

“双11”12年

我国消费市场 火热 依然

熬最深的夜抢最大的红包，用最快的手速成为第一波“尾款人”……今年的“双11”，火热的购物狂潮依旧。

从仅为1天的购物节，到如今持续1个月的超长购物周期，“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制，已然成为强劲消费力的代名词，折射出我国消费市场的蓬勃生机。

1

走过12年的“双11”

打开手机，多条热搜瞬间闯进小童的页面，“来抄作业，双11购物必买清单”“双11好物推荐”“种草了，今年‘双11’就买这些”……自国庆假期结束之后，“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日，小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%，搜索量同比增长近70%。

“每年一到‘双11’，总告诉自己要冷静，但看到各种美妆、服饰的折扣，还是忍不住‘剁手’。”11月1日凌晨，首个尾款日刚刚开启，小童成了第一波“尾款人”。在火速付完尾款、清空购物车后，已是深夜1点半，她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减，到堪比奥数的打折优惠公式，再到预付款后深夜守候的“尾款人”，“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底，天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据，11月1日0点至24点，“双11”开门红首日，天猫快速消费品事业部成交破亿元品牌64个，其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚，京东也发布“双11”启动战报，晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件，超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上，京东家电整体1小时成交额超去年全天。



备好“双11”购物清单

新华社发 吴思颖 作

3 从“双11”看中国市场的活力与理性

在国内市场强大需求驱动下，12年前催生出的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢，也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中，“618购物节”、“1212购物节”、上海“五五购物节”、北京“六六购物节”……各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场，依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示，2021年上半年，全国网上零售额61133亿元，同比增长23.2%。其中，实物商品网上零售额50263亿元，增长18.7%。在我国

经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下，网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后，是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看，今年“双11”预售开始到现在，新消费国货品牌比往年更加亮眼，“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示，当下正是诞生消费品牌的好时代，中国强大的供应链和20多年积累的产品人才，通过本地化的营销思路和洞察，能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上

的竞争者。正在上海举办的第四届进博会，来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此，更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来，只为能乘上“双11”的东风，实现从展品到商品的“一秒变身”。

“不论市场需求如何火热，要实现商业的信心提升和内需的拉动，关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施，商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。”陈音江说，“各方都应多一些真诚，少一些套路，为消费者提供真正的消费实惠。”新华社上海11月10日电

此次发放的欧米伽-3为国家正规产品 有一粒含量达不到国家标准厂家10倍赔偿

欧米伽 -3 特价只卖 9 块 9

人类历史上伟大的发现 神奇的欧米伽 -3

1971年，丹麦医学博士率领一个20人的医学研究小组到了格陵兰岛，主要研究寒带地区的免疫学并进行流行病学调查。调查中他们惊奇发现：常年生活在当地的爱斯基摩人，很少患有心肌梗死、中风之类的慢性病。

研究小组花了几十年的时间终于弄清了原因。原来，爱斯基摩人吃的海鱼、海豹、驯鹿、北极熊中，含有高脂肪（为现代人的5倍），在这高脂肪里面，发现了一种神奇的物质——欧米伽-3不饱和脂肪酸，富含DHA、EPA、ALA三种物质，是构成细胞膜的必须元素。

全国送货上门，货到付款

抢购热线:400-697-7890

此次活动厂家将发放价值1000元-5000元不等的援助补帖，本次活动系为满足更多的慢性病患者需求，每人最多申领一年用量（数量有限，先到先得，领完为止）。

原价99元，现在只卖9块9，此次活动，每人最多申领一年用量，每个家庭最多申领两年。

今天
至
11月13日 9.9 元/盒

11月14日 39.9 元/盒

11月15日 恢复原价 99 元/盒

威海南波湾生物技术有限公司 广告
本品不能代替药品 鲁食健广审(文)第2021051030号 适宜人群:免疫力低下者 不适宜人群:少年儿童、孕妇、乳母