

“米袋子”“菜篮子”产品能否量足价稳？

——农业农村部有关司局负责人回应百姓关注热点话题

近一段时间以来，粮食、蔬菜和畜产品的供给和价格变化广受关注。今冬明春“米袋子”“菜篮子”产品供给是否有保障？价格能否稳得住？在农业农村部4日举行的新闻发布会上，有关司局负责人回应了百姓关注的热点话题。

蔬菜供应总量充足

最近，不少地方蔬菜价格上涨，尤其是菠菜、生菜等叶类菜上涨明显。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂说，这主要是由于灾害性天气导致上市量有所减少，农资价格上涨，运输流通成本增加，一些北方设施蔬菜主产省电力供应不足、影响了集约化育苗和工厂化生产。个别地

区疫情点状散发，也增加了产销衔接难度。

据介绍，经过综合研判，当前及“两节”期间，全国蔬菜生产总体正常，灾害影响是局部的、阶段性的，影响的是部分品种，除叶类菜因灾略有减产外，其他主要品种面积和产量都略有增加，供应总量充足。

唐珂表示，当前在田蔬菜面积为

1.03亿亩，同比增加了400万亩，预计未来三个月后，蔬菜供应量能够达到2亿吨、同比增加700万吨。

“从品种看，茄果类蔬菜和根茎类蔬菜面积目前是增加的，10月份速生叶菜扩种了300多万亩、后期上市量将有所增加。”他说，10月中旬以来北方多晴好天气，蔬菜生产已基本恢复正常。近日全国总体菜价

涨幅已经收窄，不少地区菠菜、生菜等叶类菜价格开始明显回落。

下一步，农业农村部将抓好“南菜北运”基地和北方设施蔬菜生产，扩大市场供应量，指导各地合理安排品种结构和种植规模，因地制宜发展速生叶菜、芽苗菜。同时，抓好指导服务和产销衔接，严格落实“菜篮子”市长负责制。

粮食保供稳价基础牢固

近日，一些地区出现抢购米面的情况。当前我国粮食生产和库存情况如何？

农业农村部种植业管理司副司长刘莉华表示，我国粮食分为夏粮、早稻、秋粮。据国家统计局公布，今年夏粮增产59.3亿斤，早稻增产14.46亿斤。目前，全国秋粮收获已

过九成，虽然河南、山西、陕西因严重洪涝和干旱，秋粮减产，但其他主产区多数是增产的，尤其东北地区增产比较多。

“全国有增有减，增的比减的多，算总账的话，全国秋粮增产已成定局。今年的粮食产量将创历史新高，连续7年稳定在1.3万亿斤以上。”刘

莉华表示，我国粮食连年丰收，库存充裕，保供稳价的基础牢固。

据了解，当前我国粮食库存处于历史高位，特别是小麦和稻谷两大口粮品种占总库存比例超过70%。以小麦为例，在连年丰收形势下，库存持续增加，目前可满足1年半消费需求。

对于前期连续阴雨对秋冬种的影响，刘莉华介绍说，截至3日，全国小麦已经播了83%，进度比常年略慢3.4个百分点，但偏慢幅度比前期最慢时收窄了25个百分点。下一步，农业农村部将环环紧扣，精准指导，毫不放松抓好当前小麦生产，夯实明年夏粮丰收的基础。

畜产品供应比较充裕

四季度进入消费旺季，猪肉市场价格有所回升，引起公众关注。

“近期猪肉价格回升的主要原因是消费拉动，市场供应相对宽松这个基本面并没有改变。”农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说。

他表示，在各方共同努力下，生猪生产到今年二季度已经完全恢复。3月份以来，全国规模猪场每月

新生仔猪数量都在3000万头以上，并持续增长。仔猪育肥6个月后可以出栏上市，预计今年四季度到明年一季度，上市的肥猪数量同比还会明显增长，生猪供应相对过剩局面还会持续一段时间。

据了解，农业农村部将紧盯能繁母猪保有量变化情况，及时发布预警，上下联动稳定生猪生产。各地要

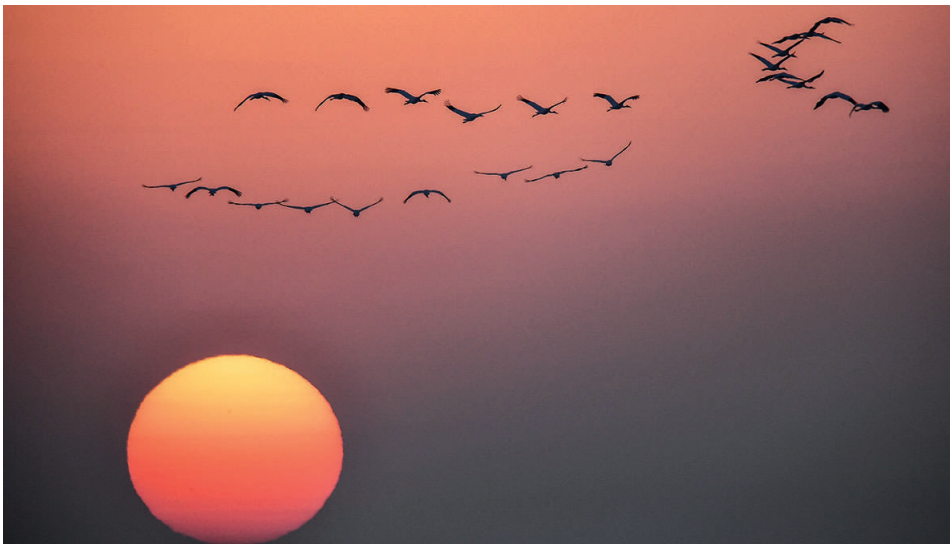
保持用地、环保、贷款和保险等政策连续性、稳定性，对经营出现严重困难的养殖场户给予帮扶。

对于鸡蛋等其他畜禽产品供应情况，陈光华表示，国庆节后，受消费需求增长、养殖成本上升等因素推动，鸡蛋价格出现上涨。随着近期新增蛋鸡开产，减少淘汰蛋鸡，鸡蛋产量将同步增加，后续市场供应有保

障。

“今年以来，全国畜牧业生产稳定发展，主要畜产品市场供应是比较充裕的。预计今年肉类和奶类产量有可能创历史新高，禽蛋产量保持稳定，保障元旦、春节期间市场供应有良好的生产基础。”陈光华说。

新华社北京11月4日电



候鸟南迁

11月4日，随着气温逐渐降低，在吉林省白城市镇赉县境内莫莫格国家级自然保护区栖息的候鸟陆续南迁。近年来，白城市实施河湖连通等多个生态工程，生态环境不断向好，每年春秋两季吸引包括白鹤、大雁、野鸭等在内的几十万只候鸟在莫莫格湿地停歇休养，补给觅食。新华社发

秋冬雾霾天气易发

公安部交管局这份安全提醒请收好

新华社北京11月4日电（记者任沁沁）秋冬季节昼夜温差大，雾霾天气多发。公安部交管局日前发出安全提醒，夜间和清晨易发生能见度低的浓雾，特别是团雾天气，影响行车安全，广大驾驶人应尽量避免大雾天气出行。

近期，受大气扩散条件影响，华北中南部、黄淮中西部、汾渭平原等地有轻至中度霾。公安部交管局提醒，如在高速公路途中遇突发浓雾，要保持镇定与冷静，降低行车速度，迅速打开雾灯、示廓灯、危险报警闪光灯，不要贸然超车，切忌就

地停车，避免发生碰撞、刮擦和追尾事故。同时在确保安全的前提下，就近选择出口驶离高速公路或到服务区暂避，等待雾气消散。

公安部交管局要求各地公安交管部门积极会同交通运输、气象等部门，认真排查辖区内浓雾等恶劣天气高影响路段，设置警示提示标志，增设电子显示屏，引导驾驶人安全行车。因能见度过低不具备安全通行条件的，及时发布预警提示，果断采取疏导管控、分流绕行等措施，避免发生事故和人员车辆滞留积压。

严打之下 一些网站依然为虚拟货币营销宣传

中国人民银行等多部门已经明确虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动，为境外虚拟货币交易所提供营销宣传等的，依法追究责任。但“新华视点”记者近日调查发现，一些网站依旧在为虚拟货币营销鼓吹。

这类网站不仅假借“区块链”“元宇宙”等名义炒作虚拟货币行情，还发布文章教程、组织活动、直播路演，为各类境外虚拟货币营销引流。

严打之下宣传虚拟货币依旧活跃

“从2017年高压严打虚拟货币交易炒作活动以来，我国境内虚拟货币交易和发行平台被清理取缔，但还活跃着很多与虚拟货币相关的网站和自媒体。”上海市浦东改革发展研究院金融航运研究室主任刘斌等表示。

除在首页发布区块链产业进展外，这类网站上其余主动策划及转载的内容有不少与推荐虚拟货币有关：

——“项目”，汇集全球各类虚拟货币项目信息。有的用“游戏”入门教程合集等方式罗列各类虚拟货币项目，有的直接发布虚拟货币跨境买卖教程，“手把手”教网友炒币；

——“活动”，为虚拟货币项目的交流活动策划发布预告，提供线上报名窗口；

——“直播”，尤其是App版本的“直播”定期为各类虚拟货币项目举办路演，项目负责人线上宣讲；

——“名家专栏”，为“币圈大佬”聚集地，公开发表虚拟货币炒作文章。

收钱发稿，发布虚拟货币相关营销信息

据记者了解，一些虚拟货币相关网站收钱发稿，花钱就可以让虚拟货币相关的营销信息出现在相关平台上，且不标注“广告”“推广”，价格根据平台不同有所差别，便宜的几十元，贵的上万元。

首页展示9000元、非首页展示3000元，这是一个活跃的虚拟货币相关网站工作人员给记者的发稿报价，而且“价格会随行情变动，下单前请提前确认价格”。

XX“是一个完全由社区拥有去中心化虚拟空间元宇宙+nft项目，区块链数字资产确权，通过双链审核币安+火币合约地址：0xFe……”这是发稿中介向记者展示的付费推广样文，花费数百元就可以在多个平台发布。

今年9月，针对虚拟货币交易炒作活动抬头，中国人民银行等十部门发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》，明确虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动。对于相关境外虚拟货币交易所的境内工作人员，以及明知或应知其从事虚拟货币相关业务的，仍为其提供营销宣传、支付结算、技术支持等服务的法人、非法人组织和自然人，依法追究有关责任。

加大全链条监管

据中国人民银行有关负责人介绍，为构建多维度、多层次的虚拟货币交易炒作风险防范和处置体系，金融管理部门、网信部门、电信主管部门、公安部门、市场监管部门密切协作，从切断支付渠道、依法处置相关网站和移动应用程序、加强相关市场主体登记和广告管理、依法打击相关非法金融活动等违法犯罪行为等方面综合施策。

除加大力度整顿网站为虚拟货币营销宣传外，一些受访人士表示，虚拟货币交易和发行平台都在境外，给根治虚拟货币相关活动带来挑战，因此进一步阻断境外虚拟货币在境内落地的渠道非常重要，包括相关微信公众号、微博等各类平台账号。

据新华社上海11月4日电