



## 国货自强关键在产品得到认可

□ 苑广阔

一周声音

宋鹏伟 整理

近日，记者探访多家鸿星尔克门店发现，当初蜂拥的“野性消费者”已渐渐离场，门店人流量大幅减少；近一个月来，其抖音粉丝量也直线下降，平均每天几乎掉近一万粉。此外，其直播销售额不容乐观，粉丝购买率也低于同类国货运动品牌。在消费者趋于理性之际，粉丝黏着性和购买率成为鸿星尔克需要面对的最大问题。（《桂林晚报》11月4日）

今年夏天，鸿星尔克在自身连年亏损的情况下，还向遭受特大暴雨袭击的河南灾区捐款5000万元人民币，引发了网友的广泛关注，一时之间全国各地掀起了“买光鸿星尔克”的热潮，不管是实体店还是网店，旗下产品都供不应求，一度脱销。然而三四个月过去了，鸿星尔克的实体店客流大幅减少，其抖音账号的粉丝量更是直线

下降，有时候一年取关上万人。

很多人不免感叹，鸿星尔克的爆红原来只是昙花一现，也有一些网友为其鸣不平。其实，鸿星尔克前后的遭遇，实在是再正常不过的现象，需要我们理性看待，而没有必要过度解读。

其一，鸿星尔克当初因为“破产式捐款”而引发的购买狂潮，网友们支持国货的热情当然值得肯定，但客观而言，这其中掺杂了太多非理性的成分，这种完全由外部因素掀起的购买热情，本身就是不可持续的，能够三四个星期才降温，已属不易；其二，不管衣服还是鞋子，都不属于快消品，买一双鞋子可以穿一两年，既然很多人都已经买了鸿星尔克，现在就不可能三四个月后再次购买。正如一些网友所说，暂时不缺鞋子和衣服，以后再买的话，还是会选择鸿星尔

克；其三，当多数消费者回归理性，企业也需要回归理性。鸿星尔克当初进行“破产式捐款”，当然不是为了让网友“野性消费”，但是企业要想赢得市场，赢得消费者，最终还得依靠过硬的产品和服务，具体到鸿星尔克来说，包括产品的更新换代，包括衣服鞋子的设计、款式能否满足年轻人的需要，也包括售后服务能否让消费者满意等等。

我们现在只能说，由鸿星尔克大手笔捐款所引发的消费者购买热潮，只是给了企业在经营陷入困难时的一个喘息、调整的机会，至于企业能否抓住这样的机会，通过加强生产管理、坚持产品创新，打造出能够得到市场和消费者认可的产品，主要还是得依赖企业自己的力量。

（作者为广西自由撰稿人）

“我国粮食库存处于历史高位。”

——国家粮食和物资储备局相关负责人近日表示，我国秋粮收获接近尾声，全年丰收已成定局，产量将连续7年保持在1.3万亿斤以上。当前库存总量充足，处于历史高位，国内粮食市场供应完全有保障。（央视网）

“电厂存煤突破1.1亿吨。”

——10月份以来全国电厂供煤持续大于耗煤，存煤水平快速提升。11月2日，全国电厂存煤突破1.1亿吨，较9月底增加超过3100万吨。（中新网）

“鼓励随迁子女仅凭居住证入学。”

——近日，教育部网站公布对十三届全国人大四次会议第8368号建议的答复。针对“关于让外来务工者随迁子女都能公平享受九年义务教育的建议”，教育部答复称，教育部要求从2021年起，各地均不得要求家长提供计划生育、超龄入学、户籍地无人监护等证明材料，精简不必要的证明材料，鼓励有条件的地方仅凭居住证入学。（央视网）

“没有退路就是胜利之路。”

——在近日举行的华为五大军团组建成立大会视频上，华为创始人任正非如是说。（《证券时报》）

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

现代信息社会，手机已成为人们不可或缺的工作、生活用品。当手机遭遇故障无法正常使用时，往往让人心神不宁。而不法分子正是利用人们急于维修手机的心态，线上精心制作以假乱真的网页“引流”；线下设计话术，虚构或夸大手机故障，甚至以次充好偷换零件，目的只有一个——骗取高额的维修费用。（《新华每日电讯》11月4日）

## 微信聊天 不可“爆粗”

文明  
微  
评

□ 王桂娟

前天晚上，笔者所在的小区业主群里，因为楼上孩子在家玩球动静太大，楼下业主不满，两人在微信群里发生争执，一时间你来我往，恶语相向，矛盾不断升级，文明素养被丢之脑后。

近年来，随着互联网的快速发展，微信成了很多人的社交工具，微信群也成了一个工作、生活中使用广泛的交流平台。然而，有的人在微信群交流时，说话随意，时不时爆出不文明用语，既拉低了自己的文明素养，也尴尬了别人。

微信群也要讲文明。微信群是社会的小窗口，微信群文明与否，既体现了发言者个人的文明素养，也体现了整个社会的文明程度。每个人都应该从自我做起，多一点自律，共同维护微信群文明，在线上做文明网民，在线下做文明市民，为太原市的文明创建工作尽自己的一份力量。

文明健康 绿色环保



# 保持社交距离 注重咳嗽礼仪



太原市文明办

太原市文明办  
太原日报社

