



## 深化文旅融合发展

# 我市绘出“路线图”

打造一批国内知名度较高的新兴文化旅游品牌景区，开发一批战略性文化旅游项目……记者10月26日了解到，市政府办公室发布的《太原市深化文化和旅游融合发展实施方案》提出，到2025年，全市文化和旅游产业将实现深度融合，构建形成现代文化旅游产业体系。

## 遗产利用： 建设国际知名文旅目的地

提高文化遗产在旅游领域的核心竞争力，建设国际知名文化旅游目的地。

我市将加大宣传推介力度，强化景区建设管理，提高晋祠、天龙山、太山、双塔等优质文物景区在全国乃至国际上的知名度和影响力。如，通过国宝级文物保护单位活化利用试点，在做好晋祠部分古建筑数字化保护的前提下，利用现有三维原始数据进行加工，开发沉浸式数字体验文化产品。

加强对各个历史时期文物特别是景区内文物的保护和开发利用，运用现代技术手段提高展陈水平，实现遗址遗迹场景还原，形成可观赏、可体验的特色旅游产品。参考“明太原县城清明上河图”高科技互动展演项目的创意，拓展应用到晋阳古城国家考古遗址公园及北齐壁画博物馆的建设陈展工作中。

通过非物质文化遗产传承创新活动，全市建设一批非遗、民间艺术街区，推出一批融入太原地方标志性文化元素的高质量文化旅游商品。如，推进小窑头村非遗文旅小镇、刘家堡村非遗文化街等项目建设，支持迎泽区打造“太原府城游”文旅品牌项目及上马街太原府城游集散（体验）中心等。

## 产品融合： 提升景区文化内涵

太原古县城进行差异化开发。太原古县城项目瞄准华夏历史文明沉浸体验地、文物保护研究地、山西省地域特色产品展销地、市民休闲地、游客集散地五大具体功能定位，开创太原文旅结合发展新模式。

推动旅游与农耕文化融合发展。建设休闲农业和乡村旅游精品景点10个，推介乡村休闲旅游精品线路5条，创建“中国美丽休闲乡村”1个、“山西美丽休闲乡村”10个。整合乡村休闲旅游精品景点周边各类文化旅游资源，挖掘文化内涵，纳入旅游线路进行宣传推介。

开展红色文化遗址调查认定，打造杜里坪清太徐抗日民主政府旧址红色文化、高君宇红色文化、358旅红色文化、红军东征红色文化等；挖掘红色文化与生态旅游、乡村旅游相结合，打造古交关头、阳曲店子底、小店西蒲、清徐清太徐、娄烦峰岭底等红色旅游名村。

## 项目建设： 提升文旅融合品质

建设一批三大品牌项目。争取太原市文化旅游“十四五”发展规划纳入黄河、长城、太行旅游发展布局规划。推进汾河国家文化公园、晋祠——天龙山5A级景区、娄烦古国文化公园和晋阳古城遗址保护等重大项目立项建设。

建设一批文化遗产保护利用项目。重点做好晋阳古城遗址考古发掘及保护建设规划的编制申报工作，尽早启动遗址公园建设，在“十四五”末期初具规模。建设一批非物质文化遗产、工艺美术传习展示中心。如，建设集弘扬地域文化认同、导览当地非遗资源、开展传习实践活动为一体的市级非遗展示场馆，整合全市非遗资源进行集中展演、展示、展销，使之成为太原有地方文化内涵的文化地标。

建设一批智慧文旅项目，加强新技术在文旅融合领域的应用。如，太原华夏历史文明传承园等景区（项目）运用动态球幕飞行影院、全景式AR、4D动感特效等领先科技，增强游客的参与感和体验感。

## 试点探索： 推进机制体制改革

我市试点探索文化旅游产业发展管理融合机制，解决职能交叉、多头管理、服务缺失等问题，走出一条以历史文化遗存为基础的文化旅游融合发展新路。支持有条件的县（市、区）创建国家全域旅游示范县，在机制体制、政策保障等方面开展试点。

在旅游景区“两权分离”改革方面，进一步明晰产权属性。引进国内外知名文化旅游企业、跨界资本和管理服务品牌，通过直接投资、参股控股、兼并重组等方式参与开发经营，创新各相关方利益联结机制，激发内生动力，打造一批骨干企业和龙头企业。

我市鼓励各景区主管部门按照“两权分离”改革路径和事企分开原则，实行现代企业管理制度，加快经营服务业市场化运作步伐，实现社会效益和经济效益相统一。

记者 何宝国

## 老年人开启冬储菜“模式”

天气逐渐转凉，又到了冬储菜大量上市的时节。记者走访我市部分蔬菜批发市场了解到，土豆、白菜、大葱、萝卜等冬储菜纷纷上市，选购的市民络绎不绝。

### “老三样”仍有人气

气温下降，市民着手购买冬储菜，最受欢迎的品种还是老三样：白菜、大葱和土豆。在河西农副产品批发市场卖白菜的张力父子，最近生意非常好，“一天近万斤的销量，天黑前就能收摊。”张力说，现在正是白菜的销售旺季，一些开饭店的老板和一些家庭开始储存白菜。此外，受到前期连续降雨的影响，部分绿叶菜价格高企，白菜成了不少市民的首选。

除了白菜外，土豆和大葱的销量都很可观。“红皮的和白皮的各来一袋。”李大爷一买就是两袋土豆，他说，土豆容易储存，这里的价格比菜市场便宜多了。“每年到这个时候就得买点囤点。以前一买就是几百斤，现在岁数大了，就少买点。”

### 大葱价格涨得猛

今年冬储菜的价格相比往年略涨。萝卜和红皮土豆每公斤2元，白皮土豆1.8元，白菜2元。最贵的还是大葱，品相不好、只论捆儿卖的也得每公斤3元。

“大葱两块，两块了啊。”在坡子街菜市场里，贩卖大葱的李师傅站在车上卖力吆喝。他说今年的大葱价格比去年高了近一倍，但收入没增加多少，一天也就进货50多公斤，卖完为止。葱价不低，市民们仍大捆大捆买回家，主要还是怕继续涨价。

李师傅说，这些葱不是最贵的，最贵的是“净

### 土豆白菜各有所爱

冬储菜每年应时而售，购买群体每年减少。市民董强说，土豆、白菜等对很多老年人来说，不仅是生活上的必需品，更是心理上的必需品，冬储菜成为他们戒不掉的情感。“今年买了15公斤白菜和10公斤大葱，感觉不囤点儿菜心里就不踏实。”董强说，孩子们陆续长大，家里就她和老伴儿，也吃不了多少菜，可是不囤点儿，总感觉少了啥。

记者在走访中发现，现在居民家储存的菜越来越少了。除了家里条件不允许储存菜外，少买冬储菜的另一个原因是现在生活水平提高了，“以前要是不储



葱”，从批发市场装车时，就已经是干皮扒尽的状态。这种不用再扒干叶的外地大葱卖到了每公斤7元，上午卖7元，下午就卖到7.6元，由于供不应求，价格堪称“葱不低头”。

一位大爷从李师傅摊儿上选购了一小捆，大概六七棵葱，他说，从去年开始他家就不再储存大葱了：“囤菜和不囤菜差不了多少钱，去年我囤的大葱那么粗，吃的时候就剩下芯了，还不如现买呢。”

记者 贺娟芳 文/摄

备够菜，可能一冬天就没有菜吃了，现在不一样了，到市场想买什么菜都有。”现在市民储存菜不是因为怕冬天没菜吃，而是一种习惯和情怀。

今年购买冬储菜的还有不少年轻人。今年28岁的张女士独自居住在太原，“我今年也加入了购买‘冬储菜’的大军，不过我是买来做泡菜的。”最近卖的菜都特别便宜，“圆白菜一块多一斤，我正好不太会做泡菜，菜这么便宜，如果做不好，可以多尝试几次。”

## 第三代电子社保卡同步申领启动

本报讯（记者 李晓并）省人社厅10月26日发布通告，启动我省第三代电子社保卡同步申领工作。

人社部将于10月28日，对今年1月1日至10月27日期间已领取并启用社保卡功能的第三代社保卡，通过全国社保卡平台自动生成电子社保卡。持卡人登录申领渠道实名注册后，即可正常使用电子社保卡。10月28日后新申

领的第三代社保卡，在领取的同时将同步在申领渠道生成电子社保卡。

我省目前同步申领电子社保卡的渠道为：电子社保卡支付宝小程序，中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、招商银行的手机APP。其他服务银行及申领渠道在人社部审核通过后，逐步开通同步申领功能。

### 文旅品牌影响力100强

## 山西文旅集团位列第21位

本报讯（记者 马向敏 梁丹）10月26日消息，在“2021年9月文旅集团品牌影响力100强榜单”中，山西文旅集团位列榜单第21位。

“2021年9月文旅集团品牌影响力100强榜单”数据来源于迈点品牌指数MBI，主要从主流指数、大众指数、行业指数和运营指数4个维度，分析

品牌在互联网和移动互联网的影响力。月度文旅集团品牌百强榜单由迈点研究院研制，旨在为文旅集团提升品牌影响力提供标杆借鉴和思考。2018年6月，迈点研究院联合行业150位专家、学者与行业领袖，成立MBI指数独立顾问委员会，确保指数中立运作，科学决策指数发展，献计行业，服务民生。

## 我市征集绿色建筑专家

本报讯（记者 陈剑）10月26日获悉，为推进我市绿色建筑更好更快发展，加强绿色建筑专家库专家队伍建设，推进绿色建筑评价工作质量，市住建局面向全行业、全社会征集绿色建筑专家。

绿色建筑专家主要负责我市绿色建筑标识的审查工作和行业技术指导。入库专家应严格遵守相关法律法规，认真履行职责，恪守职业道德，维护评价标识工作的科学性、公正性和权威性。申报条

件包括：专业为规划、建筑、结构、给排水、暖通、电气、建筑材料、建筑物理、装饰装修、建筑环境（景观）、智能化等；熟悉绿色建筑有关法律、法规、政策、技术规范和标准，能够独立开展行业技术指导和项目评审工作等。

有意愿者可于10月30日前登录市住建局官网，下载专家申请表，加盖申请人单位公章，报送市住房和城乡建设局科技节能科，同时将申请表电子版发送至tyszjyjnk@163.com。