

韦韬在尖草坪区调研时强调

发挥优势 深挖潜力 为太原打造“四个高地”作贡献

本报讯(记者 赵继钊 殷雪莺)11月8日,省委常委、副省长、市委书记韦韬深入尖草坪区调研。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神,全面落实省、市第十二次党代会精神,发挥优势、深挖潜力,为太原建设国家区域中心城市,打造“四个高地”作贡献。市领导刘鶴、卢秋生参加。

中厚板生产线智能化升级改造项目是太钢着眼企业产品转型升级、支撑先进制造业发展的重点工程。韦韬走进施工现场,实地察看工程进度,认真听取工艺流程、技术特点、市场前景等情况汇报,并就相关技术问题与企业负责人深入交流。他指出,企业高质量发展离不开核心产品、核心技术的支撑,要以生产线升级改造为契机,锻长补短、向上突破,将拳头产品做强做优,使材料加工能力匹配自身产能,不断提高产品附加值和市场占有率。

山西长城计算机有限公司立足新一代信息技术和网络信息安全领域,重点进行基于国产软硬件平台的整机研发与生产。韦韬在展示中心听取项目投产建设、发展规划介绍,并沿计算机生产线和电源生产线观看生产工艺流程。他希望企业充分发挥引领作用,积极推动上下游产业布局落地,加速释放产能,形成规模效益,建链强链补链延链,做大做强信创产业集群,与地方实现共赢发展。

正在加紧建设的国科大太原能源材料学院是中科院第一所四方共建科教融合学院,未来将重点围绕煤炭高效清洁利用、碳基新材料制备与应用等领域进行基础研究、培养高层次人才。韦韬来到项目展厅,结合沙盘模型和宣传片了解学院规划设计、发展思路、工程进展等情况。他强调,建设国科大太原能源材料学院是太原打造创新高地、人才高地的重要抓手,要站在助力能源革命和实现“双碳”目标的高度,坚持保进度、保安全、保质量,合理安排工期、强化设施配套,高标准推进工程建设和后续办学工作,确保学院如期建成招生。

战略性基础材料产业园蓝宝石晶体材料生长及加工项目是由我市代建的“交钥



图为省委常委、副省长、市委书记韦韬在山西长城计算机有限公司调研项目情况。 梁琛 摄

匙”工程,从开工到投产仅用3个月。韦韬步入车间,听取项目报告,察看投产样品及生产设备,详细了解材料来源、合成工艺、产品应用等情况。当听到园区未受能源供应影响、正全力达产达效时,韦韬高兴地说,这正是太原发展产业的机遇和优势,要进一步优化政策环境,强化要素保障,提升服务水平,深化“承诺制+标准地+全代办”改革,加快建设标准厂房,让来并投资兴业的企业“拎包入住”。

随后,韦韬主持召开座谈会,听取了尖草坪区工作情况汇报,对尖草坪区各项工作给予肯定,对省第十二次党代会精神进行了现场宣讲,要求尖草坪区再接再厉,奋力冲刺四季度,认真谋划明年工作,推动各项工作向更高台阶迈进。要积极融入太忻

经济区支撑“两翼齐飞”。省委“一群两区三圈”区域发展新布局,以高质量建设山西转型综改示范区和忻州经济区为南北引擎,为山西中部城市群发展插上了“一双翅膀”,给太原发展提供了重大机遇。尖草坪区是忻州经济区的重要组成部分,要及时跟进、积极对接,善于作为、勇于担当,为忻州经济区战略全面落地提供有力支撑。要做好产业发展和生态治理“两篇文章”。完整准确全面贯彻新发展理念,扛起全市水源涵养和生态屏障重大责任,调整产业结构、转变发展方式,扎实推进能源革命综合改革试点,大力实施能源消耗总量和强度“双控”行动,一体推进治山治水治气治城,推进生态治理与产业发展互融共促。要推进创新和改革开放“双轮驱动”。

持续引深“放管服”改革,大力推行“承诺制+标准地+全代办”改革,滚动开展“三个一批”活动,抓好项目投产达效工作,大幅提高开发区亩产水平。树立“民营企业家是自己人”的理念,落实好民营经济发展30条、新23条等政策,引导支持民营企业增总量、扩规模、提质效。服务保障高校和重点企业在优势领域关键技术方面强化攻关、实现突破,持续推动创新生态建设服从服务于高质量发展。同时,要切实做好安全生产、信访维稳、意识形态等重点领域风险防范,慎终如始抓好疫情防控,重点关注入冬降雪和气温下降后居民供暖保障、道路交通安全、农业防灾减灾等工作,为全市全方位推动高质量发展作出积极贡献。

数字文化建设创佳绩 晋源区提升云端服务水平

本报讯(记者 徐方伟 通讯员 杨润德)11月7日,从晋源区文化馆获悉,根据山西省公共文化超市大数据地图最新统计,晋源区数字文化馆资源建设量排全省第七,阅读量、注册量双双排全省第二。

加快公共数字文化建设是《“十四五”文化和旅游发展规划》重要组成部分,是健全现代公共文化服务体系,促进公共文化服务提质增效的有效手段。在国家大数据战略、文化与科技融合创新发展和山西省数字文

化建设的大背景下,晋源区文化馆积极搭建公共文化数字化服务平台,将阅读推广、群文活动、非遗保护等服务搬上云端,不断提升数字化服务水平和效能,让公共文化服务惠及广大群众。

今年以来,晋源区文化馆加快推进公共文化平台数字化规范化和高效高质量发展建设,将以前的线下预约场馆、群文活动、艺术培训等报名方式扩大到线上预约。同时,开展了以“欢乐过大年·迈向新征程——我

们的小康生活”为主题的乡村好物推介、传统年俗暖心活动、旅游景点展播、年味摄影作品展等特色网络展播。拍摄录制特色精品云课程、群文活动网络直播,定期开展数字展览、每日更新文化精彩资讯以及建设本地特色数字文化资源库等,有效提高了人民参与文化活动的便捷度。

目前,晋源区文化馆数字资源建设总量已有869条,活动参与用户量897人,注册用户量792人,平台访问总量达70036次。

太原“未保”LOGO及吉祥物公开征集开始啦

本报讯(记者 郝晓炜)11月8日消息,太原市未成年人保护工作委员会办公室、太原市未成年人保护中心现面向社会公开征集太原未保LOGO和吉祥物“未未”IP形象。

新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》于2021年6月1日起正式实施。为全面推动太原市未成年人保护工作,扩大太原市未成年人保护工作的影响力,营造全社会关心关注未成年人的氛围,此次面向社会的公开征集活动中,太原未保LOGO要突出“儿童保护”“儿童友好”理念,构思新颖、内涵丰富、创意鲜明、色彩明快,具有较强的艺

术感染力和视觉表现力。吉祥物“未未”IP形象应为卡通形象,创意鲜活、造型简洁、形象可爱,具有拟人化特征和跃动感,具有鲜明的象征意义和亲和力。两者均需提交彩色效果图,为JPG或TIF格式的电子版,分辨率不低于300dpi;需撰写文字说明,主要阐述设计思路、理念和含义等内容。此外,未保吉祥物还需提交三视图。所有应征作品均采用电子邮件方式投递,邮箱地址:tyweibao2021@163.com,联系方式:18235153620、18435149224,截止时间为2021年11月15日24时。

太原市未成年人保护工作委员会办公室、太原市未成年人保护中心将对应征作品进行初评,筛选出一定数量的候选作品,在太原市未成年人保护中心公众号进行展示、投票。根据专家评审和网络投票,最终将综合评选出采用奖1名,优秀奖5名,采用奖奖励6000元,优秀奖各奖励500元,欲知更多详情,请扫描二维码。



消防宣传月 昨日启动

本报讯(记者 申波 通讯员 闫男男)11月8日,我市“119消防宣传月”启动仪式在市消防救援支队特勤大队举行。

今年以来,太原消防围绕消防宣传“五进”工作,常态化开展消防宣传教育,稳步提升全民消防安全素质,组建消防安全宣讲团和消防宣讲小分队,走街串巷、上门入户开展消防安全大宣讲大培训,在全市掀起了关注消防、学习消防、参与消防的热潮。

11月是消防宣传月,今年消防宣传月活动的主题是“落实消防责任,防范安全风险”。我市将在统筹好消防宣传与疫情防控两项工作的同时,紧紧围绕主题,宣传、活动相辅相成,线上、线下同频共振,把“119消防宣传月”打造成消防宣传教育规模最大、内容最多、形式最丰富的群众性活动,进一步提升全民消防素质,增强全社会防控火灾事故的综合能力,确保火灾形势平稳及社会和谐稳定。