

快递隐私面单推广难

症结到底在哪里？

“双11”已开始预热，不少人的快递包裹正飞奔在路上。和收到包裹时的喜悦相比，由快递带来的个人信息泄露是不少人的隐忧。近期，印有姓名、电话、地址等个人信息的快递面单被人在网上明码标价批量售卖，引发社会关注。

记者调查发现，此前为保护用户隐私而诞生的隐私面单并没有大范围使用。这一方面是由于部分消费者在寄送快递时没有意识勾选或使用不便，另一方面，使用隐私面单也给快递员增加了额外工作量。业内专家表示，除了隐私面单，快递企业还需要持续加强内部信息安全管理，多管齐下才能保护好快递用户个人信息。

普及率不高:17件快递14件没用隐私面单

在上海市永嘉路一居民小区，门口设有一个快递货架。快递员在与收件人取得联系后将快递放置在快递货架上。收件人回家时，顺便领取自己的快递。

近日，记者看到，该货架及附近地面上共有17件快递，涉及申通、中通、圆通、韵达、顺丰、京东等多家快递公司。在17件快递中，只有顺丰和京东的3件快递面单上，隐去了收件人的部分姓名和电话号码中间4位等信息。其余14

件快递，快递面单上收件人的详细地址、个人姓名及电话等信息都在“裸奔”。

距离上述小区不远的一处商业办公空间，也设置有单独的快递货架。粗略统计，该货架上的快递包裹，隐私面单使用比例不足三成。

为了保护快递上的个人隐私，收件人各显神通。白领熊小姐对记者说，平时会网购一些零食到工作单位，为了保护个人隐私，她在

收件人信息栏填写的并非真实姓名，而是随便起了一个“熊美丽”。

北京市民赵博说，最常用的做法是在收到包裹后，将个人信息栏涂抹或将快递面单剪碎。

在电商平台上搜索，快递涂鸦笔、热敏纸涂改液之类的商品比比皆是。“因为快递配送环节太多，我在收到快递后才涂抹剪碎，可能起不了太大作用，只是为求一个心理安慰吧。”赵博说。

推广遇难题:用户易漏选 小哥嫌麻烦

隐私面单并不新鲜。早在2017年，部分快递企业和快递平台就尝试推出隐私面单，有的隐私面单将收件人手机号码中间四位以星号代替，有的隐私面单则不仅不显示手机号码，还隐去了具体地址。快递员在配送时，需使用专门的终端设备扫描包裹条形码，才能读取相关收件人姓名及电话等信息。

但是，在推广使用过程中，隐私面单却遇到了几大难题。

——用户容易漏选。合肥市民张璇对记者说，自己在电商平台购物时，想选择使用隐私面单，不在快递包裹上透露个人信息，但始终找不到选项。“尽管有的电商平台会默认以星号代替手机号码中间四位，但我觉得地址信息同样关

键，应该保护好。”

有的快递企业在个人寄送快递时，隐去个人信息并非默认选项，而是增值选项。记者登录中通快递微信小程序，选择寄送快递，在其增值服务中，需点击安全号码选项后才可以安全号码而非本人实际手机号码。

——渠道不一，标准不一。在部分快递企业，不同寄送渠道对于隐私面单使用标准也不同。顺丰客服人员表示，用户可以登录“顺丰速运+”微信小程序，选择隐私寄件服务即可隐去收件人及收件人个人信息。但在顺丰速运App寄快递页面，却无法找到隐私寄件服务选项。

还有快递网点负责人表示，使用隐私面单，需网点配备专门的打

印设备，如果寄件人寄送快递的网点没有配备专业设备，也无法选择使用隐私面单。

——影响快递小哥配送效率。中通快递一家网点负责人迟先生对记者说，使用隐私面单后，需快递员扫码才能读取包裹的具体信息，这会影响快递员的配送效率。“快递员无法一目了然，比如快递员扫码看到一个12楼包裹，送完后又扫出一个8楼的包裹，当他到8楼派送后又扫出一个12楼的，这时快递员就需要从8楼再折返回12楼。”

快递员余开尧对记者说，近期迎来“双11”业务高峰期，他每天派送单量在400件左右。“如果全用隐私面单，每个包裹都拿出来扫一遍，每天估计会少送50件左右。”

扎紧快递信息安全“篱笆”还需多管齐下

国家邮政局数据显示，今年1月到9月，全国快递服务企业业务量累计完成767.7亿件，同比增长36.7%，快递已成为多数人生活的新“开门七件事”之一。

2018年5月1日起施行的《快递暂行条例》规定，经营快递业务的企业应当建立快递运单及电子数据管理制度，妥善保管用户信息等电子数据，定期销毁快递运单，采取有效技术手段保证用户信息安全。

不少行业专家表示，对于快递企业来说，不能仅考虑配送效率，也应进一步提高隐私面单使

用比例，提升用户个人信息保护水平。

除推广隐私面单提升配送末端个人信息保护水平外，快递企业也应加强内部信息安全管理。“应该说，快递企业对用户信息安全的重视程度不断提升，数据库安全是其中的重中之重。另外，针对内外勾结买卖快递用户信息的行为，各地法院这几年判了一批案子，对违法行为也有震慑作用。”中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说。

圆通速递在企业责任报告中表示，从2020年9月起，企业逐步

完善信息安全体系化建设，加强对人员的监督管理。同时积极配合公安机关，严厉打击涉及用户信息安全的违法行为。

顺丰一位快递员对记者说，其在使用终端设备解密快递信息后，相关解密记录会在系统内留痕。快递员是否严格按照公司规章制度操作，也会有记录和核查。

“尽管各方都在加强个人信息保护，但不排除还是有人铤而走险，这就需要从法律层面加大处罚力度。”中国交通运输协会快运分会副会长徐勇说。

新华社上海10月28日电



10月28日，在孙记手擀面面馆，孙桂林在上面。



10月28日，在孙记手擀面面馆，环卫工人赵三小(左)给大家分免费的小菜。

朔州 一碗3元爱心面 卖了11年

朔州有一家面馆，常年向环卫工人提供3元一碗的手擀面，这份爱心之举坚持了11年。原价8元的一大碗手擀面，环卫工人可以少花5元钱，这样的“赔本买卖”是面馆经营者孙桂林11年前自己定下的规矩。虽然每天收入少了100多元，但孙桂林说，帮助别人快乐自己，这件事她会一直坚持下去。

新华社 发



最大起重量4500吨 履带起重机下线

这是在交付仪式现场拍摄的三一SCC98000TM履带起重机(10月28日摄)。

当日，三一SCC98000TM履带起重机在位于浙江湖州吴兴区的浙江三一装备有限公司成功下线并交付。该起重机最大起重力矩超过98000吨米，最大起重量4500吨，主要应用于国内重大工程建设领域。

新华社 发

第四届进博会

127个国家和地区近3000家参展商亮相

新华社上海10月28日电(记者周蕊)记者从第四届中国国际进口博览会新闻发布会上了解到，今年，共有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超过上届。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，目前第四届进博会国家展、企业展、虹桥论坛、配套活动等各项筹备工作已基本就绪。共有58个国家和3个国际组织参加国家展，来

自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超过上届。各地采购商报名积极踊跃，共有39个交易团、599个分团到会开展专业采购。

国家展今年将首次线上举办。孙成海介绍，将有15个国家首次在国家展亮相，其中刚果(布)、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦5个国家是首次参与进博会。通过三维建模、虚拟引擎等新技术手段，观众可以在沉浸式数字展厅里了解参展国发展

成就、优势产业、文化旅游等内容。

孙成海说，今年企业展的展览面积进一步扩大，达到36.6万平方米。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%，参展数量超过上届。

“往届参展企业较多的国家，如美国、日本、德国、法国、英国、意大利等国的参展企业数量和展览面积较前三届相比整体有所上升或基本持平，企业报名积极踊跃，同时，还有90家来自33个最不发达国家的企业参展。”孙成海说。