

基建实起来 环境优起来 消费火起来

太原八大旅游品牌来了

构建一环、一带旅游布局,打造四大旅游板块,叫响八大旅游品牌。根据最新发布的《关于打造“锦绣太原”旅游品牌的实施意见》,太原“吃住行游购娱”全要素文旅精品,将款款“走来”。

一环一带 全域旅游

一环、一带旅游产业总布局,即环太原东西山旅游公路和汾河景观游憩带。

四大旅游板块,即西山、汾河、晋阳古城、太原府城。

“锦绣太原”八大旅游品牌,涵盖历史、自然、红色、乡村、康养等主题,分别是“古都晋阳”晋阳历史文化旅游、“千年府城”府城历史文化旅游、“生态西山”西山生态文化旅游、“诗意汾河”汾河生态文化旅游、“红色太原”红色文化旅游、“太原制造”工业文化旅游、“田园并州”乡村田园旅游、“清凉太原”休闲康养旅游。

晋阳历史文化旅游品牌,围绕晋阳古城周边众多A级旅游景区、百余处全国和省、市级文物保护单位,构建晋祠引领、蒙山、太山、龙山、天龙山四山映带、双城(太原古县城、晋阳古城)联璧、一湖(晋阳湖)点睛的文旅发展格局和“山、河、城”整体景观体系。

府城历史文化旅游品牌,以府城文道串联起晋商博物院、钟楼街、上马街等,打造集游览观光、文化体验、特色美食、特色民宿于一体的府城文化观光体验精品旅游线路,传承太原历史文脉。

西山生态文化旅游品牌,打造“三区三核一环”,即北部山水生态休闲示范区、中部特色产业转型示范区、南部传承与休闲示范区,形成西山生态旅游环线。

行游购娱 要素齐全

汾河文化旅游品牌,利用汾河景区的自然生态、历史文化、人文景观,与汾河沿线的森林公园、太原市图书馆、山西博物院等文化空间融合,打造岸绿水清、人水相亲的城市生态带、文化带。

红色文化旅游品牌,以“突出社会效益,强化教育功能”和“以红带古、红古结合,以红推绿、红绿相映”为目标,展示太原革命名城特质。

工业文化旅游品牌,围绕太钢、太重、太化遗址公园等众多工业旅游点和工业遗址,建立由工业企业和文化旅游企业组成的联合运营体系,开发多层次工业旅游模

式。乡村田园旅游品牌,将农业产业与美丽乡村、生态文明融为一体,发展休闲农业和乡村旅游产业,打造南部田园风光体验、北部黄土风情领略、西部山水人文休闲、东山生态农业观光、西北部汾河水源度假五条精品休闲路线。

休闲康养旅游品牌,依托太原古县城、方特主题乐园等知名打卡地,培育晋剧、实景舞台剧、脱口秀等演艺,在《如梦晋阳》基础上,再创作30台小而精的舞台作品,促进文化旅游消费试点和夜间经济消费街区创建。

消费试点 文旅惠民

打造“锦绣太原”旅游品牌,将持续推出“生态游”“休闲游”“研学游”“自驾游”“乡村游”等系列精品旅游线路及红色经典研学线路和研学课程。

打造会展节庆品牌,继续举办“锦绣太原”文化旅游季,打造“锦绣太原”文化旅游吉祥物IP和主题曲。

打造“夜游太原”品牌,培植太原古县城、钟楼街、晋阳里、食品街、长风商务区等景

区或街区,打造业态多元的优质夜间消费产品。

推进文旅惠民卡(券)、太原旅游“一卡通”发放使用,推动线上线下消费融合。让太原旅游要素全起来、环境优起来、消费火起来、主体强起来、品牌树起来、基建实起来,不断彰显独具魅力的太原文化影响力和特色鲜明的太原旅游吸引力。

记者 陈辛华



一券在手 嗨购太原

“记得十点抢券呀。”“今天也抢到券了吧?”……“双11”以来,太原市民见面打招呼的方式正悄然发生改变。“我试过了,满100减30的政府消费券,真可以2张一起叠加使用!”“领政府消费券买电器,折后再减900元,真爽!”最近,不断有消费者在享受到政府消费券优惠后激动地说。自11月11日“晋情消费·嗨购龙城”——2021太原城市购物节政府消费券开始发放,不过数日,“领券消费”已成为很多市民购物的标配。

据介绍,此次通过云闪付平台发放的立减票券主要分为三大类,即政府出资的消费券、金融机构出资的惠民券和商家让利的优惠券,其中尤以政府出资的消费券最受热捧,这也让尝够了假让利套路的老百姓,感受到了实实在在的优惠。

较今年6月26日首发的“礼享生活·晋情消费”主题消费券而言,今年11月11日首发的“晋情消费·嗨购龙城”购物节专项消费券呈现出多个鲜明特点。

一是快。政府决策快,11月2日市政府常务会议审议通过购物节方案后,11月9日召开新闻发布会宣布活动内容,11月11日举行启动仪式并于同日正式启动活动,紧

凑密集的时间表彰显出紧张有序的政府效率。此外,平台落实也快,山西银联通过政府遴选程序承接项目后,依托“云闪付·金融+”消费券共享平台,赶在新闻发布会前就已完成专项消费券服务页面定制化研发,面向广大消费者提供一站式服务。票券发放快,专项消费券发放以来,太原消费者领券热情空前高涨,每次领券持续时间基本在1分钟左右完成。

二是多。发放资金多,购物节专项消费券可用资金高达4000万元,活动期间日均可用资金200万元。参与商户多,第一批纳入消费券核销名单的商户品牌数678个、门店数6628个。

三是高。优惠金额高,满100减30、满500减150等购物节消费券最高可享七折优惠,满5000减900的单品消费券,最大优惠金额高达900元。消费金额高,购物节消费券,计直接拉动消费4亿元,其中能纳入限额以上统计的约2.5亿元至3亿元,间接撬动消费12亿元。

四是全。主题活动全,购物节设置了全城“GO·购·够”、云上新生活、年货尽情买、美好夜生活、舌尖享美食,全面覆盖与居民生活息息相关的吃住行游购娱。消费券

面额全,消费券分为两类各5档,两类分别为线下通用券和线上通用券,每种类别分别设置30元、150元、300元、600元和900元等5档面额,适配高中低消费需求。

五是广。消费者受益面广,领券用户范围既包括太原市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员,又在线上活动囊括有意向通过指定线上渠道购买太原商户所销售产品的太原市内外人员。商家受理面广,核券商户范围既广泛覆盖纳入统计部门“企业一套表”联网直报系统的企业,又在此基础上新增国金购物中心、万达广场、百花谷、苏宁柳北店、居然河西店和黎氏阁北中环店作为“购物节”线下活动参与单位,满足消费者更多的购物需求。

六是新。参与渠道新,在我省消费券发放模式上首创线下和线上同步发券的模式,满足了到店有实际消费需求,但没有在线上领到券或者不会在线上领券的消费者。参与场景新,新增线上场景,组织全球蛙、乐村淘等入统的电商平台推出配套优惠促销活动,实现“线上+线下”消费场景并用。宣传服务新,在政府消费券中综合运用了直播带货、达人探店等新零售模式。

记者 马向敏 梁丹

我市开展诚信企业认定

本报讯(记者 何宝国)市工信局11月18日介绍,在我市中小微企业中开展诚信企业认定试点工作,引导中小微企业诚信经营,健康发展。

我市行政区域范围内2019年1月1日前登记注册的中小微企业均可参加。认定条件包括:在国家企业信用信息公示系统查询无经营异常和严重违法失信记录;企业按期申报缴纳税费,无偷税、逃税、骗税、抗税、欠税(政策性因素除外)等税收违法记录,纳税信用等级

级B级及以上;无因拖欠职工工资等行为造成失信记录等。

太原市中小微诚信企业认定是探索我市中小微企业诚信体系建设的重要工作。通过认定的年度诚信企业名单上报“信用太原”主管部门,列入守信激励“红名单”,享受相关激励政策。太原市中小微诚信企业实施动态管理。在通过诚信企业认定后,企业主动接受社会监督,如企业出现任何重大失信事件,经核实,取消太原市中小微诚信企业资格。

发展环境好了 企业越办越多

我省市场主体日均新增近2000户

本报讯(记者 张勇)今年前三季度,全省新设市场主体37.97万户,日均新登记近2000户。截至10月底,全省实有市场主体307.6万户,平均每月净增2.41万户。

今年以来,省市场监管局不断强化与公安、人社、住建、税务等部门的沟通协调,建立完善企业开办的“全程网办”平台,推动企业注册、公章刻制、发票申领、社保登记、公积金登记等各环节业务同一平台“一站式”办理,省、市两级企业开办时间压缩至1个工作日内。

在去年试点的基础上,我省自今年3月1日起,在全省范围内全面推行“证照分离”改革全覆盖工作,较国务院安排部署时间提前了

4个月。近半年以来,我省建立清单管理制度,将国家和地方层面设定的涉企经营许可全部纳入清单管理,实现清单之外无审批。此外,我省对于清单中保留的所有许可事项,分别按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务四种方式实施改革。三是逐项细化具体措施,推动各地各部门不断细化改革措施,30余个省直部门逐项制定省本级实施的200余项涉企经营许可事项的审批办事指南、告知承诺书示范文本,各市均制定本地改革实施方案。截至10月底,全省按改革要求办理涉企经营许可事项15.86万件,惠及市场主体14.55万户。