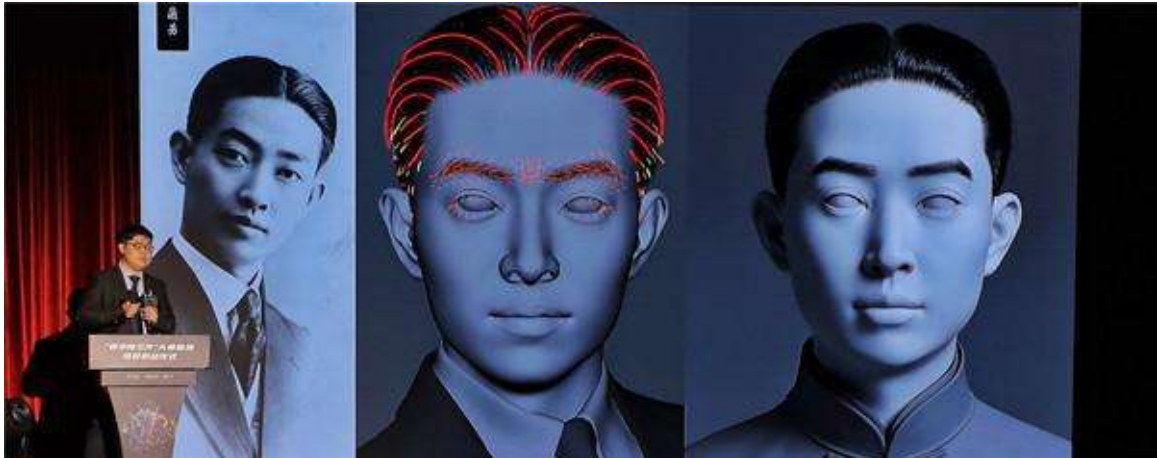


时隔60多年 “梅兰芳”再次登台



梅兰芳“孪生数字人”制作过程。

“亲爱的观众朋友们，距离我上一次登台已经有60多年了。没想到，在这里我们又重逢了。”

近日，北京梅兰芳大剧院剧场里，灯光渐暗，一束光照向舞台。京剧大师梅兰芳熟悉的声音响起，穿着大褂的他缓缓“走”了出来。

全场响起了掌声。

这并非穿越，在梅兰芳离开舞台60年后，多个单位及团队联合用数字化的方式，用“孪生数字人”的形式，让他以26岁时的容貌，重新展现在人们眼前。

为什么要“复现”梅兰芳？

如今，梅兰芳这三个字仍是很多人心中不可替代的文化印记。作为享有国际盛誉的表演艺术大师，他生前一直推动中国京剧、中国戏曲“走出去”，他

的访日、访美、访苏演出，每到一国都引起轰动，为中国戏曲争得了荣誉。其表演也被推为“世界三大表演体系”之一。

梅兰芳的民族气节更令人敬佩，抗战时期，他蓄须明志，不与敌伪合作，宁可变卖大量家产，也坚决不登台演出。

晚年的梅兰芳，更是不图名利，坚持在各地基层演出。他提的唯一条件是：压低票价，让更多的观众能够看到、看得起他的演出。

在项目发起人、中央戏剧学院传统戏剧数字化高精尖研究中心主任宋震教授看来，“复现”梅兰芳的意义，是通过现代科技让“中国人物”成为跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的中华文化精神图腾。

与一些简单的人物数字化不同，梅兰芳“孪生数字人”几乎做到了“神还原”，包

括梅先生的语速、唱腔、穿衣风格，甚至是脸上的毛孔，戏服盔头上的绒球。

因为时隔久远，很多资料搜集起来并不容易。项目技术负责人、北京理工大学光电学院研究员翁冬冬透露，为了让“梅兰芳孪生数字人”在各方面都接近真人，团队找了很多资料。例如请中央美术学院打造梅兰芳的雕塑，用于数字建模；又请中央戏剧学院的老师再现梅派艺术，用于动作采集；还收集到大量梅兰芳照片，用于研究表情动态等。

目前，团队先后攻克了高逼真表情光场采集系统、皮肤纹理写实渲染等关键技术，并通过对大量的梅兰芳先生历史照片进行高精度三维重建，初步完成了梅兰芳先生人物、皮肤、表情、便装服饰、戏服盔头、动作等高精度数字资产的研发制作。

据中新社



《突围》难成爆款 靳东“官腔”依旧

杀青3年，从《人民的财产》改名《突围》，从62集删减到45集，这部被外界看作《人民的名义2》的电视剧终于定档播出了。从收视和关注度来看，《突围》显然成功了，首播当天收视破2，稳居黄金档前三的位置。从目前播出的情况来看，《突围》收视、点击都呈现了爆款的品相，但其呈现的三大缺点，让它要成为《人民的名义》这样的爆款，很难！

开局温吞 剧情略显拖沓

从剧情来看，《突围》的开篇有些温吞，并没有《人民的名义》开篇时小贪官满屋人民币带来的震撼。

目前，《突围》已经播出了十几集，但似乎铺垫过多，周梅森用了一种“有话慢慢说”的节奏。前七集过多地围绕一些剪不断理还乱的家庭矛盾展开，如齐本安和妻子以及石红杏和丈夫牛俊杰的矛盾、空降的齐本安和石红杏的工作矛盾等展开，难怪有人吐槽，“前几集尽看靳东和闫妮拌嘴了”。

直到第八集，随着突发爆炸，棚户区倒塌，集团内部的腐败得以浮出水面，石红杏的表弟王平安潜逃，石红杏牵涉其中，下决心整治腐败的齐本安，又将如何面对自己与石红杏甚至与林满江的友情？接下来的剧情，三人的决裂显然是一个核心看点。

多线叙事 剪辑略显混乱

《突围》开头没有开好，中间的剧情也出现了一些混乱。如《突围》中石红杏和耿乐饰演的牛俊杰，两人一开始就是你死我活，上来就是一通吵，一直闹着要离婚。但后面的剧情，却没有呈现两人到底有什么不可开交的矛盾，而且似乎关系还不错，5亿资金挪用案浮出水面后，石红杏还向老公吐露心声，牛俊杰还忙着安慰老婆，看上去像个妻管严。

其次，《突围》的转场太快，经常是不同的两个场景连续转换。比如一开始石红杏得知齐本安即将上任，和林满江在办公室沟通这段戏，两句话就转到其他剧情上。在爆炸事件后，市委扩大会议又和京州中福的会议不断切换在一起。这边市委书记刚讲完话，突然就转到京州中福的会议上，几句话转换一次镜头，杂乱的切换让观众的跳跃感很大，连贯度欠缺。

教味太重 主角不接地气

《突围》聚焦的是国企改革，剧中人物大多是国企的领导干部，如一开始就有多个角色出场，涉及的职务更是让人眼花缭乱，中福集团董事长、集团纪委书记、京州中福党委书记、京州能源董事长……对大部分观众来说，这些官职会让人产生距离感，这些职务也让人有隔阂，难免会给人“神仙打架，和我何干”的感觉。

《人民的名义》聚焦抓贪官，打腐败，这自然能引起观众的关注及共鸣。《突围》虽然也涉及反腐，但更多的是企业内部反腐，从目前播出的剧情来看，也并不是呈现的重点。

此外，剧中人物的台词特别是男一号齐本安的台词有些不接地气，说教味太重，这也导致这个人物不那么受欢迎。其实靳东的表演相对过往霸道总裁已进步不少，但最终呈现的齐本安还是缺少人情味，不管是和妻子还是和领导、下属，始终感觉打着“官腔”端着“架子”，如一开始对牛俊杰说的“在适应中求生存谋发展”，对句号饰演的陆建设说“关系到我们党和国家的生死存亡”，对妻子说“你是我的战友和同志”，这种过于说教的台词让人物浮于表面，缺乏真情实感。

据红星新闻

原创多了国风多了

各大卫视公布2022节目单透露综艺新风向

近日，中宣部、国家广电总局就卫视节目存在的过度娱乐化问题，对上海、江苏、浙江、湖南广播电视台进行约谈。约谈要求4省市广播电视台要深入开展文娱领域综合治理工作，坚决整改过度娱乐化、追星炒星等问题。

影响力大的媒体应做好示范引领

此次约谈强调，各台要坚持政治家办台，坚持社会效益优先，大力弘扬社会主义核心价值观，更加聚焦新时代火热生活，聚焦新时代奋斗者、劳动者，当好省级广电转型发展排头兵。4省市广播电视台表示，要认真落实约谈要求，全面加强整改，加快转型发展，用更多高品质的电视节目丰富和引领人民群众的高质量精神文化生活。

无独有偶，近日各家卫视纷纷推出2022年节目安排，从未来节目安排看，杜绝流量、回归文艺，避免娱乐化、增加正能量，正在成为主流。这种改变与整个文娱领域治理行动的推进显然有着

密不可分的关系。高贵武表示，如今文娱领域的综合治理进一步拓展到电视台领域，而且是针对电视节目当中的过度娱乐化和追星炒星行为与电视台进行约谈，对整个电视领域的内容生产显然会产生一定的影响。“从电视领域的大氛围来看，近些年的中国媒体在内容生产上确实存在着一定的娱乐化倾向，特别是受到某些竞争压力和市场化媒体的影响，一些电视台和网络媒体中确实存在着某些为娱乐而娱乐以及流量至上的内容，对青少年的主流价值观甚至社会风气存在着不良影响。”

高贵武认为，未来正面的影响还会

进一步拓展，“这种影响将主要表现在对这些节目的导向和质量的严格把关上，一方面剧综的内容生产将更加注重质量和品质，主动减少节目中过度娱乐化和‘三俗’的内容，另一方面将更加注重在节目中自觉加入正能量的部分，自觉为社会大众提供导向正确、品质高雅且有内涵的精神文化产品。”今年以来，以河南卫视为代表的地方卫视，开始花大力气进行传统文化与电视节目的创新尝试，并得到了市场的良好反馈，这种变革式的创新也得到了行业的普遍认可，以电视为代表的文娱领域治理，正在展现其正本清源的正面成效。

各大平台竞相推出全新原创品类节目

10月27日，东方卫视在2022开放大会上表示，“东方卫视要当好新时代的窗口，着力打响‘上海文化’品牌；要当好未来人的镜子，坚持‘精品现实主义’这一鲜明的内容标签。”具体到内容层面，东方卫视将推出一系列创新综艺，包括全产业链音乐剧竞演综艺《爱乐之都》，创新综艺《出发！太空》《国货潮起来》《决胜21天》《国韵有新声》《飒！武力全开》等，以及《麻花特开心》《嘉玲秀》等在内的6档全新喜剧和脱口秀综艺。

10月29日，湖南卫视在2022年度资源招商会上，公布了《快乐大本营》的改版方案。主持人方面，节目将加入虚拟主持人小漾，内容设计也将以明星艺能秀和趣味互动为主，相比之前的棚内

游戏为主还是进行了很多的调整。除了要《快乐大本营》《天天向上》等老牌节目进行创新改造外，还将推出《国风唱将》《中国婚礼》《文学中国》《花样高中生》等全新品类的综艺节目。

此前，江苏卫视在推介的2022综艺片单内，也有对传统文化和高雅艺术进行挖掘的音乐团队竞演节目《中国原创季》，全国首档原创器乐演奏类节目《无与伦比的乐团》，解密运河故事的《运河漂来的时光》，以及将电视、手机、院线全打通的电影创演秀《三二一，开机！》。

浙江卫视也不甘落后，节目创新研发上始终保持着极高的市场敏感度，将推出《闪光的乐队》《理想时光》《冰雪正当燃》等新节目，《万里走单骑2》

《我爱中国戏》《妙墨中国心》《风味人间3》等节目也以年轻的视角，共同探寻中国传统文化的建筑之美、韵律之美、仪态之美、气质之美、人文之美。

主打“国潮IP”的北京卫视也将上新首档为宋词谱曲的真人秀节目《寻找蝶恋花》，让宋词成为全民哼唱的流行曲；首档国风潮流服饰创意真人秀栏目《青青子衿》打造时尚国风服饰新潮流。“国潮IP”经典革新，《最美中轴线》升级展现全国古都中轴线风采；《上新了故宫》溯源文物，深度广度两升级。专门为冬奥打造的北京卫视《冬梦之约》《追雪的南团》，卡酷少儿卫视《奔跑吧冰墩墩》《冰球小将》等多档新节目，也将在2022跨年上新。

据《北京晚报》李夏至