

“双11”12年 我国消费市场 火热 依然

熬最深的夜抢最大的红包,用最快的手速成为第一波“尾款人”……今年的“双11”,火热的购物狂潮依旧。

从仅为1天的购物节,到如今持续1个月的超长购物周期,“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制,已然成为强劲消费力的代名词,折射出我国消费市场的蓬勃生机。

1

走过12年的“双11”

打开手机,多条热搜瞬间闯进小童的页面,“来抄作业,双11购物必买清单”“双11好物推荐”“种草了,今年‘双11’就买这些”……自国庆假期结束之后,“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日,小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%,搜索量同比增长近70%。

“每年一到‘双11’,总告诉自己冷静,但看到各种美妆、服饰的折扣,还是忍不住‘剁手’。”11月1日凌晨,首个尾款日刚刚开启,小童成了第一波“尾款人”。在火速付完尾款、清空购物车后,已是深夜1点半,她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减,到堪比奥数打折优惠公式,再到预付款后深夜守候的“尾款人”,“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底,天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据,11月1日0点至24点,“双11”开门红首日,天猫快速消费品事业部成交破亿元品牌64个,其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚,京东也发布“双11”启动战报,晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件,超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上,京东家电整体1小时成交额超去年全天。



备好“双11”购物清单

新华社发 吴思颖 作

2 不变的“双11” 变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双11”诞生以来,这一全民购物节日已走过12个年头。周期变长了,玩法增多了,过多的“套路”也正在逐渐规范,“双11”正慢慢发生变化。

——周期变长,“双11”不再是1天的购物节

10月20日,今年“双11”的预售就拉开了帷幕。

从最初的1天延长至1周,再到1个月,“双11”购物战线越拉越长,但消费势头似乎并未因此显出颓势。

在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来,经济形势稳中向好,消费者信心指数趋势上涨,大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。“中国消费市场的规模性增长和结构性升级,为平台的孵化与发展提供了充足的土壤。”

——玩法多样,熬夜还是熬我不说了

近两年,“双11”总离不开预售的优惠模式,而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病,仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻意营造的消费紧张感,但也有“晚

睡星人”认为,“深夜和网购才最配。”

与往年不同,今年有平台修改购物新玩法,例如京东将付尾款的时间提前了4个小时,消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵底价的策略,拒绝“付尾款”环节。“我们主张‘每天都是双11’,今年同样如此。”陈辰介绍。

——逐渐规范的“双11”

消费高峰期也常是各地消费投诉的高发期。不少业内人士表示,今年最大的感触是平台和商家行为日趋规范化。

今年“双11”是《规范促销行为暂行规定》正式实施后迎来的首个“双11”。“消费者虽然热情但总体保持理性,平台和商家侵犯消费者权益的行为也在减少,总体来看比以往规范不少。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说。

网友们的消费意识也越发理性。小红书数据显示,截至目前,与“省钱”相关的词汇搜索量,今年比去年同期增长122%,与“双11”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

3 从“双11”看中国市场的活力与理性

在国内市场强大需求驱动下,12年前催生出的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢,也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中,“618购物节”、“1212购物节”、上海“五五购物节”、北京“六六购物节”……各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场,依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示,2021年上半年,全国网上零售额61133亿元,同比增长23.2%。其中,实物商品网上零售额50263亿元,增长18.7%。在我国

经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下,网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后,是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看,今年“双11”预售开始到现在,新消费国货品牌比往年更加亮眼,“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示,当下正是诞生消费品牌的好时代,中国强大的供应链和20多年积攒的产品人才,通过本地化的营销思路和洞察,能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上

的竞争者。正在上海举办的第四届进博会上,来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此,更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来,只为能乘上“双11”的东风,实现从展品到商品的“一秒变身”。

“不论市场需求如何火热,要实现商业的信心提升和内需的拉动,关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施,商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。”陈音江说,“各方都应多一些真诚,少一些套路,为消费者提供真正的消费实惠。”新华社上海11月10日电

此次发放的欧米伽-3 为国家正规产品 有一粒含量达不到国家标准厂家 10 倍赔偿

欧米伽 -3 特价只卖 9 块 9

人类历史上伟大的发现 神奇的欧米伽 -3

1971 年,丹麦医学博士率领一个 20 人的医学研究小组到了格陵兰岛,主要研究寒带地区的免疫学并进行流行病学调查。调查中他们惊奇发现:常年生活在当地的爱斯基摩人,很少患有心肌梗死、中风之类的慢性病。

研究小组花了几年的时间终于弄清了原因。原来,爱斯基摩人吃的海鱼、海豹、驯鹿、北极熊中,含有高脂肪(为现代人的 5 倍),在这高脂肪里面,发现了一种神奇的物质——欧米伽 -3 不饱和脂肪酸,富含 DHA、EPA、ALA 三种物质,是构成细胞膜的必须元素。

全国送货上门,货到付款

抢购热线:400-697-7890

此次活动厂家将发放价值 1000 元 -5000 元不等的援助补贴,本次活动系为满足更多的慢性病患者需求,每人最多申领一年用量(数量有限,先到先得,领完为止)。

原价 99 元,现在只卖 9 块 9,此次活动,每人最多申领一年用量,每个家庭最多申领两年。

威海南海湾生物技术有限公司 广告
本品不能代替药品 鲁食健广审(文)第 2021051030 号 适宜人群:免疫力低下者 不适宜人群:少年儿童、孕妇、乳母

今天至 11月13日	9.9 元/盒
11月14日	39.9 元/盒
11月15日 恢复原价	99 元/盒