

“小康圆梦”太原市全面建成小康社会系列新闻发布会

一起来看看,体育小康“成绩单”

添一些运动活力 多一分生活色彩

东西山旅游公路蜿蜒的路面,承载着骑行运动的滚滚车流;里约奥运会赛场,镌刻着龙城健儿争金夺银的身影;朋友圈里分享的图片视频,标注着都市里那些关于广场舞与篮球梦的传说……11月23日,在“小康圆梦”——太原市全面建成小康社会市体育局专场新闻发布会上,我市的体育事业一边晒出“成绩单”,一边定下新目标:打造中部地区体育中心城市。

全民健身释放激情

沉浸于全民健身活动之中,太原人越来越会“玩”。

“十三五”期间,全市全民健身场地设施增长迅速,体育场地数量增加至10449个。城市社区“15分钟健身圈”和县(市、区)社区“10分钟健身圈”初步形成。

伴随着运动场地增加,我市广泛开展全民健身活动,年均举办赛事活动300余场,参与人数近20万人次,每周参加1次以上体育锻炼的达到230万人。

健身热潮中,全市科学健身指导服务体系不断完善,目前建成45个市级社会体育组织,1972个全民健身活动站点,实现每千人拥有社会体育指导员2.7名。

未来五年时间,我市将进一步建设足球、篮球、排球场地,补齐全民健身场地设施短板,并推动传统体育进校园、进社区、进机关、进企业,营造浓厚的全民健身社会氛围。全民健身活动也将以“周周有活动、月月有比赛、常年不断线”为目标,力争年均受众人次数达百万人次。

竞技体育捷报频传

国内国际竞技赛场上,从来不缺少太原体育健儿的捷报。

里约奥运会,击剑运动员郝佳露和游泳运动员曹玥入选中国代表团,郝佳露荣获1枚奥运银牌,太原体育健儿时隔32年后再登奥运奖台。

国际赛场上,裴蕊娇、马亚男、母世科等优秀运动员在射击、皮划艇、空手道项目上,以金银铜各类奖牌,写下太原体育的华丽色彩。

国内竞技场,我市不仅圆满完成二青会参赛办赛任务,而且勇夺全国参赛城市金牌数排名第一,极大地提升了太原市竞技体育在国际国内的美誉度和影响力。

走下领奖台,太原体育重新上路。2022年第16届省运会,太原体育代表团立下军令状:金牌、总分、输送贡献三项指标,全都要拿全省第一名。

此外,篮球运动将成为我市体育发展着力点,通过组建不同组别的太原市篮球代表队,进一步打响太原市篮球城市品牌的知名度。

体育产业增强活力

以体育的名义,“锦绣太原城”正在一步一步“变身”成为中部地区体育中心城市。

“十三五”期间,我市精心打造了太原国际马拉松赛、太原汾河龙舟公开赛、全国篮球城市、汾河体育健身长廊、环太原国际公路自行车赛五张城市特色体育名片。

其中,太马荣获国际田联“金标赛事”和中国田协“金牌赛事”,为进一步提升太原知名度、美誉度和影响力作出积极贡献。

在继续办好品牌赛事的基础上,我市还将谋划打造十项具有国际影响力的城市特色体育品牌赛事,并将以赛事、论坛和会展等形式,为全市经济社会发展提供新思路、搭建新平台。

城市体育离不开科技助力,我市正在着力打造“智慧体育云平台”,为市民提供更加便捷的公共体育服务。通过手机下载这款APP应用,可以实时掌握场馆资源并完成场地预约,同时获得网络科学健身指导服务。

记者 杨尔欣

走在全省前列
我市累计培养全科医生1630名

本报讯(记者 刘涛)11月23日,市卫健委发布消息,2004年至今,我市累计培养全科医生1630名,其中,开展全科医生转岗培训12批,培养全科医生456名。我市现已初步建立一支数量充足、合格过硬的全科医生队伍,走在全省前列。

近年来,我市不断加大全科医生培养力度,通过订单定向全科医生培养、全科医生转岗培训等方式,培养了大批“下得去、留得住、用得好”的合格全科医生,提升了我市基本医疗和公共卫生服务能力,并提前实现“到2020年,城乡每万名居民拥有2名至3名合格的全科医生(其中,中医类别0.5名)”的目标,我市全科医生培养工作走在全省前列。

其中,在全科医生转岗培训方面,我市不断加大投入,创新转岗培训模式,多

途径、多渠道开展全科医生转岗培训。医疗卫生机构(含乡镇卫生院、社区卫生服务中心、社区卫生服务站)从事全科医疗工作人员,通过参加转岗培训、考试,取得全科医生转岗培训合格证,可注册或加注全科医学专业执业范围,到我市基层医疗机构从事全科医疗或全科带教工作,为群众提供连续协调、方便可及的基本医疗卫生服务。

为了更好地服务居民,11月22日,劲松社区开展“互联网+便民管家”服务,居民只需要通过手机下单,就可享受保鲜包装的蔬菜送货上门。图为网格员为小区李大爷送去新鲜的大白菜。

米国伟 摄



太原广播电视台举行优质资源推介会

本报讯(记者 胡引平)11月23日,以“融合·超越·共赢”为主题的2022年太原广播电视台优质资源推介会举行。

太原广播电视台优质资源包括节目、产媒融合、演艺剧目、技术合作、会务会展等资源。推介会上,“锦绣太原城”APP和“我的太原”APP正式上线,太原广播电视台与全国性媒体平台、部分

企业及我市县(市、区)、金融信息企业、社会服务企业举行“五个一批”项目签约,双方将在信息传播、文化建设、品牌推广、产品销售等方面开展合作,实现共赢。

去年以来,太原广播电视台在传播渠道、平台建设、技术革新、产业拓展等方面提质增效,取得了广播“听见”变

“看见”,有线“看电视”变“用电视”,融媒“借船出海”变“平台创建”,产业“多点”变“多元”的超越式发展变化。新的一年,太原广播电视台将在提升媒体效能中向更深处探索,全面实现广播视频化、电视多频化、有线网络化、融媒移动化、院团市场化、全台企业化、集团产业化。

聚焦疫情防控

严格消杀
国内国际邮件
分区处理

本报讯(记者 李涛)11月23日省邮政公司消息,为做好疫情防控,太原国际邮件处理中心调整作业模式,将国际邮件、国内邮件分成两个处理场地,工作人员分场地作业模式,避免人员交叉感染。

年底是邮政快递行业的业务旺季,太原国际邮件处理中心防控工作不放松、不降格,从严从紧落实防控要求,确保进境邮件处理安全。该中心最大程度减少接触消杀前国际邮件的清关人员数量,其他人员不得随意进入清关作业区。

同时,做好人员防护和管理,所有进入场地的工作人员,严格佩戴医用外科口罩、一次性橡胶手套、防护面罩。清关班组作业人员进入国际邮件分拣区时,严格按照顶格防护标准佩戴医用外科口罩、穿戴防护服、长袖防护橡胶手套、一次性长松紧靴、防护面罩、一次性医用头套。所有员工非必须不出省,每日上岗前测量体温并做好记录,做到凡进必检、凡进必消、人物同防。

另外,进入作业场所的进境邮件按照总包消杀、开拆散件“六面消杀”、开箱内件消杀的要求,设置专人、专岗消杀操作。对于处理国内邮件的清洁区,消杀人员每日三次对地面、角落、邮件、运输工具喷洒消毒。