

票房超**54.13**亿元

《长津湖》拿下年度全球票房冠军

10月30日9时2分,根据猫眼专业版数据,《长津湖》累计票房超54.13亿元,正式超过《你好,李焕英》票房成绩,成为2021全球票房冠军,暂列中国影史票房榜第二名。

博纳影业集团行政总裁蒋德富此前披露,《长津湖》投资规模达到2亿美元。按照54亿元的票房成绩,根据猫眼专业版,扣除电影事业发展专项基金与相关税费后,《长津湖》片方可获得39.24%的分账,约为19.8亿元。

经历了艰难的改档,《长津湖》依旧交出了漂亮的票房成绩,累计打破了27项中国影史纪录。

根据猫眼专业版,截至10月29日0时,《长津湖》累计连续29天票房日冠,打破《捉妖记》及《哪吒之魔童降世》《怒火·重案》连续日冠28天纪录,成为中国影史连续日冠天数最长的影片。

外媒同样高度关注《长津湖》,他们惊叹道:疫情暴发以来好莱坞电影无法比拟的惊人数字。

根据Box Office Mojo票房数据,截至10月30日,《长津湖》的全球票房为8.28亿美元,《你好,李焕英》则为8.22亿美元。《长津湖》出品人、总制片人、博纳影业集团总裁于冬曾透露,《长津湖》未来要在北美发行。

截至10月30日,国内电影票房最高的五部电影分别是:《战狼2》56.95亿元、《长津湖》54.14亿元、《你好,李焕英》54.13亿元、《哪吒之魔童转世》50.36亿元、《流浪地球》46.88亿元。

除了《你好,李焕英》外,其余四部影片皆是大制作,代表了国产电影在战争片、动画片、科幻片的最高水准。

据《每日经济新闻》

《长津湖》推出续作

长津湖之水门桥

电影《长津湖之水门桥》日前官宣并发布先导海报。

作为《长津湖》的续集,影片将保持《长津湖》原班人马,黄建新任总监制,陈凯歌、徐克、林超贤担任监制及导演,张和平任艺术总监,王树增任历史顾问,兰晓龙任编剧,吴京、易烊千玺领衔主演,朱亚文、李晨、胡军、段奕宏、韩东君、张涵予等主演。

影片总制片人、博纳影业集团董事长于冬透露,《长津湖之水门桥》的大部分内容已经在今年年初拍摄完毕,由于季节变换的原因,有些戏份将延续到冬天拍摄。今年入冬后,全体主创将再度集结,继续拍摄完余下的部分。“《长津湖之水门桥》将把七连的故事完整呈现出来,让人们看到,他们为何被称作‘钢七连’!”

“钢七连”的故事还将继续

电影《长津湖》引发全民观影热潮,目前票房暂列中国影史票房总榜第二名,超1亿人次观众走进影院,感受志愿军战士英勇顽强不怕牺牲的英雄气概。《长津湖》上映以来引发全民共情,近三小时的影片令观众感动的同时也深深关心着七连战士们的后续故事:伍千里后来回家盖起房子了吗?伍万里娶媳妇了吗?梅生教会闺女算术了吗?他们把雷公带回家了吗?这些鲜活的角色一直牵动着亿万观众的心。

对于观众们的呼声,于冬表示:“七连的故事还没有结束,伍千里、伍万里以及七连其他战士们的命运还要延续下去,接下来的战斗会更加激烈,任务会更加艰巨,《长津湖之水门桥》会将这一切都呈现出来,让观众看到什么是‘一群猛虎钢七连’,什么是伟大的抗美援朝精神!”

首张海报揭秘关键一役

据介绍,电影《长津湖之水门桥》将仍以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景,在结束了新兴里和下碣隅里的战斗之后,七连战士们接到了更艰巨的任务……片方发布影片首张海报,揭秘长津湖战役中这场关键的战斗。

任务格外艰巨,但吓不倒铁血铮铮的英雄们。白雪皑皑的山坡上,几名志愿军战士奋不顾身向前冲锋,我们看不到他们的面容,但他们的背影令人感受到坚定。他们知道要付出巨大的代价,但为了身后的祖国,为了人民的安康,这些英雄们抱着必胜的信念,义无反顾地奔赴下一个战场。

影片将延续《长津湖》气势磅礴的影像奇观,以宏伟的场面、极致深入的细节刻画,来展现这支不可战胜的队伍的气势,讲述七连战士们的命运。总监制黄建新透露,在《长津湖之水门桥》中将会呈现很多细节:“整个连队付出巨大的牺牲,就为了赢得几秒钟的炸桥时间,这就是战争中的真实,影片的故事是非常感人的!”

据《新民晚报》

博纳影业完成主旋律电影商业化

2014年起,博纳影业推出“山河海三部曲”(《智取威虎山》《湄公河行动》《红海行动》);为献礼新中国成立七十周年,博纳影业再交出“中国骄傲三部曲”(《决胜时刻》《烈火英雄》《中国机长》)。随着《中国医生》《长津湖》的上映,由于冬掌舵的博纳影业奏响了“主旋律乐章”第三节——“中国胜利”,其中《长津湖》《中国医生》《无名》构成了于冬口中的主旋律升级之战。

“山河海三部曲”和“中国骄傲三部曲”六部电影带给博纳超过100亿元的票房,也成功奠定了博纳在国内主旋律商业电影的龙头位置。

2019年,主旋律电影成为市场主旋律,从春节档的《流浪地球》到国庆档的《我和我的祖国》,主旋律电影遍地开花。同质化的竞争愈发激烈和困难,再做主旋律电影,

博纳要走新路。

“其实博纳是要为行业做一件事——升级,把我们开创的主旋律商业电影大片道路,再往前推一步,实现类型突破、美学突破和视觉突破。”于冬曾在接受记者采访时表示。

在于冬看来,《长津湖》将成为中国战争电影的新标杆,其坐标性意义不仅在于将中国电影的工业化规格推向一个新的高度,更在于中国电影能够从容面对相当于好莱坞A级制作的大制作、大投资。

趁热打铁,《长津湖》续集《长津湖之水门桥》吹响了号角。于冬表示:“整个朝鲜战争打了三年,我们还可以拍后面很多故事,从好莱坞的制作结构上来讲,它就是要拍续集的。七连去增援‘水门桥’,这是我们故事的延续。”

毕媛媛

《长津湖之水门桥》海报