

首批全国示范性老年友好型社区之清徐县清源路社区：

把关爱送到老人心坎

走家串户缓解老人不良情绪、定时定点举办心理健康讲座。在清徐县清源路社区，活跃着一支老年人心理关爱项目服务团队，他们积极主动陪伴老人，用心守护老人安康，用实实在在的服务为老人筑起了幸福港湾。在首批全国示范性老年友好型社区评选活动中，清源路社区成功入列。

驱散不良情绪



经过适老化改造，社区老年人有了休闲场所。 李学军 摄

“如果不是服务队的及时介入，我妈可能就做傻事了！”11月1日，远在南京上班的于先生致电清源路社区工作人员表示感谢。原来，于先生的母亲事业心强，是典型的女强人。父母离异后，母亲的重心就是工作和儿子。“我研究生毕业后，留在南京发展，我妈舍不得工作，不愿意过来陪我。现在退休了，又嫌我这边房子小，所以一直独自在清徐生活。”这期间，于先生的母亲就出了问题。邻居告知，于先生母亲常常表现得无所适从，不是一个人坐着念叨，就是表现迟疑，有人问话半天才略有回应。

无奈之下，于先生向清源路社区老年人心理关爱项目服务团队求助。上门走访、情绪抚慰、聊天谈心……服务队隔三差五前往于先生家和老人聊天，得知老人因为退休失落导致神经衰弱，还专程邀请心理医生前往慰藉。与此同时，服务队还结合老人的爱好，让于妈妈加入了社区的朗诵团队。在大家的共同努力下，于妈妈走出了情绪低落期，逐渐适应了老年生活。

打消轻生念头

“这个服务队，对我们老年人太好了。”谈起社区里的老年人心理关爱项目服务团队，71岁的黄大爷赞不绝口。黄大爷早年丧偶，独自拉扯大三个孩子。目前，大儿子和二儿子在北京发展，小女儿在清徐做生意。想着孩子们都已成家立业，黄大爷考虑起自己的晚年生活，并在朋友的介绍下，和63岁的曹大姐领了证。

黄大爷说，没和曹大姐生活时，子女们对他都非常孝顺。现在因为自己要把房子留给老伴，孩子和他吵得不可开交，“儿子们以前一个月回来一次，闺女隔一两天就要来我这里跑一遭。

而现在，儿子们一年不回来一趟，姑娘对我也是冷冰冰的。”

想着自己含辛茹苦养大的孩子对自己不理解，黄大爷有了轻生的念头。他饭也不吃，话也不说，无奈之下，曹大姐找到服务队求助。为了调和矛盾，志愿者一次次拨通黄大爷儿女们的电话，晓之以理、动之以情地讲述黄大爷的不容易，唤起孩子们对父亲的理解。此外，志愿者还结合中秋节、重阳节等传统节日，前往黄大爷家看望慰问，帮助老人打扫卫生，陪老人聊天，在他们的帮助下，老人脸上有了笑容，打消了轻生念头。

提供法律咨询

除了帮忙疏导情绪、开展上门服务，老年人心理关爱项目服务团队还定期免费为老年人开展公证、遗嘱、赡养等方面的法律咨询。“基本上每两周都举办一次。”服务团队负责人表示。

针对社区老年人多，法律意识淡薄，他们开展过几次专题讲座，没想到老年人参与热情很高。在此过程中，服务团队发现，很多老年人对遗产公证、遗嘱设立，以及赡养问题关注度很高。为此，服务队发挥自身优势，设立了律师志愿者值班制，每两周定期在社区开展一次法律知识解答，通过上门为老年人解答法律难题，帮助老年人规避法律风险。

“他们把服务送到我们心坎上”，刘大娘表示，在专业律师的帮助下，自己已经安排好了自己的身后事，“我放心了，孩子们也满意。”

人间重晚晴，爱暖老人心。清源路社区用一次次暖心的服务，帮助老人扫走抑郁、赶走烦恼，让老人心理健康、安定而美好。

记者 张慧

心宽路就宽

老年人退休后，社会角色的变化，生活环境的变化，使得他们的心理产生了一定的落差。如何帮助老年人消除烦躁、焦虑、无助、抑郁等心理问题，清源路社区做出了有益探索。

组建服务团队、帮忙疏导情绪、引导老人积极参与社区文化活动，清源路社区从实际出发，围绕老年人出现的退休综合征、空巢综合征、老年早期痴呆症，以及与他们生活息息相关的遗嘱设立、财产公证等开展服务，既将温暖送到了老年人的心坎上，也促进老人家庭和谐和幸福。

希望更多社区关注老年人心理健康，通过心理干预、心理慰藉、上门服务等，为他们送去关爱，让他们生活更安心，更有质量。

“我的消费故事”征文之二一二

知错即改金不换

主持人：有错，不可怕；可怕的是，明知有错，却不思悔改。消费者指出错误，商家知错即改，值得点赞。营造良好消费环境，需全社会共同努力，消费者、经营者、监管者，各司其职，各尽其责，都不是旁观者，也终将是受益者。

讲述人：天柱

天气渐冷，我准备买双保暖鞋。在某购物平台浏览时，一双冬款老年健步鞋映入眼帘。宣传页面上显示，此款为专业老人鞋，有明星代言，不仅保暖还防滑，谁穿谁喜欢。随后，我还详细阅读了产品介绍，查看了消费评价，无论质量还是价格都较满意，后下单付款。几天后，货送上门。打开鞋盒一看，气儿不打一处来，这哪里是我网上买的那双鞋，牌子都不一样，明显是“挂羊头卖狗肉”。再一看，盒子里居然还放着一张价值3元钱的消费好评红包卡，简直让人哭笑不得。

我上网质问商家：“明星何时为你家鞋子代言？这哪儿是专业老人鞋？所有消费好评你

们怎么来的？”连续三问，商家选择沉默，不回答。让我没想到的是，次日下午，一位自称商家老板的人回复：“亲，实在不好意思，您的3个质问是批评，更是动力，我们昨天就针对商品存在的问题开了会，并且已制订了整改措施。”

果然，当我再次打开该商品的宣传页面时看到，之前的内容已改头换面，撤下了不实信息。对此，我感到很欣慰。通过我的质问，敦促商家整改了不良经营行为，也算做了好事一桩。

李晓琳 编辑整理

征稿启事：消费纠纷、消费疑惑、消费心得，您均可“现身说法”，内容必须突出故事性，800字左右。投稿方式：您可以将稿件寄送至新建路78号太原晚报经济部“我的消费故事”栏目；也可发送邮件：tywblxl@163.com，本栏目长期征稿，期待赐稿。

企业信用等级创建复评结果正在公示

本报讯（记者 李晓琳 霍铮）11月6日省消协消息，该协会于2019年开展的“品质保障 放心消费”企业信用等级创建活动，对参与信用等级创建企业每两年进行一次复评。今年3月起，对2019年被评为A级以上的119家信用等级创建企业开展了复评工作。

本次复评采用自愿申报原则，全省共61家A级以上信用等级创建企业报名参加了本次复评。由第三方评级机构根据

相关评价标准，对申报企业的信用等级创建情况进行审查复评，形成了各企业《信用等级复评分析报告》，并组织专家对复评结果进行逐家评审，顺利完成了全部复评工作。

复评结果公示时间从即日起至2021年11月12日。公示期内，如对复评结果有异议，请及时与省消协或第三方评级机构联系，详情可登录“山西省消费者协会”微信公众号了解。

“印记太原”邀你参加文创设计赛

本报讯（记者 李晓琳）创意锦绣太原，设计美好生活。11月5日，由市委宣传部、市文旅局主办，市文化产业协会承办的第二届“印记太原”文化创意设计大赛启幕。大赛紧扣太原市“唐风晋韵·锦绣太原”文旅主题口号，通过系列活动进一步彰显太原文化魅力，展示太原文明开放富裕美丽崭新形象，促进山西文旅产业高质量发展。

据介绍，大赛分为“印记太原”文化创意设计大赛和2021年度“印记太原”文化旅游TOP100两大板块。文化创意设计大赛从文创产品、非遗工美、伴手礼包装、视频创意、城

市IP、视觉传达等几方面分类进行；文旅文创TOP100将在太原市范围内推选出十佳太原礼物、十佳文创机构、十佳文旅达人、十佳文旅打卡地等，从不同角度推选出太原文化旅游产业亮点。

参赛时间从即日起至11月25日止。参赛方式采取“自主报名”“行业推荐”等，可由企业、个人或团队为参赛单位选送作品，每个参赛团队人数不能超过3人。具体报名事宜，可关注“太原市文化产业协会”微信公众号了解详情。

12月初，“印记太原”文化创意设计大赛获奖作品、非遗工美作品将在太原开展。

培训人员技能

保障作业安全

本报讯（记者 刘友旺 通讯员 李鹏飞）为进一步提高民爆物品安全管理能力，有效保障民爆物品绝对安全，11月4日，阳曲县公安局举办爆破作业单位培训班。

此次培训旨在提高从业人员能力素质，全面提升民爆物品管理水平，全县7家涉爆单位的45名安全管理人员、爆破员、安全员、保管员参加培训。培训

会上，民爆大队民警深入分析了全国、全市、全县当前民爆物品安全管理形势，并针对新《安全生产法》修订内容、爆破作业单位安全管理主体责任落实，以及民爆物品管控、爆破作业人员管理等内容进行了授课。

警方要求，爆破作业单位在管好民爆物品的同时，要全面提升爆破作业人员的责任意识和专业能力，加强安全操作。