改革创新。今年以来，从巩固“三去一降一补”成果，到推进高标准市场体系建设；从统筹推进国有企业混合所有制改革、支持民营企业改革发展，到着力打造市场化、法治化、国际化营商环境；从支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区到加快海南自由贸易港建设……改革创新持续布局落子，着力打通制约供需适配和要素流动的堵点。

行百里者半九十。深化供给侧结构性改革，是一场持久战。把握好稳中求进工作总基调，牢牢抓住这条主线，坚定地干、大胆地干、扎实地干、精准地干、决不回头的干，中国经济必定会迎来高质量发展的美好前景。

(下转12版)