

市政解民忧 居民送锦旗

本报讯(记者 任晓明)11月20日记者从太原市市政公共设施建设管理中心了解到,该中心第二道排养护管理所日前接连收到康乐南巷8号楼、南海街信托投资公司宿舍居民群众送来的锦旗,感谢该所急群众所急,想群众所想,还群众一个安全、整洁的生活环境。

11月11日,二所党支部副书记王润梅接到新建南路一社区康乐南巷8号楼

居民来电,反映该小区污水满溢,倒灌地下室。工作人员现场检查发现,该小区周边都是商铺和门面房,15座检查井不仅连接化粪池,而且里面满是腐臭的杂物、建筑垃圾和污水。居民们反映,小区的下水道经常堵塞,一堵塞,院内污水横流,既影响周围环境,又影响居民出行。由于井内污物过多,已漫过井口,且受降温影响,污物已冰冻,道排养护人员只能

用大箢篱和大铁铲一点一点地掏挖。井内污物散发的阵阵恶臭,让周围行人纷纷避让,但工作人员却一刻不停地掏挖了两个多小时,从井口一直清理了1米深才露出管道口,找到与之相通的排水井。在奋战了4个多小时后,15座检查井全部清掏完毕,解决了困扰该小区多年的难题。

11月13日,二所接到南海街信托投资公司宿舍居民关于宿舍院内污水外溢,严

重影响居民生活的反映后,立即安排工作人员前往查看。在现场,工作人员用射水车对管道反复疏通,仍无法解决污水管网不通的问题。经对污水管道全面检查,发现污水排泄不畅是由于污水管断裂造成的。查明原因后,工人们立即采取措施维修。在瑟瑟寒风中,历时两天,市政工人更换了断裂的污水管道,又对管道予以彻底疏通,终于解决了问题。

古交特色农产品“抱团”闯市场

如何让产出的农特产品销得出、卖得好?集农产品质量安全追溯、线上线下交易、农产品展示和“农业双创”服务等优势于一身的古交市益农信息服务中心,发挥“集中力量办大事”优势,将当地优质农产品集聚整合,推向全省,乃至全国。近日,记者走进古交市益农信息服务中心,对其如何推动农产品销售进行深入采访了解。



图为展厅一角

名优产品集萃

古交市益农信息服务中心位于古交市文化宫一侧,走进二层展厅,首先映入眼帘的是摆放整齐、琳琅满目的特色农副产品。展台上,用大红纸盒包装的古交特产“油面儿”格外引人注目,剪纸造型图案设计的外包装加上“全家福”烫金印字,让人不由产生购买冲动。旁边展柜上摆放的小纸箱装马铃薯,精致美观,颠覆传统“土货”认知。还有铁盒包装的羊肚菌、金色方砖样的精小米、孔雀开屏的面塑……目不暇

接,给人一种“高大上”的感觉。

该中心负责人马贵龙介绍,目前,展台投放的农特产品包括狐爷山药茶系列、大果榛子系列、沙棘饮品系列、小米系列、面塑系列、天然有机富硒小杂粮系列和手工编织系列等80多个产品,这些产品全部属于古交当地名优特色产品,而且其中大多数是无公害、绿色产品。通过集中展示这些优质产品,来扩大当地农产品品牌的影响力和认知度。

组团开拓市场

“这是我们当地一家合作社新开发出的真空包装黑糯玉米,是在一次外出参展中学来的。”马贵龙说。前不久,他组织十余家企业外出参加农业展会,而这家农业合作社所带的鲜食黑糯玉米,由于包装跟不上,过了一天品相就不好了。该合作社在展会上发现一家销售真空包装鲜食玉米的参展商后,立刻过去跟对方商谈合作,并引进真空包装设备。

“真没想到南方客商对我们的沙棘膏还挺认可。”古交市岔口乡一家从事沙棘膏制作的农企负责人

说。他们的沙棘膏,采用传统古法工艺,手工制作,因其具有健脾开胃、活血化痰、止咳化痰的功效,在当地小有名气,但苦于没有销售渠道,很难走出省门。今年,在古交市益农信息服务中心的带领下,他带着产品到南方参加展会,受到当地许多客商的关注,有几家还提出要

做产品销售代理。今年以来,该中心已组织当地农企参加省、内外举办的各类展会十多次,借此打开产品销路,增长企业眼界。

叫响“古交品牌”

近年来,古交市在特色种养殖上寻找出路,在做精做优上培育优势,稳步推进榛子、沙棘、中药材3个万亩特色产业园建设,逐步推进农业布局区域化、生产标准化、经营企业化、服务社会化、流通市场化,并积极筛选优质产品,创建区域公用品牌,实施品牌化战略。

“古交市益农信息中心是市政府‘互联网+现代农业’的示范工程,是为农服务的一个综合性窗口。”马

贵龙说。目前,古交市14个乡镇(街道)共有93个基层站点,今后将利用自身优势,把优质产品集中起来“抱团”闯市场,打造“网上推介”和“直供基地+终端销售网点”的全省全国销售渠道网络,建成一批优质农产品直供基地和签订战略合作伙伴的优质特色农产品电商、直播平台等代理商,实现由“古交产品”向“古交品牌”的跃升。

记者 刘志刚 文/摄

在全国率先开展信用修复工作

我省8705户失信企业“重生”

本报讯(记者 张勇)自我省在全国率先开展严重违法失信企业信用修复工作以来,全省累计为8705户企业实施了信用修复。

为进一步优化营商环境、激发市场活力,破解制约民营企业发展的痛点难点问题,省市场监管局根据国家市场监督管理总局探索建立失信企业信用修复机制的工作要求,在全国率先开展严重违法失信企业信用修复工作,累计为全省2329户失信企业实施了信用修复。

今年9月1日,我国新出台《市场监督管理信用修复管理办法》后,我省又累计为6376户企业办理了信用修复,帮助失信

主体纠正了失信行为,消除了不良影响。

省市场监管局信用监督管理处处长裴昫惠表示,下一步,我省将不断提升企业信用风险分类管理的科学性、规范性,实现监管资源的合理配置和有效利用,构建长效治本的信用监管机制。



18万户“僵尸企业”将被强制退出

本报讯(记者 张勇)11月21日消息,我省积极推进依职权注销企业工作,全省18.88万户“僵尸企业”将被强制退出。

自商事制度改革以来,随着“先照后证”“多证合一”“证照分离”改革,及压缩企业开办时间、登记全程电子化等多项举措的落地实施,市场准入便利度持续提升,有效激发了大众创业的热潮,截至10月底,全省市场主体达307.6万户。

然而,在市场主体数量大幅增长的同时,一些市场主体法律意识淡薄,不了解相关规定,在停止生产经营活动后对办理注销登记置之不理;有的公司成立时间较

为久远,部分股东已经失联,难以申请办理注销;还有的认为目前法定的注销程序较为繁琐,影响了企业主动申办注销登记的积极性。据统计,截至今年6月底,全省吊销未注销的企业有18.88万户,其中吊销满10年的有13.66万户,占72.35%。

省市场监管局登记注册处处长耿志军表示,大量“僵尸企业”“失联主体”的存在,不仅加大了市场交易成本,严重威胁市场交易安全,也降低了政府治理效能。同时,由于缺乏有效退出机制,这类市场主体的负责人也因此受到信用惩戒,难以顺利经营名下其他企业。

服务小微企业

市级双创基地至少要“四项全能”

本报讯(记者 何宝国)11月19日消息,市工信局开始组织申报市级小微企业创业创新基地,进一步提升我市小微企业创业创新基地的建设和服务水平。要想成为市级小微企业双创基地,至少要具备四项功能。

小微企业双创基地功能主要涉及信息服务、创业辅导、创新支持、人员培训、管理咨询、专业服务等方面。市级小微企业双创基地须至少具备上述服务功能

中的四项。如,创业辅导方面,基地要为创业人员或入驻小微企业提供创业咨询、开业指导、创业辅导和培训等服务;创新支持方面,要具有知识产权转化或组织技术服务资源的能力,能够进行研发项目、科研成果和资本等多方对接。

市工信局介绍,对新涌现出的小微企业双创基地新类型、新模式,按照包容支持、鼓励创新的原则,可适当放宽条件,参加申报和认定。

前三季度我市农民收入增长较快

本报讯(记者 周皓)11月19日,市农业农村局消息,前三季度,我市农业生产形势较好,农村居民人均可支配收入15228元,同比增长10.9%。

前三季度,全市实现农林牧渔业总产值53.04亿元,增长11.4%。其中:农业产值23.66亿元,增长6.9%;林业产值12.56亿元,增长16.1%;牧业产值12.95亿元,增

长14.5%;渔业产值0.48亿元,增长10.8%。第一产业增加值24.60亿元,增长9.2%,拉动GDP增长0.07个百分点。农民人均可支配收入中,工资性收入8876元,同比增长8.9%;经营净收入2738元,同比增长11.8%;财产净收入490元,同比增长5.4%;转移净收入3124元,同比增长17.1%。

安全用药宣传入社区

本报讯(记者 张勇)“哪些药物不宜嚼碎或掰开”“为什么说保健食品不是药”“药品过了有效期还能用吗”……11月19日,阳曲县市场监督管理局联合东北街社区举办了安全用药知识讲座。在现场,工作人员答疑解惑,帮助群众了解用药安全知识。

讲座紧紧围绕药品安全隐患、安全用药原则和安全用药指导意见展开,主

要介绍了常见的药品安全隐患、识别假劣药品、购买药品应注意事项以及老年人用药安全知识等群众关心的知识。

阳曲县市场监督管理局还现场向前来听讲座的社区居民发放了《为什么说保健食品不是药》《哪些药在服用时不能骤停》《有些药为什么要“首剂加倍”》等十余种通俗易懂的安全用药宣传科普手册。