

习近平将出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议

新华社北京11月10日电 外交 总理阿德恩邀请,国家主席习近平将 亚太经合组织第二十八次领导人非正 预录视频方式出席亚太经合组织工商 部发言人华春莹10日宣布:应新西兰 于11月12日在北京以视频方式出席 式会议并发表重要讲话,并于11日以 领导人峰会并发表主旨演讲。

10月份CPI同比上涨1.5%

未来价格走势如何?

国家统计局10日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%,涨幅虽比上月扩大0.8个百分点,但仍低于宏观调控预期目标,消费市场供需基本平稳。

从CPI“篮子”商品价格变化情况看,10月份,占CPI较大权重的猪肉价格同比下降44.0%,降幅比上月收窄2.9个百分点;鲜菜价格由上月下降2.5%转为上涨15.9%;工业消费品价格涨幅扩大1.0个百分点,其中汽油和柴油价格分别上涨32.2%和35.7%。

“分结构看,鲜菜、能源价格上涨是推动CPI涨幅有所回升的主要原因。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩说。

专家分析,部分食品和工业消费品价格涨幅扩大,显示大宗商品价格上涨压力正向部分终端消费传导。据统计,受国际输入性因素叠加国内主要能源和原材料供应偏紧影响,10月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨13.5%,涨幅比上月扩大2.8个百分点。

一个关系居民生活成本,一个关系企业生产成本,10月份CPI与PPI涨幅均有所扩大,表明保供稳价还需持续努力。记者了解到,各地区各部门正采取针对性措施保障重要民生商品及大宗商品供应充足和市场平稳运行。

针对蔬菜价格上涨过快,国家发展改革委迅速部署,指导各地压实“菜篮子”市长负责制,各地有关部门积极行动,加强蔬菜产销衔接,降低流通成本。

“黄瓜10元/公斤、豇豆11元/公斤……”在位于青海省西宁市城北区的青藏高原农副产品集散中心,记者走访发现,各类蔬菜供应充足,价格平稳。该中心相关负责人介绍,中心加大蔬菜调运,日均进场蔬菜量已稳定在1800吨左右,市场供应有保障。

国家发展改革委有关负责人介绍,随着各地保供稳价措施的落实,蔬菜批发和零售价格已有所回落。

“展望今年后两个月,我国粮食生产再获丰收、蔬菜供应总量充足,居民消费

领域商品和服务供给充裕,CPI保持平稳运行具有坚实基础,全年物价预期目标能够顺利实现。”郭丽岩分析。

不过,值得注意的是,据气象部门预测,今冬有可能形成拉尼娜事件,出现极端天气,这将对部分地区蔬菜、水果生产造成影响,给民生商品供应带来一定压力。

“各地应毫不放松抓好蔬菜等农产品生产,合理安排品种结构和种植规模,引导优势产区和大中城市加强协作,建立稳定的供应渠道,进一步做好‘菜篮子’产品保供稳价工作。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤建议。

针对大宗商品价格高位运行、生产成本大幅上升等对企业尤其是制造业企业带来的影响,10月27日召开的国务院常务会议部署对制造业中小微企业等实施阶段性税收缓缴措施,进一步加大助企纾困力度。

此外,有关部门正大力推进煤炭等大宗商品保供稳价,全国煤炭产量和市场供

应量持续增加,电厂和港口存煤加快提升,动力煤期现货价格大幅回落。

持续高涨的大宗商品价格,也推动中下游企业加速转型,依靠创新开辟新市场、塑造新优势,平抑原材料价格上涨影响。

“随着前期影响部分工业品阶段性供应偏紧的因素明显减弱,相关商品价格将逐步向合理区间回归,预计后期PPI有望趋于回落。”郭丽岩说。

虽然业内人士普遍预计,10月PPI同比涨幅很可能已达到年内最高值,但当前家装等多个行业出现价格上涨,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

王立坤建议,当前要组织好后续批次国家储备投放,持续加大期现货市场联动监管力度,遏制过度投机炒作,维护市场秩序。同时,要加大对生活资料生产企业扶持力度,减轻企业成本压力,提升企业盈利水平,缓解大宗商品价格传导压力。

新华社北京11月10日电



备战“双11”

11月10日,在淮北市烈山区一家快递企业分拨中心,工作人员在分拣车间忙碌。

临近“双11”,安徽省淮北市各快递企业通过更新智能分拣设备、增派人手,提升仓储和配送能力,积极应对“双11”快递物流高峰。

新华社 发

进博会意向成交707.2亿美元

新华社上海11月10日电(记者周蕊、于佳欣)11月5日至10日第四届中国国际进口博览会在上海举行。中国国际进口博览局副局长孙成海10日在新闻通气会上介绍,本届展会成果丰硕,亮点纷呈。按一年计,第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

“在各方共同努力下,本届进博会办成了一届成功、精彩、富有成效的国际经贸盛会。”孙成海说。据介绍,本届进博会,国家展首次在线上举办,为58个国家和3个国际组织提供数字展厅,吸引了大量海内外网友关注、互动,经初步统计,累计访问量超过5800万次,为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大,企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展,展览面积达到36.6万平方米,再创历史新高,展示新产品、新技术、新服务422项。其中,世界500强及行业龙头企业数量达281家,其中近40家为首次亮相的“新朋友”,更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉说,本届进博会以数字赋能,体现上海城市治理的温度与智慧。面对严峻复杂的疫情形势,本届进博会城市服务保障实现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前,本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉,第五届进博会招展工作已经启动。截至目前,企业预定展览面积超过15万平方米,进度快于去年同期。

本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济:后疫情时代全球经济合作”主题,在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外,通过线上线下相结合方式,举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会,吸引2000余名各界嘉宾参会。

退役军人事务部等8部门联合发文

进一步加强烈士纪念设施规范管理

新华社北京11月10日电 退役军人事务部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、民政部、文化和旅游部、国家文物局、最高人民检察院、中央军委政治工作部等8部门近日联合印发《关于进一步加强烈士纪念设施规范管理的意见》(以下称《意见》),切实加强烈士纪念设施规范管理。

《意见》指出,要用心用情用力保护好、管理好、运用好烈士纪念设施这一重要红色资源,明确管理权责、推进归口管理、夯实基层基础、提升综合效能,更好发挥烈士纪念设施弘扬英烈精神、赓续红色血脉的红色阵地作用,以英烈事迹和精神激励广大干部群众奋斗新时代、创造新业绩。

《意见》明确,要强化部门协同,推进规范管理。按照分类指导、因地制宜、利于保护、便于利用的原则,有序逐步推进烈士纪念设施统一归口退役军人事务部门管理。依托英雄烈士保护部门联动协调制度,明确部门责任、整合业务资源、消除管护盲区,推动形成保护管理合力。

《意见》强调,要夯实基层基础,实现长效管护。对烈士纪念设施逐一核实、建档造册,精确掌握烈士纪念设施状况和变化,实现信息化、动态化、精细化管理,为开展红色资源专项调查提供基础信息。坚持“应迁尽迁、集中管护”的原则,将零散烈士纪念设施及烈士墓就近迁移到烈

士陵园实施有效管护。

《意见》要求,要强化宣教功能,提升综合效能。规范烈士纪念设施规划建设,新建、改扩建烈士纪念设施规模、规划要与纪念主题和功能定位相符;优化特定主题烈士纪念设施整体功能,推动形成围绕特定主题,以国家级烈士纪念设施为中心、省级烈士纪念设施为重点、其他烈士纪念设施为补充的烈士纪念设施体系;打造烈士纪念设施精品展陈,坚持将唯物史观贯彻始终,优化展陈内容,创新展陈方式,积极培育英烈讲解员和研究员队伍;关心关爱烈士遗属,推动建立烈士纪念设施管护单位常态化联系烈属机制。