太原晚报 2021.11.2 星期二 09版
责编 冯海 美编 崔浩南 校对 贵荣 联系电话:8222138

森园路建设工程一举两得

美了一条新路 绿了一条旧渠

本报讯(记者 **陈剑**)11月1日在开通不久的森园路现场看到,昔日的臭水渠已被全部覆盖,崭新的马路上车水马龙、人来人往,一派热闹景象。沿线居民对建设这条道路所带来的变化感同身受。

森园路是我市今年新建的一条南北向城市支路,位置介于滨河东路与大同路之间,南起北中环街,北至尖草坪街,西邻森林公园,道路全长约3.5公里,红线宽20米。建设内容包含:道路、雨水管线及雨水方涵、污水管线、污水压力钢管、电力、照明及交通设施地下管线及基础、燃气、自来水、热力、联建等。今年5月工程全面开工。

森园路可谓是我市市政建设的一项典范工程,既改善了交通,又治理了环境,还有助于吸引知名地产商入驻,提升城市品质。附近居民反映,工程实施前,这里不仅没有道路,也是典型的"脏、乱、差"地区。位于森林公园东侧的太钢退水渠在承担防洪作用的同时,也是企业生产废水和附近居民生活污水排放渠道,且未实现雨污分流。虽然这些混杂的污水最终通过汾河污水管道接入了下游污水处理厂,但由于太钢退水渠为明渠,再加上渠道内经常有人丢弃杂物,造成了河道不畅。每到天热时节,这里总是蝇虫乱飞,气味难闻,被称为北城的"龙须沟"。

建设单位——市住建局市政建设中心一科科长刘亚明介绍,借助这次道路改造,他们对太钢退水渠进行了彻底改造,在河道内建设了3孔3.5×2米钢筋混凝土方涵、浆砌片石明渠等,对河道实施了封盖。防洪标准为百年一遇洪水设计,雨水重现期2年,设计流量31.60立方米/秒。在覆盖的河道上铺筑了厚厚的黄土,准备进行绿化作业。针对排污问题,他们还专门为临近单位重新铺设了污水管道,实现了雨污分流。

森园路两侧目前已建成了七八个高端小区,开发单位基本以国内知名房地产企业为主。此前,西侧的小区居民出入主要依靠滨河东路,东侧主要借助大同路,道路少且没有形成循环。森园路建成后,等于让这些小区居民的出入增加了一条"动脉",实现了无障碍"南来北去"。正在新路现场拍照的张先生介绍,此前他去城南的单位上班,需要向北行车至摄乐桥调头才行。现在小区有了东出口,右转可直上北中环街,特别顺畅方便。

记者在现场看到,森园路路东有多处宽三四十米的绿化带,由于树龄普遍有几十年历史,树干高度在30米以上,高大的树冠遮盖在道路上方,十分壮观。路西太钢退水渠盖板上,已覆盖厚度至少1米多的黄土,施工人员正在进行绿化作业。建设人员介绍,森园路紧邻森林公园,路两侧再有大体量的绿带,其有望成为我市的"网红路"。

快递迎旺季 我市畅通投诉渠道

本报讯(记者 **李涛** 通讯员 **马卓**)11月1日,市邮政管理局对2021年快递业务旺季服务保障作出安排,其中明确,各寄递企业要根据自身业务旺季的客观实际需求,增加客服人员,做好人员培训、畅通投诉渠道,及时妥善解决消费者反映的问题,为消费者提供良好的投诉处理服务。

市邮政管理局分析,预计"双11""双12"以及2022年元旦和春节前的电商集中促销将带动业务量显著增长。其中,"双11"期间将出现旺季峰值,且多是以进口投递件(省外寄到太原)为主,投送服务压力将明显加大。

我市将加强旺季期间数据监测、分析和评估,及时发布消费提示,引导消费者合理选择寄递服务。同时,鼓励智能快件箱运营企业、快递服务站开办企业在旺季期间采取合理调节措施,引导用户缩短取件时间,提高智能快件箱、快递服务站使用效率。推广末端共同配送,鼓励邮政、快递、交通、供销、商贸流通等资源综合利用,进一步推进邮快、快快、交快深度融合,增强末端投递服务能力。而且,我市将通过实地核查、问卷调查、数据比对等方式,检查企业是否存在私自截留派费、随意增加罚款项目等行为,从而保障快递员合理的劳动报酬。

另外,市邮政管理局将制定旺季申诉处理保障方案,指导各许可企业及省级备案企业强化投申诉处理能力,保障申诉渠道畅通。依法打击未按名址投递和末端服务违规收费行为,维护用户合法权益。据悉,如果快件延误、丢失、损毁,消费者可拨打快递企业全国统一的投诉电话。如果已向快递企业投诉,但7天内没有得到任何处理结果,或者已向快递企业投诉,但对处理结果不满意,还可以拨打邮政业消费者申诉电话12305或登录国家邮政局申诉网站申诉。

"双11"首单快递26分钟送达

为何这么快?得益于"前置"模式

本报讯(记者 **李涛** 通讯员 **杨惠斌**)"咚咚咚——"11月1日凌晨,身穿工装的快递小哥将包裹送到了市民杨先生手上。而这,距离他支付尾款仅26分钟,同时这也是山西顺丰今年"双11"送达的全网首单快递。记者采访得知,电商平台以及各快递企业采取的"前置"模式,成了今年"双11"快递提速的一个主要原因。

今年的"双11"从10月20日开始预售,消费者可以先拍下商品并支付一定的预付款。11月1日零时起,迎来第一波尾款支付,人们支付尾款后就可静待送货上门。

11月1日上午,已有不少市民收到了前一晚买到的商品,夕发朝至,为何会这么快?对此,山西顺丰有关负责人介绍,这是因为采取了"前置"的模式。简单来说,市民网购一件商品要经过下单、付款、打包、揽收、运输、分拣、派送等诸多环节,而在"双11"会有大量商品集中发出,这对电商平台的发货以及物流企业的派送都是一个考验。所以电商平台采取了预售模式,而快递企业会与品牌商家合作,根据预售情况,可提前将货物运送到距离消费者最近的网点。这样,只要消费者支付尾款后,就能第一时间从本地的网点派送。

山西顺丰介绍,粗略统计,11月1日当天的全省收件量同比增长三成,派件量增长四成,而提前运抵全省网点的预售快递量超过18万件。

就拿杨先生所买的商品来说,从物流跟踪信息上看,在他下单预购后,就已从江苏发货,在10月31日之前货物便到达了山西顺丰的网点,并提前完成了分拣、安检等环节。这样,他付完尾款后,商品就直接从"家门口"的网点发出,且加密了派送频次,所以更快了。同样,太原发往外地的商品也会采用这种提前入仓的形式,以山西顺丰为例,今年特意为山西汾酒等农特产品提前准备了仓库,向外发货也会更快。

记者采访得知,今年前置模式扩展至几乎所有中小件全品类,对于商家而言,提前发出预售商品,可以让他们腾出更多仓库容量。对快递公司而言,原先堆积在11月11日之后的送货压力,被分摊到较长一段时间里,物流运输能有相对平稳的过渡。

11月1日,太原煤气化托育服务中心内,保育员正在照顾孩子的穿衣、洗漱、学习。三胎生育政策放开以来,托育服务应运而生。据悉,该服务针对3岁以下婴幼儿,为其提供全日托、半日托、计时托、临时托。 记者 邓寅明 摄

出售"中国钙王"

振东制药5年赚了一倍多

本报讯(记者 **何宝国**)11月1日消息,山西振东制药股份有限公司出售"中国钙王"朗迪制药的交易完成。朗迪制药出售价格58亿余元,是5年前收购价格的219%。

振东制药《关于出售全资子公司股权进展暨完成工商变更登记的公告》显示,将持有的北京振东朗迪制药有限公司100%股权,转让给上海方朗企业管理有限责任公司。上海方朗已经完成了工商变更登记手续。10月29日,上海方朗根据约定支付第一期价款中的52亿余元。振东制药不再持有朗迪制药的股权。

2016年5月,振东制药出资26亿余元收购朗迪制药,成为其旗下全资子公司。在钙制剂行业整体下滑形势下,朗迪制药逆势而上,自2019年以来,连续两年全国销量第一。振东制药2020年财报显示,朗迪制药是钙片品牌朗迪钙的产销商,销售终端已覆盖近6000家医院、34万多家药店,销售额达43亿元,确立了"中国钙王"的地位。

振东制药以58亿余元的价格出售朗迪制药100%股权给上海方朗,是此前收购价格的219%。此次交易带来丰厚的财务回报,振东制药资产流动性将大幅提升,营运资金更加充沛,借此开辟新业务领域,积极发展中药产业,开展创新药研究。

酱香大肘子 肥而不腻 浓香怡人

精选散养土猪肉 肥瘦相间 先煮后酱 骨汤熬制 市场价98元 今明后3天特价仅需19.8元 每天仅限100名

小时候只有过节或者参加婚宴的时候,才有机会吃上红烧大肘子,肥瘦相间,入口即化,吃完后手指上还留着肉的香味儿,缕缕香气让人不能自拔,回味无穷,红烧肘子的美味成了许多人都难以忘怀的童年记忆。

脱骨酱香肘精选散养黑土猪肉,采用传统工艺辅以名贵滋补品和多种香辛料先煮后酱,骨汤熬制而成,具有"肥而不腻、色泽鲜亮、浓香怡人、酥烂可口"的特点。

肘子皮较厚,富含胶原蛋白,人称其为"美容食品"。

买5袋送5袋 每袋19.8元

秋冬季节正是吃肉进补的时候,为让更多读者吃上地道的酱香大肘子,厂家采取快递方式直接送货到家,**市场价98元/袋的酱香肘子,今明后天这3天工厂价直销仅需39.6元,一次买5袋送5袋,每组10袋仅需198元,每袋仅需19.8元**!不到200块钱就可以得到10袋共2500克的红烧大肘子,非常划算。真空包装,常温保质期360天,均为最新批次,可以放心购买存放,2组起免费包邮到家。

太康县九九食品有限公司 广告

订购送货热线:400-871-3938 货到付款 适合家庭储存的美食