

《长津湖》票房已超53亿元

电影《长津湖》上映以来引发全民共情,已有1亿多万人次观众走进影院。10月25日抗美援朝纪念日,片方发布“纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战71周年特别短片”,再次向伟大的志愿军致敬。影片上映以来票房屡创新高,截至25日中午,《长津湖》票房已迈过53亿元门槛,暂列中国影史票房总榜第三名。

“身先士卒卫华夏家国,血战无畏护山河无恙。”电影《长津湖》全情全景地还

原了71年前抗美援朝战场上那场史诗战役,生动诠释了伟大的抗美援朝精神。”这部电影的很多主创都有军人的血脉,或者是有当兵经历,或者家人是军人,提起这些他们也充满自豪。影片总监制黄建新称:“当兵以后会有一种特别能坚持的劲儿。”饰演雷公的胡军透露:“我父亲曾经参加过抗美援朝,而且还得了一个三等功。”影片历史顾问王树增表示:“我当了50多年的兵,我的老部队就是上甘

岭上下来的,那些老兵都是我的偶像。”

电影中,伟大的志愿军战士令人肃然起敬;银幕之外,众多老兵走进影院回看这段峥嵘岁月,他们的反应也让人无限感动。有受伤的老兵观影后抬起残缺的手臂敬礼;有老兵目不转睛看完电影,走出影院就哭了,说想念自己的战友。有年轻观众表示:“印象中第一次一大家子一起来看电影,姥爷就是志愿军,这是他这辈子第一次进电影院,我

坐在旁边看到他偷偷抹了好几次眼泪。忽然觉得历史长河与我竟如此之近,三个小时我看到的是遥远的71年前,是教科书里的战争,更是姥爷的19岁,是真真切切的他的青春年代!”影片上映以来,引发了拥军爱军热潮,观众自发前往烈士陵园献花。有观众表示:“恨不能有一台时光机,能跨越时空,告诉他们现如今的中国有多富强繁荣。”

据《新民晚报》孙佳音

世界首枚邮票《黑便士》在香港展出

新华社香港10月26日电 世界第一枚邮票《黑便士》26日起在香港苏富比艺术空间展出。

香港苏富比26日介绍,《黑便士》发行于1840年,是目前已知世界首枚邮票。这枚邮票采用原始黑白印刷,从未使用。

《黑便士》的构图简约而经典,邮票上描绘了年轻时的英国维多利亚女王的侧面,邮票边缘印有

“邮寄”和“一便士”。邮票背面附胶,在当时是划时代的构思。

据了解,在1839年,英国财政部举办了一场公开竞赛,旨在招募更好的方法以证明邮资已付,因而促成了预付邮资制度和《黑便士》的诞生。

该展览将持续至10月30日,其他展出的拍品还包括西洋古代艺术和当代艺术作品等。



《比邻·遇见50年》系列微纪录片在比利时开播

新华社布鲁塞尔10月25日电(记者潘革平)在中国和比利时建交50周年之际,中比两国共同摄制的系列微纪录片《比邻·遇见50年》25日在比利时开播。该纪录片共6集,讲述了3位在华比利时人和3位在比中国人的经历,展现了50年来两国交流互鉴的动人画卷。

布鲁塞尔电视台当天播出第一集,讲述上海人王海晨的故事。19年前,19岁的王海晨刚来比利时时,一句法语也不会说。如今,他在这里娶妻生子,

创办了文化公司,每天用流利的法语与当地人交流,用一场场活动推动中比、中欧文化交流。今年9月,“上海设计之都会客厅国潮新品展”在布鲁塞尔开幕,这是他为纪念中比建交50周年举办的专场活动,也是新冠疫情以来他的公司举办的第一场线下活动。

王海晨在接受记者采访时说:“旅比生活这19年中,随着中国综合实力的增强,我亲身感受到海外华人社会地位的提升。我很庆幸能为中比、中欧文化交

流献出热情和力量。我对未来中比交流和合作充满信心。作为两个中比混血宝宝的爸爸,我祝愿中比友谊天长地久!”

据悉,10月25日建交纪念日当天,该纪录片在中央广播电视台总台纪录频道CCTV-9、CGTN法语频道、CGTN英语新媒体、比利时布鲁塞尔电视台、比利时列日RTC电视台、比利时TV-Com电视台、国际广播电视台联盟网站、布鲁塞尔信息通讯社网站等30余个中比主流媒体平台正式播出。

中国音乐金钟奖落幕

新华社成都10月26日电(记者王思北、李倩薇)由中国文学艺术界联合会、中国音乐家协会主办,成都市人民政府承办的第十三届中国音乐金钟奖颁奖典礼暨闭幕式音乐会26日晚在四川成都举行。

本届金钟奖以“百年华诞·盛世金钟”为主题,期间呈现了44场专业赛事和8场高水准音乐会,266名参赛选手经过8天的比赛,决出了钢琴、声乐(美声)、声乐(民族)、古筝4个项目比赛的前五名。

闭幕式音乐会上,著名指挥家、中国音协副主席张国勇执棒上海交响乐团,与本届金钟奖评委张也、阎维文、迪里拜尔、石倚洁和获得四项赛事第一名的选手孙麒麟、刘涛、张明旭、曹光照,共同为观众带来精彩演出。

中国文联副主席、中国音协主席叶小钢表示,本届金钟奖围绕全面展现新时代、新气象、新风貌的目标,在选拔程序、赛制流程、赛场伴奏等方面进行了完善与创新,有力提升了赛事的科学性、专业性和艺术性,又一批杰出青年音乐人才脱颖而出;坚持以人民为中心的工作导向,加大线上线下全方位、立体式、融媒体宣传推介力度,扩大金钟奖的社会影响,提升了金钟奖的品牌效应。

中国音乐金钟奖是中国音乐界唯一的国家级专业大奖,旨在表彰和奖掖优秀青年音乐人才。经过20年的改革创新,金钟奖不断完善评奖机制,增强公信力和权威性,扩大影响力和受众面。



普及健康知识 增强防病意识