

旅游线路精品多 “锦绣太原”美名扬

春有“赏花路线图”，秋有“多彩并州游”，“五一”假日有30条旅游线路，暑假有12条文旅攻略……今年以来，不同季节、节假日到来之际，我市总有数量可观的精品旅游线路发布，将本地文旅资源优势变为旅游产品优势，为大众旅游观光提供资讯服务。我市精品旅游线路持续推出，“唐风晋韵·锦绣太原”品牌愈加响亮。

在精品线路建设中，市文旅局以西山、汾河、千年府城为主线，通过挖掘、梳理、整合全市文化旅游资源，5月份设计推出了太原市一日游、二日游、三日游30条精品旅游线路，包含了历史文化类、自然风光类、红色文化类、乡村旅游类、研学旅游类等各大

主题。旅游线路设计好以后，经融媒体中心、太原发布以及国内高水平团队深度策划、精心设计，以图文并茂、动静结合等方式，通过全网、全媒体反复宣传推介，出现在市民及广大游客眼前。游客在我市如果想实现精彩的一日游，就有20条旅游线路可选择，游客或饱览名胜古迹，或寄情山水田园，抑或追寻红色足迹，尽情领略这座古城的魅力。

为了进一步扩大影响力，市文旅局组织了“我心目锦绣太原最佳旅游线路”网络评选活动，广大网友和游客积极参与网络投票，参与人数为13万余人，投票总数为37万余票。举办了以“一个品牌，十大主题，百项业态，千万惠民，亿元消费”为主要

内容的“锦绣太原文化旅游季”系列活动和“锦绣太原正当红”网络宣传活动，相关话题全网总曝光量达44.13亿次，微博话题阅读量超4亿次，讨论量达到11.2万余次，转发总数10.84万次，点赞总数9.64亿次。开展了“爱上太原的N个理由”Vlog大赛，微博话题阅读量突破1500万次，讨论量1.4万次，参赛Vlog作品超过500件。

在宣传旅游线路的同时，也聚焦主要景区景点。市文旅局联手融媒体中心在晋祠、太原古县城、天龙山、太山、太原方特等开展网络视频直播活动，设计精美长图或宣传海报全媒体线上传播，组织网红大V前往景区景点打卡，充分展示我市文旅资源，实现线上圈粉，吸引

游客实地打卡。

精品旅游线路彰显文旅魅力，线下+线上营销推广成效显著。以景区为例，太原古县城连续4个月排名美团大数据全国必打卡名胜古迹榜第二名，上榜抖音热门打卡地Top10。今年国庆假日期间，钟楼街总人流量超过北京王府井商业步行街，位列华北之首，截至10月底，钟楼街客流量超过310万人次，成为名副其实的“人气王”。我市也成为网红旅游目的地，10月下旬，我市成功跻身2021年全国十大美好城市和2021“网红城市”百强，“唐风晋韵·锦绣太原”品牌的知名度和美誉度大幅提升。

记者 贾尚志

喝出晋源米酒家乡的味道

——访市级非遗古法酿制米酒技艺传承人高志成

从本月开始，晋祠大米进入了收获季。在晋源区赤桥村，放眼望去，沉甸甸、金灿灿的稻穗压弯了稻秆，这里的稻农已陆续开镰收割，迎来盼望已久的收获。对于市级非遗古法酿制米酒技艺传承人高志成来说，这几天也是他一年中最忙的时候，“正所谓好山好水出佳酿，酿制上好的米酒就要用今年新收获的晋祠大米加上当地深井的含硫泉水，这样做出的米酒才能秉承古法技艺，喝出时间沉淀的味道。”

走进高志成的“高记酒坊”，扑鼻的米酒香在屋子里弥漫，楼下是供游客品尝和购买米酒的店面，楼上则是纯手工酿造米酒的加工车间。只见一口口盛放着刚酿好的米酒的大缸，被架在两条长凳上，特别显眼。

今年49岁的高志成是土生土长的晋源人，做酿酒这一行近30年，系百年古法酿制米酒技艺第七代传承人。“千余年来，晋源一带许多农家都有自酿自用米酒的习惯，所以，晋源区民间大米酒酿制技艺的历史非常久远。”高志成介绍。

老高说，自己从小就在酒缸边长大，爷爷酿酒时，他都会去帮把手，在跟随爷爷耳濡目染的岁月中，自己对酿酒有了深深的感情。于是在外拼搏多年后，他接过了爷爷的酿酒手艺，开始了“高记酒坊”的古法酿制米酒之路。

酿造米酒的工序比较繁琐，要先浸米，然后再蒸，米煮熟后降温，再放到缸里拌酒曲进行发酵，之后进行沉淀过滤等十几个步骤，用这种方法酿出的米酒，色泽透亮、口感清爽、香气馥郁。

“酿酒的方法是祖传的，但有些经验是自己慢慢摸索出来的。”高志成说，其实做米酒的方法并不难，但必须保证环境相宜，丝毫容不得半点马虎。

现在高志成每年只对市场提供2万斤窖藏酒，以确保古法酿造的白酒能够保留悠久的历史传承及高标准品质要求。

酿酒行业有着高粱香、大米净、小麦燥、糯米绵、大麦冲的说法。这些年，高志成在沿袭传统工艺基础上也不断创新尝试新品酒的酿制。



高志成在目测米酒质量。

“我通过在原有米酒的基础上加入固态高粱发酵的工艺，这样就可以将高粱酒的醇厚以及大米酒的清甜完美融合在了一起，克服了大米酒前香、后味不足的缺点，使做出的米酒真正做到了甘甜顺滑、清雅绵柔。”

赤桥印象、晋祠米酒……在“高记酒坊”的展柜里，摆放着老高这些年创新酿造的各种米酒产品，“从现在酒类消费市场的发展来看，低度、醇香的米酒越来越受人们的喜爱，大家在追求口感的同时，也更注重起健康。”高志成说，慕名而来的顾客很多，年年都来。“很多顾客来到这里不仅是为了品尝各类米酒，更重要的是想找回家乡的味道。”

都说时间是最好的酿酒大师，晋源米酒制作技艺是延续千年而来的稻米种植文化的延展和传承。一壶米酒，寄托的是故人的乡愁与记忆，更承载着晋阳古文化的传承与发扬。高志成说：“我愿意继续坚守这份初心，在坚守中传承、在传承中创新。”

记者 毕晶晶 文/摄

识破网恋诈骗 保住居民“钱袋子”

本报讯（记者 李涛 通讯员 郭瑶）一次日常入户宣传，细心的网格员察觉到居民陷入了一场网恋电信诈骗，幸亏及时“以案说法”才让对方醒悟，避免了财产损失。11月10日，万柏林区长风街道西岸社区网格员刘孙昌说起了发生在居民身边的这一幕。

这几天，刘孙昌忙着入户宣传“国家反诈中心”APP，在一户居民家中，他在向居民介绍一些常见的电信诈骗案例时，察觉到了异常。这位居民和其他人不一样，表现出对这些案例的特别兴趣，尤其对利用网恋实施的电信诈骗案例特别感兴趣，还时不时地打断刘孙昌的讲解，问一些网恋电信诈骗的细节问题。刘孙昌立刻敏锐地感觉到，这个年轻的居民有可能遇到了类似的诈骗。

刘孙昌马上意识到事情的严重性，开始疏导这位年轻人。果然，经过

一个多小时的交流，这位居民说他最近在网络上认识了一个漂亮女孩，对方显得格外交善解人意。令人不解的是，双方从未见过面，年轻人对这个女孩所有的认识都是通过照片及语音了解到的。后来，女孩也表现出了对他的好感，但是女孩说，结婚需要先赚钱买房有个安身之所才会考虑，而且她最近认识了一个炒股高手，只是资金不足，这段时间正在找资金，要等她成功了再见面，等等。

在对方的一步步步诱导下，年轻居民这段时间心里一直在嘀咕，要不要把自己攒的钱给她转过去，让她快点实现目标。

刘孙昌结合具体案例，条理细致地与年轻居民分析了一番。这位年轻人意识到自己陷入了骗局，马上把对方的微信号和联系方式删除，避免了一场电信诈骗。

公交“晨晕族”多为年轻女孩

本报讯（记者 袁剑锋 通讯员 郝亚静）“姑娘，没事吧，快醒醒！”11月10日早晨，一名年轻女孩没吃早饭，乘公交车时不慎晕倒。公交司机表示，公交“晨晕族”多为年轻女孩，因此身材瘦弱的女孩早晨乘车前一定要吃早餐。

当天早晨7时许，一辆868路公交车在新晋祠路交警支队车站停靠，公交司机刘凯突然发现后门附近有个女孩摇摇晃晃站不稳。刘师傅感觉不对劲，正准备询问情况时，女孩一下就晕倒了，幸亏站在旁边的乘客扶住了她。

刘师傅赶紧走进车厢展开急救，经过努力，女孩逐渐清醒过来。“帮你

叫救护车吧？”刘师傅问道。女孩说：“谢谢，我没事儿，早晨没吃早饭，血糖有点低，一会儿就好了。”说完，女孩站起来就要下车。刘师傅赶紧阻拦，又让她在座位上休息了5分钟。

太原公交电车分公司三车队负责人介绍，在早高峰，公交司机经常能遇到突然晕倒的乘客，其中八成以上都是身材瘦弱、没吃早饭的年轻女孩。有的司机还专门准备了一些含糖量大的小零食，以备不时之需。公交司机提醒，早高峰乘客较多，车厢内空气不流通，极易诱发低血糖晕厥，因此大家早晨乘公交车前一定要先吃早饭。

用辛勤劳动
唱响我们的时代主旋律

