



# 销量大增，新能源车持续火爆

不久前，太原市统计局发布了前三季度经济运行情况，其中有关新能源汽车的销售数据尤为抢眼。前三季度新能源汽车的零售额达到20.18亿元，较去年同期增长154.1%，拉动消费品零售额增长6.1个百分点。国家政策扶持、使用成本较低，再加上近期汽车价格的持续上涨，使新能源车正成为越来越多人的选择。

## 新能源车好在哪儿

众所周知，新能源车因使用电能，碳排放量低，顺应了节能减排的时代发展要求，从而得到了国家政策的大力扶持。购车有补贴、税费有减免、停车可免费——这种种利好都成为消费者选择它的重要原因。

家住龙城大街的苗逸超3年前购买了一款比亚迪新能源汽车。作为新能源车主里的一名“老司机”，省钱是他购车的首要考量因素。“之前开燃油车，加一箱油320元，能行驶400公里左右；现在开新能源汽车，充满电只需要大约75元，也能行驶400公里左右。如果遇上充电场站搞优惠活动，充电费用甚至更低。”3年下来，苗逸超确实省下一笔不小的交通费用。

此外，保养成本也很低。“传统燃油车，每行驶5000公里就要去保养一次，一次保养需要700余元；而新能源汽车几乎没有特别需要维护的地方，电池、电机都有很长的质保期。”苗逸超说，现在新能源车企的售后服务越来越优质，出现质量问题，基本能免费维修保养。

另一位新能源车主李祖伟也说，纯电动的新能源汽车不用限号出行，还可免费停车，此外还有行驶噪声低、车内空间大等优势。“最重要还能‘私人定制’，消费者在车辆装饰方面可以有更多选择。”



## 市场销售火起来

自动辅助驾驶系统、自动泊车功能、全车自由对话功能……多样性、智能化功能成为了时下各新能源车品牌争相宣传的亮点。正是因为技术的不断提升，再加上出行费用以及环保节能的考量，新能源车销量近期不断提升。11月8日，乘联会公布的数据显示，10月全国新能源乘用车零售销量达到32.1万辆，同比增长141.1%。1至10月份新能源车零售213.9万辆，同比增长191.9%。

在我市新晋祠路汇豪能源汽车城内的比亚迪店，记者了解到，受近期油价出现明显上涨因素影响，前来看车订车的顾客显著增多。“目前，我们在汽车操作系统和电子电器架构开发出了‘e平台’，这个平台高度集成，甚至能把中控屏空调控制等也纳入模块化的系统。”该店客户经理王松

说，简单来讲就是把几大相关部件合为一体，让部件占用空间最小化、成本最低化、乘坐空间最大化、车辆性能最高化。“近期来看车的客户接连不断，多款新能源车型一车难求，除了使用成本低，车辆性能的不断提高也是一大因素。”

火爆的新能源车销售市场中，国产品牌的表现可圈可点。在小鹏、蔚来等国产新能源品牌4S店内，试驾的消费者很多。“拿小鹏P5与特斯拉Model3来比较，两者在外观、动力、价格等方面相差不大，智能驾驶辅助都是各家的主卖点；但小鹏汽车在自动驾驶领域做得更好一些，有双激光雷达，不受光线明暗变化影响，更安全一些。除了环保、省钱，这可能也是我选国产新能源车的一大理由。”在万象城预约小鹏试驾的韩先生说。

“相比传统燃油车，新能源汽车在驾驶习惯、动力传送等方面确实存在较大差异。比如说由于电机驱动的特性，新能源汽车启动和加速可能更快，部分司机可能一下难以适应；因此消费者在选购前，应加强对新能源技术特点的研究，最好亲身试驾体验。”山西省汽

车后市场协会会长刘瑞彬介绍，消费者还应多关注了解同款车型和同品牌车辆的用户口碑，对经常发生纠纷、售后服务态度差、频繁出现故障，甚至造成严重事故的品牌谨慎选择。

太原新能源行业协会的相关人员也表示，一直以来，新能源汽车的续航里程、充电配套设施等都是消费者重点关注的

问题。所以，在选购前，应找准需求定位，充分考虑车辆的续航里程是否满足自身的需求以及使用场景；了解清楚居住小区是否适合安装私人充电桩以及太原新能源汽车充电设施的配置情况，切勿盲目跟风购买，避免购车后因续航里程不足或充电不便造成困扰。

另外，对于新能源车而言，电池是最主要的组件，各品牌对于电池的售后维护政策也不尽相同，比如，有的保修维护5年，有的终身维护，有的可免费更换，有的可长期租赁，所以消费者要详细了解售后政策尤其是与电池组件相关的售后政策，多衡量、作比较，从而作出最佳选择。

记者 马向敏 梁丹

## 戴上眼镜进入另一个“空间”

### 商场配上“VR”，吸引市民来体验

戴上一副“大眼镜”，就可以“上天入地”。还可以施放魔法。现在，VR（虚拟现实）体验成为部分大型商场追捧的新宠儿，市民只需要花上几十元钱就能尽情享受虚拟世界带来的乐趣，这种沉浸式科技体验吸引了不少年轻消费者。

13日下午2时，非黄金时段，记者在万达广场一层的VR体验馆内看到，一名10岁左右的小姑娘和妈妈戴着VR眼镜，坐在椅子上体验“星际探险”。随着椅子上下左右的摆动，母女俩表情一会惊奇，一会紧张，不时发出尖叫声，完全进入了刺激的场景当中，吸引了不少顾客驻足观看。出于好奇，记者也花了50元钱，排队购票体验了一把“雪域列车”——戴上了VR眼镜，瞬间就进入另一个“空间”：白茫茫雪域上，只有一个弯弯曲曲的轨道，轨道上的列车开始行进的时候，记者感觉自己也开始动了；随着速度的加快，整个身体慢慢飘起来，在90度下冲时，体验感和过山车一模一样，紧张又刺激，确实过瘾。

体验区内许多顾客体验完一个项目后，还会继续排队接着体验其他。记者看到电脑屏幕上显示，除了“雪域列车”“星际探险”外，还有“远古隧道”“空中看中国”“畅游仙界”“亚特兰蒂斯”“迪拜过山车”等几十种类型的游戏选项。工作人员表示，电脑里存储的数百种VR资源，按照不同的类别和场景设计区分，不同年龄、不同性别、不同喜好的玩家总能找到适合自己的一款游戏。

工作人员告诉记者，该VR体验馆开业两个多月，每天都有很多体验者，忙都忙不过来。很多顾客体验过一次后接着又带朋友来体验第二次，每次都赞不绝口。消费者如此



热捧VR体验，让经营者高兴得乐合不拢嘴。对此，有业内人士表示，科技感、体验感、互动性正成为抓住“家庭消费”的引流入口。现在很多商场占用大场地建设带有科技元素、有互动性、能重复体验的项目，从孩子的体验入手，带动了家庭消费。此外，随着科技进步，VR体验的内容和种类将更丰富，价格也会更亲民。

记者 贺娟芳 文/摄

## 排长队现象不见了

### 小店区政务启动医保“大综窗”

本报讯（记者 李晓并）医保征缴高峰期的小店区政务大厅，前一天还是人头攒动，隔天便人影稀疏、空间敞亮。这种强烈变化，皆因小店区11月12日开启了医保业务“大综窗”受理模式。

据了解，小店区医保局主动作为、对标提升，在之前的“分类综窗”基础上，努力打通各项业务衔接壁垒，培育了一支“一岗多能”的医保服务团队，施行了医保事项全覆盖、不分业务类型的“一窗通办”受理模式，参保登记、费用结算、受理定点医疗机构等经办业务都能“一窗受理，一窗办结”。办事市民在“综窗”

提交资料后即可离开，无需滞留等候，必要时由工作人员通过电话交互的方式与市民进行“点对点”沟通，如无特殊情况，将在承诺期限内办结。

改革效果好不好，群众感受最鲜明，数据反映最直观。“大综窗”让服务窗口忙闲不均现象彻底消除，有效提升了接件效率，提高了窗口的业务承载能力，减少了窗口人员聚集，实现了提速办、简便办、即来即办即走，群众满意度和获得感明显提升。11月12日医保业务“大综窗”受理模式启动当天，小店政务大厅医保窗口叫号514个，受理业务598件。

## 省药物警戒中心主动入企服务

本报讯（记者 张勇）为切实了解推动药品上市许可持有人建立药物警戒体系情况，11月10日以来，省药物警戒中心工作人员主动上门，为企业提供药物警戒相关技术服务。

新颁布的《药物警戒质量管理规范》将于12月1日起正式施行。为了将《规范》内容落到实处，省药物警戒中心工作人员先后到亚宝药业太原制药有限公司、山西千汇药业有限公司进行

调研，主动为企业提供药物警戒相关技术服务。

在调研服务中，企业负责人介绍了建立药物警戒体系情况，交流了通过体系建设运行和维护，实现监测、识别、评估和控制药品不良反应，以及在落实《规范》中存在的实际困难和问题。省药物警戒中心工作人员就《规范》重点条款进行了宣讲和解读，针对企业在落实中存在的具体问题作了详细解答。