

时评

旧衣不是垃圾 善意当被善待

□ 宋鹏伟

话外音 宋鹏伟

11月20日,大连长海县有工作人员将投放箱旧衣服装进垃圾车被网友拍下引质疑。21日,记者从长海县广鹿岛镇政府获悉,事发地位于广鹿岛,因为海岛衣物捐赠程序复杂,成本高、难度大,投放箱内旧衣物作为垃圾处理。下一步,镇政府会对旧衣物处理问题进行宣传和说明,重点规范垃圾转运行为。《华商报》11月22日)

看着工人直接将“捐衣箱”内的衣物扔进垃圾车,的确令人触目惊心。不仅在与简单粗暴,连简单地挑拣都省去,更在于捐赠者的爱心被践踏,却一直蒙在鼓里。

一定有人会说,这些衣服本就是家里不用的“准垃圾”,被垃圾车收走也不算什么大错。这种观点错误有二:其一,旧衣服并不等于垃圾,至少不应由他人认定。事实上,很多人投进捐衣箱的并非破损衣物,有的甚至还很新,只是自身不想再穿,而给它们找了一个好去处——到需要的人那里“发挥余热”。缝补、清洗,甚至叠整齐、熨烫好,如今却直接被塞进垃圾车,早知如此,又有几个人会捐衣?这无疑是对捐赠者良好初衷的蒙蔽与背叛;其二,既然衣物捐赠程序复杂、成本高、难度大,又何必专门设立衣物“捐衣箱”?恐怕不是为了垃圾分类考虑吧?事到如今,“捐衣箱”的设立主体究竟是谁,有关部门并未交代,而他们的解释又无法自圆其说,所以最大的可能是有关部门没有说出全部真话,即衣物的真实去向不便向公众说明——由于客观原因没有捐赠是真,但也不是直接送到垃圾场处理,而只是使用了垃圾车运送而已。

此前,并非没有因此而翻车的案例。几年前,天津警方通报称,有两名犯罪嫌疑人自行购买了二手衣物捐赠投放箱,将其放在高档小区中,再将回收的衣物以废旧布料的形式变卖牟利。以慈善的名义牟利,确实成为一条黑色链条。每个人投放的、每个箱子装满的这些物品,价值的确不起眼,所以极少有人会较真儿,可“苍蝇肉也是肉”的道理他们最明白,日复一日,这么多小区加起来,最终的利润就可能是惊人的。

成本高、难度大确实是实话,正规慈善机构之所以不热衷于此,也是这个原因。存储、清洗、消毒、运送,都是费用,而且真正愿意接收的贫困家庭也有限。不过,“非正规”的就没那么多顾虑了,首先可以省去清洗和消毒的费用,如果简单翻新后流入市场,更是一本万利,这就是为何他们更热衷于回收旧衣物的原因。货源免费,监管如果不到位,这几乎是包赚不赔的买卖,只消攻破物业这道防线即可。

玷污爱心、传播病菌、欺诈骗消费者……无论“捐衣箱”是异化为垃圾箱,还是黑色牟利箱,都违背了承诺,改变了用途,应当一查到底,给公众一个交代。视而不见甚至主动掩盖,无疑是对黑色产业链的纵容,以爱的名义害,尤其不能容忍。



近年来,盲盒迅速在年轻人中风靡,从最初的玩偶到口红、书籍、古玩、糕点等,可谓“万物皆可盲盒”。如今就连脱单都开始出现盲盒玩法,只花一元钱就能找到有缘人,你信吗?(中新网11月21日)

陶小莫/漫画

助力光盘 促文明

文明微评

□ 王锦南

近日,几个同事去一家餐厅吃饭。点菜时,服务员根据我们的口味和人数推荐了合适的菜品和份量。饭菜上桌后,味道果然不错。最后,我们“光盘”了。这顿饭,吃得大家心满意足。

在回去的路上,同事小张说,这家餐厅的饭菜很不错。前几天,我去一家餐厅吃饭,虽然也没有点太多,但由于菜炒得不怎么样,最后浪费了不少。

消费者到餐厅吃饭,餐厅就有责任提供味道可口的饭菜。我认为,餐厅做好饭菜,让消费者吃得心满意足,吃得“光盘”,本身也有利于餐桌文明的养成。期待所有的餐厅都能为消费者提供美味的饭菜,既是为了自己,客观上也是为文明助力。

新闻:豆芽营养价值高、经济实惠,是颇受消费者青睐的绿色食品,然而个别生产者追求高产量、高销量,竟违法添加有毒有害物质,严重损害消费者身体健康。11月19日,省检察院通报了一起产销“毒豆芽”案,经检察机关起诉,被告人不仅被判处刑罚,还承担了10倍赔偿金。《太原晚报》11月22日)

旁白:既要重罚,也要普查、彻查,让消费者有安全感。

新闻:开篇一张图,内容全靠编?近日,一张被当作“老夫少妻”的照片引发了网友们的关注。11月19日,一自媒体博主发文称——“73岁东莞清溪镇企业家豪娶29岁广西大美女,88万礼金+88万二房公寓+豪车一辆。”这则消息在网上快速扩散后,当事人澄清,该照片系几年前和外公所拍,正寻求律师帮助下架相关内容。《南方都市报》11月22日)

旁白:“唯流量”,无底线。

新闻:今年5月1日,网络交易监督管理办法正式实施,其中规定“网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择”。然而,现实中,因App自动续费引发的投诉纠纷并非个案。在某投诉平台上,以“自动续费”为关键词的投诉多达6万余条。记者调查发现,消费者在开通会员时,部分App套路不断。《成都商报》11月22日)

旁白:需要严格监管把陷阱填平。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

回收过期药 一举多得、利国利民

□ 特约评论员 罗志华

我国约78.6%的家庭备有小药箱,其中80%以上的家庭都没有定期清理药箱的习惯,大部分人不具备处理过期药品的常识。近日,在“全国安全用药月宣传活动”中,一场“清理家庭小药箱”活动在上海市黄浦区举办,黄浦区市场监督管理局执法人员和上海药房连锁有限公司的药师联合“摆摊”,吸引了不少市民的关注。《法治日报》11月22日)

家庭过期药危害有多大?化解这道难题有多紧迫?这些老生常谈的话题,在每次相关活动中都难免被提及,这次也不例外。但在此次活动现场,一位药师劝阻顾客购买作用相似药品的话,虽然看似不起眼,却充满了新意,也代表着医改所营造的一种趋势。

一直以来,药店卖药越多,获利就越大。药店通常会变着戏法让顾客多买药、买价格高的药。除非药不对症、两药搭配不合理等,否则不会主动劝人不买或少买。然而,受医改政策影响,药店劝人多买的做法有望终结,劝人不买或少买,将成为药店工作人员不得不认真履行的职责。

职工医保门诊改革在即。在改革之前,无论在门诊开药,还是在药店买药,通常是从医保个人账户上支付药费,不能共济报销。改革之后,再开药和买药,可以共济报销50%以上。为了化解谈判药品“进院难”,“双通道”保障模式有望很快建立,谈判药品走药店通道并享受同等报销政策,将成为普遍现象。

在过去,通过多开药和多买药来倒药骗保,通常骗取的是医保个人账户里的钱,相当于将“私用”的看病钱套现。然而,上述改革正式落地之后,倒药骗取的,将是医保共济资金这个“公用”的救命钱,性质变得更为恶劣,危害迅速增加。“双通道”保障的药品价格很低,与“双通道”之外相同药品之间差价很大,通过倒药骗保,非法获利空间将大幅提升。这就意味着,提高医保福利,给医保基金监管带来了新挑战。

要想确保改革顺利推进,就得加大对药品使用的监管力度,医生和药店工作人员,将会感受到更大的监管压力,随意多开药或向患者推销不必要的药品等行为,在将来就容易踩上骗保的红线。不开大处方、不卖多余的药,将会变成防范骗保的常规手段与基本要求。这些变化虽然很微妙,但影响深远。

信息时代,防范骗保也要更新方式,疏通信息交流渠道,让患者无论到哪里购药都尽在掌握之中,方能挤压倒药空间。通过基本公共卫生服务、家庭医生签约服务等,强化日常用药指导和慢性病管理,才能提升用药的精准度,减少家庭囤药等现象,最大限度地堵塞倒药漏洞。

从家庭过期药回收的角度看,新挑战也是新出路。因为挤压倒药空间、减少家庭囤药等,虽然是为了防范骗保,客观也能起到减少药品浪费的作用。提高医保福利、强化基金监管、回收家庭过期药,可以做到一脉相承、一举多得,在推动重大医改举措的同时,也能顺带破解家庭过期药回收难题。

