



# 国货自强关键在产品得到认可

□ 苑广阔

一周声音

宋鹏伟 整理

近日,记者探访多家鸿星尔克门店发现,当初蜂拥的“野性消费者”已渐渐离场,门店人流量大幅减少;近一个月来,其抖音粉丝量也直线下降,平均每天几乎掉近一万粉。此外,其直播销售额不容乐观,粉丝购买率也低于同类国货运动品牌。在消费者趋于理性之际,粉丝黏着性和购买率成为鸿星尔克需要面对的最大问题。(《桂林晚报》11月4日)

今年夏天,鸿星尔克在自身连年亏损的情况下,还向遭受特大暴雨袭击的河南灾区捐款5000万元人民币,引发了网友的广泛关注,一时之间全国各地掀起了“买光鸿星尔克”的热潮,不管是实体店还是网店,旗下产品都供不应求,一度脱销。然而三四个月过去了,鸿星尔克的实体店客流大幅减少,其抖音账号的粉丝量更是直线

下降,有时候一年取关上万人。

很多人不免感叹,鸿星尔克的爆红原来只是昙花一现,也有一些网友为其鸣不平。其实,鸿星尔克前后的遭遇,实在是再正常不过的现象,需要我们理性看待,而没有必要过度解读。

其一,鸿星尔克当初因为“破产式捐款”而引发的购买狂潮,网友们支持国货的热情当然值得肯定,但客观而言,这其中掺杂了太多非理性的成分,这种完全由外部因素掀起的购买热情,本身就是不可持续的,能够三四个才降温,已属不易;其二,不管衣服还是鞋子,都不属于快消品,买一双鞋子可以穿一两年,既然很多人都已经买了鸿星尔克,现在就不可能三四个后买。正如一些网友所说,暂时不缺鞋子和衣服,以后再买的话,还是会选择鸿星尔

克;其三,当多数消费者回归理性,企业也需要回归理性。鸿星尔克当初进行“破产式捐款”,当然不是为了网友“野性消费”,但是企业要想赢得市场,赢得消费者,最终还得依靠过硬的产品和服务,具体到鸿星尔克来说,包括产品的更新换代,包括衣服鞋子的设计、款式能否满足年轻人的需要,也包括售后服务能否让消费者满意等等。

我们现在只能说,由鸿星尔克大手笔捐款所引发的消费者购买热潮,只是给了企业在经营陷入困难时的一个喘息、调整的机会,至于企业能否抓住这样的机会,通过加强生产管理、坚持产品创新,打造出能够得到市场和消费者认可的产品,主要还是得依赖企业自己的力量。

(作者为广西自由撰稿人)

“我国粮食库存处于历史高位。”

——国家粮食和物资储备局相关负责人近日表示,我国秋粮收获接近尾声,全年丰收已成定局,产量将连续7年保持在1.3万亿斤以上。当前库存总量充足,处于历史高位,国内粮食市场供应完全有保障。(央视)

“电厂存煤突破1.1亿吨。”

——10月份以来全国电厂供煤持续大于耗煤,存煤水平快速提升。11月2日,全国电厂存煤突破1.1亿吨,较9月底增加超过3100万吨。(中新网)

“鼓励随迁子女仅凭居住证入学。”

——近日,教育部网站公布对十三届全国人大四次会议第8368号建议的答复。针对“关于让外来务工者随迁子女都能公平享受九年义务教育的建议”,教育部答复称,教育部要求从2021年起,各地均不得要求家长提供计划生育、超龄入学、户籍地无人监护等证明材料,精简不必要的证明材料,鼓励有条件的地方仅凭居住证入学。(央视网)

“没有退路就是胜利之路。”

——在近日举行的华为五大军团组建成立大会视频上,华为创始人任正非如是说。(《证券时报》)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

现代信息社会,手机已成为人们不可或缺的工作、生活用品。当手机遭遇故障无法正常使用时,往往让人心神不宁。而不法分子正是利用人们急于维修手机的心态,线上精心制作以假乱真的网页“引流”;线下设计话术,虚构或夸大手机故障,甚至以次充好偷换零件,目的只有一个——骗取高额的维修费用。(《新华每日电讯》11月4日)

## 微信聊天不可“爆粗”

文明微评

□ 王桂娟

前天晚上,笔者所在的小区业主群里,因为楼上孩子在家玩球动静太大,楼下业主不满,两人在微信群里发生争执,一时间你来我往,恶语相向,矛盾不断升级,文明素养被丢之脑后。

近年来,随着互联网的快速发展,微信成了很多人的社交工具,微信群也成了一个人工作、生活中使用广泛的交流平台。然而,有的人在微信群交流时,说话随意,时不时爆出不文明用语,既拉低了自己的文明素养,也尴尬了别人。

微信群也要讲文明。微信群是社会的小窗口,微信群文明与否,既体现了发言者个人的文明素养,也体现了整个社会的文明程度。每个人都应该从自我做起,多一点自律,共同维护微信群文明,在线上做文明网民,在线下做文明市民,为太原市的文明创建工作尽自己的一份力量。

社会主义  
核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办



山西·太原

文明健康 绿色环保

保持社交距离  
注重咳嗽礼仪



太原市文明办  
太原日报社